合肥市政府采购示范文本
竞争性谈判文件
（服务类）

项目名称：2023年合肥市图书馆电子资源采购

项目编号：2023BFFFJ01650

采 购 人：合肥市图书馆

采购代理机构：合肥市政府采购中心

合肥市公共资源交易监督管理局

2023年7月

目　录

第一章　谈判邀请 1
第二章　供应商须知 3
第三章　采购需求 20
第四章　评审方法和标准 80
第五章　政府采购合同 82
第六章　响应文件格式 91
第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程 110
第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本 114

第一章　谈判邀请

一、项目名称及内容

1.项目编号：2023BFFFJ01650

2.项目名称：2023年合肥市图书馆电子资源采购

3.项目地点：安徽省合肥市

4.项目单位：合肥市图书馆

5.项目概况：2023年合肥市图书馆电子资源采购，第1包中国学术期刊数据库，第2包学术服务全文数据库，第3包学术文献检索数据库，第4包学术报告视频，第5包艺术设计资源库，第6包数字报纸数据库，第7包电子期刊数据库，第8包有声读物库，第9包数字连环画数据库，第10包3D视频库及知识模型库，第11包多元书目数据库，第12包英语在线微课堂，第13包传统国学教育数据库，第14包数字有声电子书数据库，第15包电子图书数据库，第16包诗词汉字数据库，第17包数字展览数据库，第18包近代报纸数据库，详见谈判文件。

6.资金来源：财政资金

7.项目预算：第1包9.5万元；第2包5万元；第3包11.6万元；第4包5.5万元；第5包5万元；第6包4万元；第7包4.5万元；第8包5万元；第9包4万元；第10包5.5万元；第11包5万元；第12包3万元；第13包4.5万元；第14包4万元；第15包7万元；第16包5万元；第17包3万元；第18包28.9万元

8.项目类别：政府采购服务

9.标段（包别）划分：共分 18 个包，本次采购第 1-18 包

二、供应商资格

详见竞争性谈判公告申请人的资格要求。

三、谈判文件的获取

1.获取时间：详见竞争性谈判公告

2.获取方式：详见竞争性谈判公告

四、谈判时间及地点

1.谈判时间：详见竞争性谈判公告

2.谈判地点：详见竞争性谈判公告

五、响应文件提交截止时间

同谈判时间

六、联系方式

1.采购人

采购人：合肥市图书馆

地　址：合肥市蜀山区琥珀山庄北口1号

联系人：梅国栋

电　话：0551-65623230

2.采购代理机构

采购代理机构：合肥市政府采购中心

地　址：合肥市滨湖新区南京路2588号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电　话：0551-66223645，66223646

3.电子交易系统

名　称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电　话：400 998 0000

4.电子服务系统

名　称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电　话：0551-12345

5.政府采购监督管理部门

政府采购监督管理部门：合肥市公共资源交易监督管理局

地　址：安徽省合肥市滨湖新区南京路2588号

电　话：0551-66223530，66223546

七、其他事项说明

1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2.本次竞争性谈判公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。

3.供应商应合理安排谈判文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成谈判文件获取，责任自负。

第二章　供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	合肥市图书馆
3.2	采购代理机构	合肥市政府采购中心
3.3	政府采购监督管理部门	合肥市公共资源交易监督管理局
3.4.4	是否为专门面向中小企业采购	否
7.3	现场考察	不组织，供应商自行考察
8.1	网上询问截止时间	2023 年 8 月 2 日 17 时 30 分
9.1	包别划分	分为 18 个包，本次采购第 1-18 包 供应商参加多个包谈判的成交包数规定：/
13.1	谈判保证金	☑不收取
14.1	谈判有效期	90 日历日
15.1	响应文件要求	加密电子响应文件
15.3	谈判现场提交的其他材料要求	/
16.1	响应文件提交截止时间	详见谈判邀请
17.3	响应文件解密时间	响应文件提交截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
19.1	谈判时间	详见谈判邀请
	谈判地点	详见谈判邀请 备注：供应商可以在线解密响应文件，无须现场参加谈判
19.3	评审方法	☑最低评标价法

22.4	最后报价扣除	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：/。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/。
24.1	确定成交候选人和成交供应商	谈判小组推荐成交候选人的数量：每包 3 家以上。注：法律、法规另有规定的，从其规定。
		确定成交供应商： ☑采购人委托谈判小组确定　　☐采购人确定
27.2	随成交结果公告同时公告的成交供应商的响应文件内容	（1）无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函； （2）主要成交标的承诺函； （3）谈判业绩承诺函；*（如有）* （4）中小企业声明函；*（如有）* （5）残疾人福利性单位声明函；*（如有）* （6）谈判文件中规定进行公示的其他内容。*（如有）*
28.1	成交通知书发出的形式	☐书面　　☑数据电文 特别提醒：本项目发布成交结果公告的同时，通过电子交易系统向成交供应商发出成交通知书。成交通知书发出视为已送达，供应商应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。
30.1	履约保证金	☑不收取
31.1	成交服务费	☑免收
34.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式（任选其一）： （1）书面形式递交 （2）通过电子交易系统递交

		接收部门：纪检监察室 联系电话：0551-66223642 通讯地址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）A 区六楼 678 室
35	其他内容	
35.1	关于联合体参加谈判的相关约定（本项目不适用）	（1）联合体参加谈判的，谈判文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体参加谈判的须提供联合协议（见响应文件格式），相关证明材料由供应商根据联合协议分工情况及谈判文件要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。**注：**已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
35.2	社保证明材料（如有要求）	本项目谈判文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（响应文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经供应商委托的第三方人力资源服务机构或与供应商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经谈判小组确认。 （4）参与谈判的院校，社保证明可以用以下任意一种： ①加盖供应商公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经谈判小组认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。

35.3	本项目提供除电子版谈判文件以外的其他资料	无
35.4	重要提示	（1）成交供应商应在规定期限内与采购人签订合同，若成交供应商未能在规定期限内签订合同，采购人有权取消成交供应商成交资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，成交供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （3）成交供应商成交后被监管部门查实存在违法行为，不满足成交条件的，由采购人取消成交资格，并做好项目后续工作； （4）成交供应商在成交项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其成交资格或解除合同，并追究其违约责任。
35.5	解释权	（1）构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除谈判文件中有特别规定外，仅适用于谈判及响应文件提交阶段的规定，按竞争性谈判公告、谈判邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式

		的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
35.6	**特别提醒**	（1）本项目评审时将查询响应文件的机器识别码，如不同响应文件的机器识别码相同，相关响应文件将被认定为**响应无效**，并报政府采购监督管理部门处理。 （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
35.7	其他补充说明	（1）“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。 供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 （2）根据鼓励和支持制造业自主创新和高质量发展的相关要求，“三新”、“三首”产品企业参加政府采购活动的，视同满足采购文件中同类产品的业绩要求，符合要求的供应商应当在响应文件中提供主管部门出具的相关证明材料（如“三新”产品推广应用目录截图或“三首”产品名单公示截图等），并对其真实性负责。

二、供应商须知正文

1.适用范围

1.1 本谈判文件仅适用于本次谈判所述的服务项目采购。

2.定义

2.1 服务：系指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括咨询、调研、评估、规划、设计、监理、审计、保险、租赁、印刷、维修、物业管理等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从谈判之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本谈判文件规定的与最终用户签订的合同或谈判文件要求的相关证明。供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间签订的合同，均不予认可。

除非本谈判文件中另有规定，否则业绩均为已服务完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3.采购人、采购代理机构及供应商

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见供应商须知前附表。

3.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的谈判文件。

3.4.4 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商提供的服务非中小企业承接的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

3.5 若竞争性谈判公告中允许联合体参加谈判，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个谈判联合体，以一个供应商的身份谈判。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加谈判，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目谈判，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

3.5.8 对联合体参加谈判的其他资格要求见供应商资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其相关响应文件将被认定为**响应无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次谈判后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额或分项（或分包）预算金额见谈判邀请。

5. 谈判费用

不论谈判的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加谈判有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 谈判文件构成

7.1 谈判文件包括下列内容：

第一章　谈判邀请

第二章　供应商须知

第三章　采购需求

第四章　评审方法和标准

第五章　政府采购合同

第六章　响应文件格式

第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

7.2 谈判文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

7.4 供应商应认真阅读谈判文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 谈判文件的澄清与修改

8.1 供应商如对谈判文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动或在解答供应商提出的问题时对谈判文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式澄清或者修改谈判文件，更正公告的内容作为谈判文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为谈判文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出询问又参与了本项目谈判的供应商将被视为完全认同本谈判文件（含更正公告的内容）。

9. 谈判范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的谈判，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

9.2 无论谈判文件中是否要求，供应商所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

9.3 供应商与采购代理机构之间与谈判有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

9.4 除谈判文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 响应文件构成

10.1 供应商应完整地按谈判文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见第六章响应文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照谈判文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明标的的合格性和符合谈判文件规定的技术文件

11.1 供应商应提交谈判文件要求的证明文件，证明其响应内容符合谈判文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

11.3 本条所指证明文件不包括对谈判文件相关部分的文字、图标的复制。

11.4 为保证公平公正，除非谈判文件另有规定或说明，供应商对同一项目谈判时，不得同时提供备选谈判方案。

12. 报价

12.1 供应商的报价应当包括满足本次谈判全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有内容均应以人民币报价，供应商的谈判报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 供应商应在分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价，未标明的视同包含在谈判报价中。

12.3 除非谈判文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于谈判文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

12.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的谈判，其响应文件将被认定为**响应无效**。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 谈判保证金

13.1 本项目不收取谈判保证金。

14. 谈判有效期

14.1 谈判有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，谈判有效期详见供应商须知前附表。

14.2 在谈判有效期内，供应商的谈判保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。谈判有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原谈判有效期截止之前，要求供应商延长谈判有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长谈判有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 响应文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子响应文件，响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件由供应商使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。供应商应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作响应文件。

（2）在第六章“响应文件格式”中要求加盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章或公章。联合体参加谈判的，除联合协议及谈判文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

（3）响应文件制作完成后，供应商应对响应文件进行文件加密，形成加密的响应文件。采用数字证书加密的，加密时响应文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由供应商自行承担。

（4）响应文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2 因供应商自身原因而导致响应文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的，该响应文件视为无效响应文件，供应商自行承担由此导致的全部责任。（该响应文件是指解密后的响应文件）。

15.3 谈判现场提交的其他材料要求详见供应商须知前附表。

16. 响应文件提交截止时间

16.1 供应商应在供应商须知前附表中规定的响应文件提交截止时间前，在网上提交加密电子响应文件。

16.2 供应商在谈判文件规定的响应文件提交截止时间前上传了网上加密电子响应文件，但未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

16.3 采购人和采购代理机构延迟响应文件提交截止时间的。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 响应文件的提交、修改与撤回

17.1 供应商应当在第一章“谈判邀请”规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

17.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的响应文件进行解密，采购代理机构工作人员在监督员监督下解密所有响应文件。

17.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于谈判小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

18. 谈判小组

18.1 本项目将依法组建谈判小组，谈判小组成员由 3 人以上单数组成，谈判小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

18.2 谈判小组依法对响应文件进行评审，并根据谈判文件规定的程序、评定

成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。

18.3 谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选人，并编写评审报告。

19.响应文件的评审与谈判

19.1 采购人和采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点组织谈判。

19.2 竞争性谈判采用最低评标价法评审。

最低评标价法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最后报价最低的供应商为成交候选人的评标方法。

19.3 谈判小组将按照谈判文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

19.3.1 初审。谈判小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应谈判文件要求导致响应无效的，谈判小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

19.3.1.1 不良信用记录指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加谈判的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体谈判将被认定为**响应无效**。

19.3.1.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

注：企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.3.1.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页

打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本谈判文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

19.3.2 谈判。初审合格后，谈判小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

19.3.3 报价。谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

19.4 相关说明。

19.4.1 为保证谈判活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

19.4.2 谈判小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动谈判文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。谈判文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为谈判文件的有效组成部分，谈判小组将以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

19.4.3 谈判小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

19.4.4 无论何种原因，即使供应商谈判时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，谈判小组可以视同其未提供。

19.4.5 谈判小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

19.5 供应商授权代表对谈判过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

20.终止竞争性谈判

20.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性谈判采购，并将理由通知所有供应商：

（1）有效供应商数量不足，导致本次谈判缺乏竞争的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）政府采购法律法规规定的其他情形。

21.响应文件的澄清、说明或更正

21.1 谈判小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.2 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受谈判小组询标的，供应商自行承担相关风险。

22.最后报价

22.1 谈判并不限定只进行二轮报价，如果谈判小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

22.2 在谈判内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

22.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

22.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微

企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

23.成交候选人的推荐原则及标准

23.1 谈判小组依据本项目谈判文件所约定的评审方法和标准，按照最后报价由低到高的顺序依次推荐成交候选人。最后报价相同的，则由谈判小组采取随机抽取方式确定。

24.确定成交候选人和成交供应商

24.1 谈判小组按照最后报价由低到高的顺序和供应商须知前附表中规定确定成交候选人，并标明排列顺序。排名第一的成交候选人经采购人或采购人授权的谈判小组确定为成交供应商后，由采购代理机构在指定媒体上予以公告。

25.编写评审报告

25.1 评审报告是根据全体谈判小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由谈判小组全体成员签字。对评审结论持有异议的谈判小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。谈判小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

26.保密要求

26.1 评审将在严格保密的情况下进行。

26.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

27.成交结果公告

27.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，谈判结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、安徽合肥公共资源交易中心网

站（http://ggzy.hefei.gov.cn）、安徽省公共资源交易监管网（http://ggzy.ah.gov.cn）、全国公共资源交易平台(http://www.ggzy.gov.cn）上发布成交结果公告。

27.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

28.成交通知书

28.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

28.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

28.3 成交通知书是合同的组成部分。

29.告知谈判结果

29.1 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

30.履约保证金

30.1 本项目不收取履约保证金。

31.成交服务费

31.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

32.签订合同

32.1 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。

32.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

32.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33.廉洁自律规定

33.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

33.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

34.质疑的提出与接收

34.1 供应商认为谈判文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

34.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对谈判文件提出质疑的，为谈判文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

34.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见谈判文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

34.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

35.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章　采购需求

前注：

本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经谈判小组评审认可。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后，2023 年 12 月 31 日前一次性支付合同款项。
2	服务地点	合肥市图书馆，具体地点由采购人指定
3	服务期限	合同签订后 90 个工作日内完成平台的安装，并提供 2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日的电子资源镜像和远程服务。免费质保期服务期满之日起 1 年。
4	本项目采购标的名称及所属行业	第 1-18 包： 标的名称：2023 年合肥市图书馆电子资源采购 所属行业：信息传输业

二、服务需求

第 1 包：中国学术期刊数据库

（一） 资源内容：

中国学术期刊数据库 2024 年度数据更新服务和本地镜像更新。

1. 中国学术期刊（网络版）

1) 收录年限：1915 年至今（4739 种期刊收录回溯至创刊）。

2) 出版时效：网络数据每日更新。平均不迟于纸质期刊出版之后 45 天。

3) 期刊文献收录完整率：核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于 98%；其它学术期刊完整率高于 93%。

4) 文献期数收录完整：文献收录期数完整率≥99%。

5) 文献篇数收录完整：文献篇数收录完整率≥99%。

6)文献总量：收录不少于8400种期刊，中文全文文献量不少于6000万篇。其中，收录核心期刊不少于1970余种。

7)收录范围：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术发展与评论、高级科普、学科教育教学类期刊。

2.中国重要报纸全文数据库

1)收录范围：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。

2)收录年限：2000年以来。

3)收录内容：重要新闻和学术文献资料。

4)收录方式：摘录全文。

5)文献总量：收录不少于500种报纸，文献总量不少于1500万篇。

3.中国博士学位论文全文数据库（I专辑）

1）收录范围：具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。

2）收录年限：1984年至今。

4.中国统计年鉴（I专辑）

1）收录年限：1949年至今。

2）检索功能：支持条目检索，控制检索，检索结果分组排序。

3)导航体系：整刊导航：可按地域、行业、学科、年鉴级别浏览各类年鉴，读者可按目录浏览条目。

检索导航：在检索前可通过三种检索导航模式（行业分类、专辑分类、地域分类），限定检索范围，控制检索区域，精确检索结果。

5.中国重要会议论文全文数据库（FGH专辑）

1)数据来源：高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。

2)收录年限：1953年至今。

3)出版授权： 签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。

4)收录完整率：国家一级学会、协会召开的会议产出的论文收全率占95%以上。

（二）数据库服务方式及对象

1. 供应商为采购人提供云托管方式服务，根据采购人要求安装所采购数据本地数据库镜像，数据库使用并发数≥10。

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网授权 IP 范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

4. 采购人可通过包库方式直接访问与使用供应商数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权;并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用;

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务;

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务;在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务;

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务;为采购人升级本地镜像服务平台;

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容;

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品;

6. 如采购人所购数据库光盘在使用中发生损毁，供应商按盘片刻录制作成本予以提供新数据库光盘，但需退回已损坏的光盘;

7. 为采购人相关技术人员免费提供数据库的安装、调试的有关技术培训，并提供规定时限内的技术支持服务；

8. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

9. 供应商应同时向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

10.除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

11.服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务：首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

（五）其他功能及服务需求

项目	总体要求	具体功能要求
系统架构	采用B/S结构	简洁方便的使用界面，B/S浏览模式。

用户管理	用户管理、权限管理	用户管理有 2 种模式：个人用户管理、镜像站点用户管理。 个人用户管理由个人用户进行操作，包括注册、注销、登录、个人信息管理、用户定制查询等功能。
统计功能	详细完善的统计功能	提供的统计功能，包括关键字检索统计、浏览统计。 关键字检索统计：对所有检索(单项检索、高级检索)的关键字进行统计。每天/每月/指定时间段内关键字检索次数统计。
检索系统	多种途径、夸库检索	数字图书馆提供多种检索途径： 1、单项检索。通过篇名检索、主题检索、出版机构检索、作者检索、ISBN 检索、提要检索。 2、组合检索：通过对上面六项进行与、或检索。 3、分类检索：指按照树型的图书分类逐层点击来查找图书。
数据更新	更新及时	1、供应商应及时以邮寄光盘或在线更新的方式提供数据库的更新内容。2、定期向采购人提供硬盘更新服务。3、由双方商定，逐次回溯提供之前的该数据库已经加工完成的既往数据。
数据保存	保存完整	免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；
数据访问	数据访问需求	1、全文镜像模式与远程全文调用相结合。 2、采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。 3、可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。
管理平台	平台管理需求	具有 IP、帐号管理等多种管理方式；除非特别约定均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。（在局域网内部不得有并发用户的限制）

第 2 包：学术服务全文数据库

（一）资源内容：

学术服务全文数据库 2024 年度数据更新服务，包含：

1. 中国数字化期刊群（全文）

2. 专有数据库（标准、专利、机构名录等）（文摘）

3. 中国法律法规数据库（全文）

4. 商务信息子系统

5. 科技信息子系统

6. 中国学位论文全文数据库

7. 中国学术会议论文全文数据库

（二）数据库服务方式及对象

1. 供应商在采购人指定地点安装数据库，提供所有数据的镜像；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网授权 IP 范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

4. 采购人可通过包库方式直接访问与使用供应商数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网持证读者进行全文服务；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 如采购人所购数据库光盘在使用中发生损毁，供应商按盘片刻录制作成本予以提供新数据库光盘，但需退回已损坏的光盘；

7. 为采购人相关技术人员免费提供数据库的安装、调试的有关技术培训，并提供规定时限内的技术支持服务；

8. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

9. 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

10. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

11. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务 48 小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的 8 小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件 4 小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

（五）其他功能及服务需求

项目	总体要求	具体功能要求
系统架构	必须采用B/S结构	简洁方便的使用界面，B/S浏览模式。
用户管理	用户管理、权限管理	用户管理有2种模式：个人用户管理、镜像站点用户管理。 个人用户管理由个人用户进行操作，包括注册、注销、登录、个人信息管理、用户定制查询等功能。
统计功能	详细完善的统计功能	提供的统计功能，包括关键字检索统计、读书统计。 关键字检索统计：对所有检索(单项检索、高级检索)的关键字进行统计。每天/每月/指定时间段内关键字检索次数统计。
检索系统	多种途径、夸库检索	数字图书馆提供多种检索途径： 1、单项检索。通过书名检索、丛书检索、出版机构检索、作者检索、ISBN检索、提要检索。 2、组合检索。通过对上面六项进行与、或检索。 3、分类检索：指按照树型的图书分类逐层点击来查找图书。
数据更新	更新及时	1、供应商应及时以邮寄光盘或在线更新的方式提供数据库的更新内容。 2、定期向采购人提供硬盘更新服务。 3、由双方商定，逐次回溯提供之前的该数据库已经加工完成的既往数据。
数据保存	保存完整	免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；
数据访问	数据访问需求	1、全文镜像模式与远程全文调用相结合。 2、采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权IP范围访问数据库。 3、可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

管理平台	平台管理需求	具有 IP、帐号管理等多种管理方式；如果特别约定均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。（在局域网内部不得有并发用户的限制）

第 3 包：学术文献检索数据库

（一）资源内容：

1. 学术文献检索数据库 2024 年包库使用

1）平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。

2）提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。

3）平台需支持知识点搜索，图书资料总量不少于 17.5 亿页，用户可通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。

4）平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。

5）平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分不低于第三级子类。

6）平台需支持馆藏联合目录查询不少于 1000 家。

7）平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。

8）平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。

9）平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 325 万种。

10)对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息支持系统自动填充。

11)提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。

12)需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，可作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

13)提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的

收藏排行。

14)馆藏电子图书本地镜像：5 万册

2. 手机图书馆服务

技术参数与要求

1) 移动 OPAC 系统

1.1 要求与图书馆 OPAC 系统完成统一认证，无需读者重复注册账号。

1.2 基于本馆 OPAC 系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。

1.3 要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，并且要求直接可查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。

1.4 界面要求自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，需提供微信端版本服务。

2) 数字资源服务平台

2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。

2.2 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 2 万集。

2.3 提供期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。

2.4 提供图书与期刊导航，并集成在首页中显示。

2.5 实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。

2.6 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。

2.7 通过该系统访问本馆购买的资源，支持通过认证，直接针对每一个读者

进行权限控制，只要通过随身设备连接网络，就可在全球任何地点访问，无需单独分开的登录、认证等（不受 IP 限制）。

2.8 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓(android)、苹果（Iphone）等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。

2.9 各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机和平板电脑的阅读格式。

2.10 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。

2.11 数字阅读平台需实现移动图书馆同一平台上统一检索，形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作。

2.12 输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序。

2.13 必须支持语音搜索。

2.14 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按中外文，时间，标题等。

2.15 支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。

2.16 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。

2.17 可对相关文献进行收藏，分享等操作。

3）移动阅读资源

3.1 提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于2万种。提供100万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。并提供相关搜索服务

3.2 提供300种以上适合移动阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。

3.3 提供不少于 2 万集适合手机使用的学术视频。并提供相关视频作者授权。

3.4 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共

享平台。中文文献传递满足率不低于95%以上，外文文献传递不低于91%。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。

4）个性服务系统

4.1 移动图书馆平台内所有功能APP都要求结构灵活，支持用户根据喜好，常用度，使用习惯随意调整位置。通过APP服务可自由添加，删除相关模块。

4.2 支持设置app护眼模式，清空app缓存信息，支持设置app中文英文语言设置

4.3 系统需具备分享功能，必须具备微信好友，微信朋友圈等社交分享平台。

5）其他要求：

5.1无用户数以及并发用户限制。

5.2提供IOS和android主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。

（二）数据库服务方式及对象

1. 供应商在采购人指定地点安装数据库；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权IP范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网IP范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本

地镜像服务平台；

4. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

5. 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

6. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

7. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务：首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第4包：学术报告视频

（一）资源内容：

A.学术报告视频

学术报告视频2024年度数据更新服务

招标内容包含全部既有数据维护安装以及2024年度学术报告及学术鉴赏全部视频更新内容。年度视频数据包含经管、党政、文史、教育、外语、医学、就

业择业、体育健身、法律视点等内容，更新不得少于 3600 篇。拟从全国涵盖以上内容的数据库供应商或代理商中采购 1 家作为本次数据库的供应商。

B.泛在微讲堂

1. 资源内容

1）要求整个平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。平台内容包括微分类和微主题 2 个视频形式层面，满足学习者多样的学习需求。其中微主题涉及微发现、微管理、微旅游、微情感、微小语、微职场等层面，将学习多元化、知识碎片化、目标明确化，资源总量不少于 8000 篇。

2）要求供应商产品平台在资源内容上以“微课”为载体，形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池，从综合素养提升、专业素养拓展和品格素养健全三个方面提升广用户的知识范畴。

3）要求供应商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。产品平台能够根据不同层次的用户群体，全局分析用户关注的热点话题，形成初步课程框架并且根据课程目标进行具体的课程前期策划和脚本制作，后期寻找师资队伍进行高清视频录制。

4）要求平台资源的制作流程经过严格把控，通过课程选题、资源切分和知识点重组后的微课后期可通过文稿加工、质量监督和打包上传流程完成批次资源的流水线发布。

5）要求供应商课程格式是 flv 流媒体格式，支持本地缓存播放。最低 352*288 分辨率最高 1920*1080 分辨率、25 帧、视频 450kb、音频是 32kb。

2. 功能要求

1）提供高清微视频播放功能，页面应包含视频、视频简介、讲师简介、章节列表及相关课程等内容，可检索到相应内容，应提供学习笔记功能，快速吸收知识点，增强学习效果，增强学习效果的目的。平台提供评论、收藏、分享等互动功能。

2）要求平台支持客户端资源的上传与共享。区分用户和客户资源上传权限，客户可实现本馆通道下 logo 上传，支持本馆内视频上传；个人用户可个性化组建微课，自主进行资源分类和内容编辑。

3）要求供应商针对平台前台内容版块支持个性化设置功能。具体可对于前台产品 logo 以及精品课程实现个性化组织和推送。

4）提供全库分类检索功能，根据检索词，系统会根据具体检索结果的媒体形态区分栏目所属，实现资源的统一检索，高效、便捷、精准的检索出匹配内容，提高用户粘性和易用性。

5）用户可通过课程、视频、讲师进行关键词的检索，要求平台支持个人中心交互功能。系统具有自动记录用户自身学习进度、个人笔记等功能，满足用户观看和学习需求。

6）满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、产品访问情况的全面管理。

7）区分后台登陆权限。通过管理员、集团用户角色账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、具体用户访问情况的全面管理。

（二）数据库服务方式及对象

1. 供应商在采购人指定地点安装数据库；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本

地镜像服务平台；

4. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

7. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务 48 小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的 8 小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件 4 小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

（五）其他功能及服务需求

项目	总体要求	具体功能要求
系统架构	必须采用 B/S 结构	简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。
用户管理	用户管理、权限管理	用户管理有 2 种模式：个人用户管理、镜像站点用户管理。 个人用户管理由个人用户进行操作，包括注册、注销、

		登录、个人信息管理、用户定制查询等功能。
统计功能	详细完善的统计功能	提供的统计功能，包括关键字检索统计、浏览统计。 关键字检索统计：对所有检索(单项检索、高级检索)的关键字进行统计。每天/每月/指定时间段内关键字检索次数统计。
检索系统	多种途径、夸库检索	提供多种检索途径： 1、单项检索。通过篇名、主讲人、专题等条件检索。 2、组合检索。通过对上述进行与、或检索。 3、分类检索：指按照树型的分类逐层点击来查找视频。
数据更新	更新及时	1、供应商应及时以邮寄光盘或在线更新的方式提供数据库的更新内容。 2、定期向采购人提供硬盘更新服务。 3、由双方商定，逐次回溯提供之前的该数据库已经加工完成的既往数据。
数据保存	保存完整	免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；
数据访问	数据访问需求	1、视频镜像模式提供服务。 2、采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。 3、可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库服务。 4、数据库可挂接到采购人自有移动 APP 内，为采购人读者提供访问服务。
管理平台	平台管理需求	具有 IP、帐号管理等多种管理方式；如果特别约定均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。（在局域网内部不得有并发用户的限制）

第 5 包：艺术设计资源库

（一）资源内容：

艺术设计资源库 2024 年包库使用，提供 web 端和移动端服务，内容涵盖数字教程、电子图书、美育教育三大板块；数字教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI 设计、职场办公等内容模块，其中包括：

1.“数字教程”须包括服装设计、产品设计、传播设计、建筑设计、室内设计、景观设计、广告海报、字体设计、包装设计、VI 设计、界面设计、游戏 UI 设计、图标设计、影视特效、影视合成、影视剪辑、影视调色、片头包装、三维动画、二维动画、灯光渲染、运动绑定、定格动画、MG 动画、游戏动画、游戏角色、游戏模型、游戏特效、游戏贴图、场景设计、游戏引擎、商业插画、游戏原画、漫画、绘本、Word 教程、PPT 教程、Excel 教程、WPS 教程、思维导图、Visio 教程、Outlook 办公邮箱、OneNote 电子笔记、Markdown 教程、Access 教程等主题；

2.“电子图书”须包含计算机图形图像、平面设计、三维设计、辅助设计、摄影与后期、影视与后期、CG 艺术等数字艺术门类，版式设计、色彩设计、品牌设计、字体设计等设计理论与应用门类，网页设计、UI 设计、电商设计、游戏设计、交互设计、用户体验设计等互联网设计门类，环艺设计手绘、服装设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类电子书及配套教学视频；

3.“美育教育”分为美育学堂和艺术鉴赏两个模块，美育学堂须包含来自清华大学美术学院、中央美术学院的名师视频教程；艺术鉴赏须包含国内外知名艺术家高清艺术作品不少于 50000 余幅。

（二）数据库服务方式及对象

1. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

2. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

5. 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

6. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

7. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

（五）其他功能及服务需求

1．成交供应商须配合图书馆开展阅读推广服务，具有开展全国图书馆创意设计类阅读推广赛事活动的经验，活动基于互联网环境进行，选手通过网络报名、在线提交阅读推广方面的文化创意设计作品。

2．资源库系统架构须采用 B/S 结构，使用时无须安装客户端，通过 WEB 页即可使用。提供网络访问服务，无并发数限制。

3．配合采购人做好资源的宣传和导读工作，免费协助图书馆为读者、馆员提供培训工作。

第 6 包：数字报纸数据库

（一）资源内容：

1．数字报纸数据库

（1）报刊阅览

可按报刊地域、报刊分类查找报纸，也可按报刊关键字搜索报纸，并支持拼音、模糊查询。支持原汁原味板式阅读，并可按日历回溯往日报纸。

（2）全文检索

平台提供多种检索方式，实现全部报纸内容数据的高效率、高命中率的全文检索。可以按照关键字，在设定时间段、限定报刊范围内进行全文检索。并提供而且、或者等高级检索。系统还提供分项检索，可以按具体条件词（比如引题、标题、副题、作者、正文、图片等）进行检索。必须提供合肥本地报纸在设定时间段内进行全文检索功能。

（3）增值服务

平台提供了丰富的增值服务。比如可分别按“报纸”、“版面”、“报道”进行收藏，并可与朋友推荐分享。可将感兴趣的文章和高清晰版面图进行打包下载，可按关键字生成专题，也可将专题印制为数字剪报等。

供应商可根据客户要求，将已经馆藏的其他离散报纸数据库进行重新包装入

库，形成统一完整的整库。同时可以为客户将馆藏的纸质报纸完成数字化工程，也以统一的数据库式无缝入库。

2.技术参数

1）数据容量：数字报纸数据库涵盖不低于1000多份数字化报纸，至少可以囊括95%的新闻量。

2）原版原貌： 原汁原味的版式阅读，保持传统阅读的习惯。

3）更新及时： 即时更新，平均每天9点完成当日报纸更新。

4）报纸查找：可按报刊地域、报刊分类查找报纸，同时支持拼音、模糊查询。

5）全文检索：数字报纸为全文本格式，实现全部报纸内容的高效率、高命中率的全文检索。可以按照关键字，在设定时间段、限定报刊范围内进行全文检索。

6）高级检索：提供而且、或者等高级检索。系统还提供分项检索，可以按具体条件词（比如引题、标题、副题、作者、正文、图片等）进行检索。

7）收藏分享：分别按“报纸”、“版面”、“报道”进行收藏，并可与朋友推荐分享。

8）下载功能：用户可将感兴趣的文章和高清晰版面图进行打包下载，可按关键字生成专题，也可将专题印制为数字剪报等。

9）并发数：用户无并发数限制。

10)远程访问全库。

（二）数据库服务方式及对象

1. 供应商在采购人指定地点安装数据库；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权IP范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网IP范围之内的使用权;并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 如采购人所购数据库光盘在使用中发生损毁，供应商按盘片刻录制作成本予以提供新数据库光盘，但需退回已损坏的光盘；

7. 为采购人相关技术人员免费提供数据库的安装、调试的有关技术培训，并提供规定时限内的技术支持服务；

8. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

9. 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

10. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

11. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

① 上门服务：首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务 48 小时内响应。

② 热线咨询：为用户提供国家法定工作日的 8 小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③ 邮件咨询：用户咨询的邮件 4 小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④ 成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤ 成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

（五）其他功能及服务需求

项目	总体要求	具体功能要求
系统架构	必须采用 B/S 结构	简洁方便的使用界面，B/S 浏览模式。
用户管理	用户管理、权限管理	用户管理有 2 种模式：个人用户管理、镜像站点用户管理。 个人用户管理由个人用户进行操作，包括注册、注销、登录、个人信息管理、用户定制查询等功能。
统计功能	详细完善的统计功能	提供的统计功能，包括关键字检索统计、读书统计。 关键字检索统计：对所有检索(单项检索、高级检索)的关键字进行统计。每天/每月/指定时间段内关键字检索次数统计。
检索系统	多种途径、夸库检索	数字图书馆提供多种检索途径： 1、单项检索。通过报纸名称检索、丛书检索、出版机构检索、作者检索、ISBN 检索、提要检索。 2、组合检索：通过对上面六项进行与、或检索。 3、分类检索：指按照树型的图书分类逐层点击来查找图书。
数据更新	更新及时	1、供应商应及时以邮寄光盘或在线更新的方式提供数据库的更新内容。2、定期向采购人提供硬盘更新服务。3、由双方商定，逐次回溯提供之前的该数据库已经加工

		完成的既往数据。
数据保存	保存完整	免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；
数据访问	数据访问需求	1、全文镜像模式与远程全文调用相结合。 2、采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。 3、可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。
管理平台	平台管理需求	具有 IP、帐号管理等多种管理方式；如果特别约定均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。（在局域网内部不得有并发用户的限制）

第 7 包：电子期刊数据库

（一）资源内容

I．电子期刊

1）人文社科类电子期刊，3500 种以上，全文在线浏览，远程包库和每月同步镜像数据。

2）微刊服务阅读方式

与采购人微信公众号对接，每日推送新刊资源，每种期刊的阅读形式为原文原貌。微刊每日新刊更新不少于 100 种。每月提供期刊总数不少于 3000 种。触摸屏期刊为 100 种。触摸屏阅读系统和资源提供 100 种高清期刊，在线阅读。提供所有过刊在线阅读，每种期刊及所有过刊的阅读形式为原文原貌。缓存最近 3 期内容，超过 3 期的过往期刊自动覆盖或删除。

II 资源要求

1）收录期刊保证 2010 至今无缺刊品种,保证持续更新的期刊数量要求达 2000 种以上,具有丰富优质品种以供挑选。

2）所提供的电子期刊均具有原文原貌版，且保持刊物的版式、插图，该呈现模式的电子期刊须确保内容清晰准确，样式精美，具备较好的内容完整性。不

接受部分符合或其他替代形式。

3）具备完全的知识产权，2010 年至今无一版权纠纷。

4）保证所提供全部期刊必须获得刊社的正式授权,同时版权协议在采购使用期内，无自动顺延情况，以保证服务的稳定性、持续性。

5）保证基本与纸质期刊同步更新。

6）微信端提供的资源类型不少于三种，期刊，图书，有声期刊，有声图书；可扩展专题、党政等。

Ⅲ功能要求

1）数据库和触摸上阅读实现原貌版和文本版一键互转。根据需求选择字体大小、背景颜色。

2）移动端 H5 版，支持嵌入微信公众号，支持智能推荐的千人千面功能，笔记功能，支持个人阅读大数据分析，支持书签功能。

3）可实现搜索结果、阅读页面打印功能。

4）电子期刊承载平台需要具备一定的检索、收藏功能。检索功能支持按期刊名称、文章标题、作者、年份、期号、邮发代号及中图分类法等多功能检索方式。

5）可提供专属电子期刊阅览室、微信公众号嵌入微刊资源、触摸屏终端电子期刊阅读。保证所订购电子期刊的及时更新。

6）保证合作期间远程访问服务稳定，技术接口或网址若有更新、变动，需提前通知。

Ⅳ服务要求

1）提供 24 小时网络、电话及 EMAIL 技术支持服务，响应时间不超过 1 小时， 以保证产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，承诺 48 小时内上门服务，3 天内解决。

2）免费提供完善的技术支持和强大的后台管理功能。设有专门服务器，访问快捷。单独的后台管理界面，向电子期刊阅览室管理员开通电子期刊流量统计后台管理。

3）电子期刊承载平台功能简捷易操作，无需用户添加专用的软件或硬件设施， 且平台可根据需求个性化定制部分功能样式，包括 logo 加载制作等，能体

现使用方的特点。

4）所供电子期刊呈现模式，必须具备简便易操作的特性，不需要用户下载安装专用的浏览器即可阅读使用。

5）提供馆外阅读服务方式（包括馆外访问账号或与本馆远程登录系统平台对接）服务馆外读者。

（二）数据库服务方式及对象

1．供应商在采购人指定地点安装数据库；

2．采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

3．采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1．采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2．采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1．为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2．对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3．为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4．供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5．采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6．供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采

购人经济损失。

7．除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8．服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

（五）其他功能及服务需求

项目	总体要求	具体功能要求
系统架构	必须采用B/S结构	简洁方便的使用界面，B/S浏览模式。
用户管理	用户管理、权限管理	用户管理有2种模式：个人用户管理、镜像站点用户管理。 个人用户管理由个人用户进行操作，包括注册、注销、登录、个人信息管理、用户定制查询等功能。
统计功能	详细完善的统计功能	提供的统计功能，包括关键字检索统计、读书统计。 关键字检索统计：对所有检索(单项检索、高级检索)的关键字进行统计。每天/每月/指定时间段内关键字检索次数统计。

检索系统	多种途径、夸库检索	数字图书馆提供多种检索途径： 1、单项检索。通过刊名检索、丛书检索、出版机构检索、作者检索、ISBN 检索、提要检索。 2、组合检索。通过对上面六项进行与、或检索。 3、分类检索：指按照树型的图书分类逐层点击来查找图书。
数据更新	更新及时	1、供应商应及时以邮寄光盘或在线更新的方式提供数据库的更新内容。2、定期向采购人提供硬盘更新服务。3、由双方商定，逐次回溯提供之前的该数据库已经加工完成的既往数据。
数据保存	保存完整	免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；
数据访问	数据访问需求	1、全文镜像模式或远程全文调用相结合。 2、采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。 3、可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。 4、数据库可挂接到采购人自有移动 APP 内，为采购人读者提供访问服务。
管理平台	平台管理需求	具有 IP、帐号管理等多种管理方式；如果特别约定均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。（在局域网内部不得有并发用户的限制）

第 8 包：有声读物资源库

（一）有声读物

1. 有声读物资源库 2024 年包库使用，提供 web 端服务，资源库内容包含文学艺术（文学名著、现代文学、旅游传记）、网络小说（都市职场、刑侦推理、玄幻武侠、历史军事、都市女生）人文地理（自然科学、科学探索、人文历史）、

名家精粹（名人讲坛、名人列传、人物访谈、名家论坛、百家讲坛）、国学经典（古文典籍、诗词元曲、明清小说、四大名著）、教育培训（教育、培训）、生活百科（家庭生活、服饰美容、保健养生、心理健康）、少儿读物（寓言、教育、童话、故事、儿歌、知识、音乐、国学）、就业择业（理财投资、女性职场、职场精英、励志修养）、经管系列（市场营销、企业管理、商场智慧、领导力）、曲艺杂坛（相声、幽默笑话、影视原声、曲艺评书）等模块内容。

2. 资源类型：音频类 MP3 格式

3. 系统采用B/S 架构设计，支持在线点播查阅；支持PC端、移动端浏览；支持与微信对接，通过微信公众号扫一扫可带走查阅；

4. 数据总资源综合不少于 750 集；

5. 系统提供对接第三方用户信息；系统提供数据接口，第三方可根据规范要求，通过接口对接数据库。

（二）数据库服务方式及对象

1. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网授权 IP 范围访问数据库。

2. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

3. 采购人可通过包库方式直接访问与使用供应商数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本

地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 如采购人所购数据库光盘在使用中发生损毁，供应商按盘片刻录制作成本予以提供新数据库光盘，但需退回已损坏的光盘；

7. 为采购人相关技术人员免费提供数据库的安装、调试的有关技术培训，并提供规定时限内的技术支持服务；

8. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

9. 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

10. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

11. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务 48 小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的 8 小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件 4 小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第 9 包：数字连环画数据库

（一）资源内容：

1. 所提供产品为适合大众及少年儿童阅读的数字化连环画，其由中国美术出版总社（即人民美术出版社和连环画出版社）参与共同出品。

2. 资源版权出自中国美术出版总社，全库分类明细、总体分为四大类：连环画阅览室、综合阅览室、名家风采、连环画百科。作品主要以原版画作原寸原搞高清处理电子版为主。

3. 连环画资源访问：采用远程包库方式，在馆里的 IP 范围内开通，可访问总库约 8000 册连环画资源。

4. 具有多种语言，哈萨克语版（有声+无声）、维吾尔语版（有声+无声）、中文版（有声+无声）等

5. 资源涵盖连环画图书、连环画短篇集锦、绘本及课外阅读、连环画报、MPR 有声绘本等资源库。

6. 在线资源提供收录近年来出版的数百种精品青少年图书和绘本，包括《漫画中国历史》、《最炫动漫风》和《幼儿经典启蒙阅读丛书》等，全部资源均入选教育部最新教学大纲、新课标推荐图书或中小学图书馆（室）推荐书目；

7. 可选择提供品种多样的有声图书。全部文字脚本编辑工作由中央人民广播电台少儿节目组完成，配音工作由中央人民广播电台少儿之声主持人负责；有声图书总量不低于 500 个品种，总时长不低于 1500 小时。

8. 招标内容包含数据维护安装以及 2024 年度的数据更新服务。

9. 版权清晰：资源版权出自中国美术出版总社独家授权；产品具备中华人民共和国国家版权局颁发的相关计算机软件著作权登记证书；采购人在采购后即拥有所购中国连环画数字图书馆的使用权，无需经第三方授权或认证； 响应文件中无须提供上述证书扫描件，成交供应商于合同签订后服务实施前向采购人提供证书扫描件供采购人核实。

10. 所有资源可在本馆 PC 机、触摸设备、手机、iPAD 等移动设备和网页上正常阅读。

11. 作品画质原寸原稿原版呈现，翻页动态效果，清晰度与细腻度无与伦比，

不可为已出版连环画纸书高清扫描。

12.可提供超越纸书的高清唯美视听享受，图文并茂、音色俱佳。

13.分类细致、多级，简便操作，无需下载阅读器，可以直接打开阅读欣赏。

14.专有连环画阅读器，动态翻页效果，配备独特翻页音效，简便易用，耳目一新，阅读方便，近似纸质阅读效果。

15.除定期更新资源库外，与之相关的业界知识、动态、新闻一一涵盖在内，每周定时推送中国连环画微信资讯。

16.具备热门作品标签引导功能，并且支持图书任何关键字检索功能，简便查找。

17.图书馆局域网内读者无须登录，直接阅读使用；馆局域网外持证读者经认证登录后，直接阅读使用。

18.数据库数据支持在线阅读，模式选择方便，使用无限制，售后服务有保障。

19.“中国连环画数字图书馆操作平台”、“中国连环画数字图书馆内容管理系统”和“中国连环画数字图书馆触控版软件”三者的有效结合，为用户实现了浏览器自适应功能，无声、有声 MPR 多媒体连环画等充分展现了资源的多样性，且平台技术为兼顾提升用户体验度全面兼容各款浏览器，浏览模式功能多样等特点，为用户提供了不一样的阅读感受。

（二）数据库服务方式及对象

1. 供应商在采购人指定地点安装数据库，提供所有数据的镜像；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网授权 IP 范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

4. 采购人可通过包库方式直接访问与使用供应商数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 如采购人所购数据库光盘在使用中发生损毁，供应商按盘片刻录制作成本予以提供新数据库光盘，但需退回已损坏的光盘；

7. 为采购人相关技术人员免费提供数据库的安装、调试的有关技术培训，并提供规定时限内的技术支持服务；

8. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

9. 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

10. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

11. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

① 上门服务:首次安装提供免费培训,如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务 48 小时内响应。

② 热线咨询：为用户提供国家法定工作日的 8 小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③ 邮件咨询：用户咨询的邮件 4 小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④ 成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤ 成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

（五）其他功能及服务需求

1. 根据机构用户需求，在指定服务器安装本地镜像数据库或在线程序调试，安装时可派遣专业工程师上门或远程服务，所有资源、访问和服务应实现在线或本地镜像化模式。

2. 机构用户享受中国连环画数字图书馆平台免费更新升级和技术支持服务。

3. 产品安全性高，镜像版在安装过程中提供唯一的产品授权许可，且默认该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

第 10 包：3D 视频库及知识模型库

（一）资源内容：

1. “知识视界”视频库

1）为科教视频数据库，拥有海外制作机构合法版权的综合类专业科普类视频资源。产品直接与科教视频制作机构签订版权协议，并由制作机构给予版权授权，拥有合法的网络版权。产品能提供微信版平台，可挂接到采购人官方微信。

2）产品内容要知识面广，形式丰富多彩，表现直观形象，寓教于乐，以上视频资源须涵盖包括地球科学、历史文化、生态环境、科学技术、自科科学、生命科学、天文航天、体育探险等内容。

3）其产品收录 2005－至今专业科教视频资源，后续每年制作不低于 500 小时新增的资源供图书馆续购。

4）所有提供于图书馆的视频资源绝大部分没有在电视媒体、音像出版、公

共网络载体中应用。

5）产品视频动态形式下的清晰度高，码流为≥400kb/s；视频格式：F4V，支持多种格式播放器；中文发音。提供视频多媒体网络平台导航和问题解答等功能。

6）服务模式包含远程访问和本地镜像（包含本地镜像平台），不限制并发数。

7）2024 年度远程包库使用，可浏览、观看、访问远程平台资源不少于 700 小时，同时定期对平台进行免费更新服务。其中本地镜像资源 2024 年度不少于 100 小时。

8）提供在 24 小时内通过电话、现场等方式进行的后续技术及内容需求服务，保证数据库的正常使用，及时解决使用过程中出现的问题。

9）产品提供各种形式的资料配合图书馆做数据库相关宣传活动，提高资源平台的使用率更好的服务于广大读者。

10)为图书馆局域网用户提供无障碍使用，为图书馆所有持证读者提供外网认证免费使用服务。

11)供应商每年需提供不少于 10 次数字资源读者使用培训。

2. 3D 知识模型库

1）每年提供不少于 230 个单元的裸眼 3D 资源，每个单元包含 3D 动画、仿真模型、互动游戏、在线问答等，内容涉及历史、化学、生物、地理、技术、数字、物理、视觉艺术等学科领域，3D 知识模型，可 360 度旋转，可触摸缩放，并配有专业旁白解说、内置动画以及小测试题，内容包含自然科学、生命科学、工程、机械等知识。

2）3D 知识模型库提供远程和本地镜像访问方式，其中远程需全库访问，本地裸眼 3D 资源 2024 年更新不少于 100 个单元。

3）主题类别涵盖：历史、生物、地理、技术、视觉艺术、数学等学科，如听力系统、人体的肌肉、声音的生成，地球、海啸、构造板块等内容。

（二）数据库服务方式及对象

1. 供应商在采购人指定地点安装数据库，提供所有数据的镜像；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网授权 IP 范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

4. 采购人可通过包库方式直接访问与使用供应商数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 如采购人所购数据库光盘在使用中发生损毁，供应商按盘片刻录制作成本予以提供新数据库光盘，但需退回已损坏的光盘；

7. 为采购人相关技术人员免费提供数据库的安装、调试的有关技术培训，并提供规定时限内的技术支持服务；

8. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

9. 供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

10.除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

11.服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

① 上门服务：首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务 48 小时内响应。

② 热线咨询：为用户提供国家法定工作日的 8 小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③ 邮件咨询：用户咨询的邮件 4 小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④ 成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

（五）其他功能及服务需求

1. 根据机构用户需求，在指定服务器安装本地镜像数据库或在线程序调试，安装时可派遣专业工程师上门或远程服务，所有资源、访问和服务应实现在线或本地镜像化模式。

2. 机构用户享受平台免费更新升级和技术支持服务。

3. 产品安全性高，镜像版在安装过程中提供唯一的产品授权许可，该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

4. 数据库可挂接到采购人 Web 端、移动 APP 和微信端，为采购人读者提供访问服务。

第 11 包：多元书目数据库

(一)资源内容：

提供馆藏图书书目元数据库及更新服务，数据库内容包括：

序号	名称	数量	备注
1	图书目录	不少于 900 万种	

2	图书封面	不少于 2300 万种	
3	图书内容简介	不少于 1100 万种	
4	作者信息	不少于 100 万种	

1、要求最大程度地丰富图书馆 OPAC 的书目信息，为提升图书馆 OPAC 的服务和功能提供支撑，图书封面和目次的覆盖率不低于 90%以上。

2、可以提供图书检索列表的封面显示。

3、不依赖于其他资源，系统可提供超过 300 万纸本图书在线前 17 页全文试读。

4、可在 opac 集成图书荐购模块，文库模块等。

5、可在图书详细页面提供二维码显示。

6、可与本馆电子资源进行无缝链接。

7、可应用于图书馆自动化系统、资源发现系统、移动图书馆、图书荐购系统等并有成功案例。

(二)具体参数及采购要求

1. 采购方可通过远程 API 调用方式将投标人提供的信息产品及全年更新的内容提供给用户使用。

2. 采购方对通过本协议所购买的信息产品拥有使用权，购买后采购方可在合同约定范围内（通过）使用该产品，不受时间限制，不再支付使用费用。

3.多元化的元数据信息　将标准的书目著录项目以外与图书内容相关的信息附加到书目记录之中，包括封面、目次、摘要、作者介绍；扩展目录、文摘的检索途径，提高检索效率和文献使用率。

4.适用本馆现有业务系统 Interlib，与图书馆 OPAC 系统深度整合，无缝衔接。

5.提供可定制的 OPAC 书目封面信息：封面分大图和缩略图两个级别，可依据学校图书馆馆藏章对封面图片添加水印标识处理。

6.关联检索：可查询关联到其它图书馆馆藏文献，提供地理位置服务等。

7.基于云服务架构，提供完整 API 接口。

(三)数据库服务方式及对象

1.供应商在采购人指定地点安装数据库；

2.采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权IP范围访问数据库。

3.采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

(四)采购人责任和权利

1.采购人拥有所购数据库在局域网IP范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2.采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

(五)供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后5个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6.供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

7.除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8.服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

① 上门服务:首次安装提供免费培训,如客户所遇情况不能通过远程协助解

决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

② 热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③ 邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④ 成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤ 成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第12包：英语在线微课堂

(一)资源要求

1、课程内容为原创资源，拥有自主知识产权；讲课老师要求有丰富的面授和网络教学经验。

2、内容涵盖全面，包含畅学口语、活学商务、乐学外语、行业攻略、语言应试、留学直通车、践行职场、K12、家庭课堂等类型课程，共计课程视频不少于6000段。

3、课件内容用FLASH、html5制作，且支持本地缓存播放,具有语音识别技术，清晰详细的板书，听课进度自行调节，单个课件在50M左右，支持网络访问并保持实时更新。课件最终输出文件格式为swf、html5、flv、MP4文件。

4、课件符合QA标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配；课件可以应用于scorm标准平台上听课。每个课件都包含完整的板书、声音、大纲、知识点、讲义、动画。

5、课件的声音要求符合的标准为：标准的录音格式应为：22050,mono,16bit声音波形范围在15000-20000之间，课件声音参数：44100HZ，stereo立体声，128kbps Mp3，录音棚录制高清晰效果。

6、视频画面要求：视频亮度对比度合适，无逆光、光线过强或过暗；画面构图合理，画面稳定清晰；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

7、产品内容可通过网络远程全库访问，提供平台不少于20%内容本地镜像

留存。

8、微课堂以视频课程为主。视频类课程格式为 MP4 类型，视频编码为 AVC（H264）， 屏幕大小分辨率 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧。视频课程中，音频采样率 44100 赫兹，比特率 64KB/秒，声道为双声道立体声。

9、微课堂平台使用简洁高效，用户登陆后到听课操作步骤不超过 3 步。同时提供课程进度拖拽、知识点跳转，支持课堂笔记具备个人用户中心，记录用户的学习状况。授课教师为著名一线教师，课程视频支持馆内馆外网络访问并保持更新。

10、微课堂平台支持跨屏使用，提供 Web 端和微信端服务。支持 IOS 手机屏幕、安卓手机屏幕、IOS 平板屏幕、安卓平板屏幕、电脑屏幕使用；提供 PC 端、移动设备端、微信端访问入口和独立的微课堂 APP，且读者访问体验良好；如上述访问入口需登录，必须能和采购人读者数据库对接，可实现面证登录。

11、微课堂电脑屏幕、IOS 平板屏幕、安卓平板屏幕、手机屏幕使用课程时支持本地缓存播放，视频类课程平均流量不超过 15.8M/知识点。

12、视频类，音频类，文本类课程均支持本地下载播放，板书清晰，讲义详尽，听课进度音量等可自行调节。

13、可以通过搜索课程，可选择观看具体的知识点视频。

(二)数据库服务方式及对象

1. 供应商在采购人指定地点安装数据库；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

(三)采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

(四)供应商责任和权利

1.为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重

新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2.对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3.为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4.供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5.采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后5个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6.供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

7.除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8.服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

① 上门服务：首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

② 热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③ 邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④ 成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤ 成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第 13 包：传统国学教育数据库

（一） 数据库要求

1. 传统国学教育数据库需以中华优秀传统文化为基础、以数字技术为手段、以遵循儿童身心发展规律为原则，将国学知识与图、声、视等多种媒介有机结合。数据库需含有经典蒙学、四书五经、诗词歌赋、国学经典、传统文化、华夏瑰宝、名人古迹、互动专区等版块，内容涉及少年儿童国学普及篇章、经典诗词歌赋和国学常识等，需要综合运用动画、游戏、互动等表现形式，多元化整合优质国学学习资源。

（二）内容要求：

1.传统国学教育数据库 2024 年包库使用，需提供 web 端和移动端服务，视频数量不少于 3000 集；本地镜像视频不少于 120 集；

2.视频分辨率不低于 1366*768；

3.产品格式：MP4 动漫和视频；

（三）数据库服务方式及对象

1.供应商需提供本地镜像资源，镜像数据库类型需支持 SQLSserver2000 至 SQLSserver2016 版本；根据采购人需要安装在制定地点；。

2.采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

3.采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

（四）采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权;并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（五）供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期

限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

7. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

① 上门服务:首次安装提供免费培训,如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务 48 小时内响应。

② 热线咨询：为用户提供国家法定工作日的 8 小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③ 邮件咨询：用户咨询的邮件 4 小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④ 成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤ 成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第 14 包：数字有声电子书数据库

(一)资源要求

1. 资源内容

1）微信版云端提供有声书不低于10万小时、40万集，资源须每月更新。

2）有声资源涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、儿童教育、红色经典等领域，分类层次不低于三级，需包含听见真知、豆瓣高分、艺术之旅、远读重洋、四史专栏、诺奖作家作品、乐享银龄等子类目不低于 70 个。

3）须包含重点书目：《八千里路云和月》（白先勇 著）《许渊冲：永远的西南联大》（许渊冲 著）《缘缘堂随笔》（丰子恺 著）《强国时代》（韩庆祥 著）《勋章：共和国不会忘记》（本书编写组）《走向乡村振兴》（王宏甲 著）《中国天眼：南仁东传》（王宏甲 著）《种子钟扬》（陈芳 陈聪 著）《大国脊梁：国家最高科学技术奖获得者的奋斗人生》（本书编写组）《人民院士：我与共和国同龄》（吴娜 等 著）《百年大变局：世界与中国》（张蕴岭 主编）《未来产业：塑造未来世界的决定性力量》（李斌 郭宇靖 盖博铭 阳娜 著）《希默兰的故事》（约翰内斯•威廉•延森 著）《如何去读一本书》（弗吉尼亚•伍尔芙 著）《不是天才：当代艺术家们的故事》（苏也 著）《有梗》（黄西 著）《够笑一年的奇葩人体冷知识》（SEM 著）。

4）须组织时事热点、节日节气、传统文化、节日节气等各类型荐读专题，年更新量不低于100个。

5）诺贝尔文学奖作家作品不少于10部；网络售价不低于98.00元的精品知识付费类音频课不少于25部。

6）有声图书全部由真人原声录制，需包含张倩、胡乐民、任亚明、赵普、于芳、任志宏、陆洋、纪萌、瞿弦和、李立宏、张筠英、彭坤等名家演播篇目。

7）有声图书制作标准和保存格式统一。保存格式:MP3，码率范围:64Kbps以上，采样率:44100Hz，音频声道：立体声；已出版图书需提供出版社、出版日期、ISBN 信息。

8）有声图书内容符合国家出版政策要求，必需以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰，需要从根本上解决著作权授权，并可根据需要提供完整录播版权授权。成交供应商必须确保，如果资源存在版权问题，成交供应

商必须解决，并承担相应法律责任。

2. 服务要求

1）平台系统开源，平台数据库数据库采用开源技术，自主研发，无版权争议，成交供应商必须确保，如果软件存在版权问题，成交供应商必须解决，并承担相应法律责任；

2）平台资源安装在供应商云端系统，采用云平台私有存储，供应商所有权；

3）H5 版可与图书馆微信公众号无缝对接，支持读者证验证（对接单点登录）、微信授权、支持嵌入已有 App 对接等访问方式使用；

4）平台采用前后端分离结构，以高性能 Linux 云服务器部署；

5）平台服务端基于微服务架构设计，分布式集群部署，提供高并发、高稳定性，各模块无感知升级；

6）平台访问无并发数限制，无使用次数限制，云平台存储提供全年无故障访问/CDN 全国节点加速访问；

7）后台可按任意时间维度进行统计查看播放量、检索量、下载量和资源分类统计，提供各统计量结果集导出 Excel 表格功能；

8）H5 版平台支持在线播放（支持播放过程中前进/后退 15 秒功能）、播放/暂停，上一集，下一集、听书快进、章节跳转、分类检索（提供历史搜索、热搜功能）、加入书架、断点续听、倍速播放、定时播放、章节正序/倒序、章节范围选择、后台播放、听书笔记（便于读者记录听书过程中的灵感和想法）、学习报告/签到（记录“听书数量、听书时长、打卡次数”等，便于读者了解以往的听书数据）、我的书架、听书历史记录等功能；

9）H5 版资源实时不定期更新，平台提供最新上线栏目，展示更新的书籍；平台可根据读者的听书习惯，推荐同主题书籍，并在醒目位置显示推荐书单；

3. 访问服务平台

1）支持通过微信平台访问并使用所采购的有声图书资源；

2）软件平台需为自主研发，无版权争议，供应商必须承诺，如果软件存在版权问题，供应商必须解决，并承担相应法律责任；

3）软件平台支持馆内免登录访问，无并发数限制，无使用次数限制。提供有声图书的按时段使用数量统计；

4）软件平台支持在线播放、分类检索等服务。

（二）数据库服务方式及对象

1．2024 年度供应商需提供本地镜像资源不少于 3000 小时，根据采购人需要安装在制定地点；同时提供全库微信端资源服务。

2．采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

3．采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

（三）采购人责任和权利

1．采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2．采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

（四）供应商责任和权利

1．为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2．对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3．为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4．供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5．采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6．供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

7．除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第15包：电子图书数据库

(一)资源要求

1. 提供不少于10万种出版畅销图书，内容主要涉及文学小说、经济管理、励志学习、生活社科等4大门类，且图书持续更新上线。

2. 提供图书要求是电子正版图书，全部为电子排版，扫描版图书为不响应，内容全面覆盖中版集团数字传媒有限公司、电子工业出版社有限公司、化学工业出版社有限公司、人民邮电出版社、华东师范大学出版社有限公司、江苏凤凰文艺出版社有限公司、浙江大学出版社有限责任公司等众多权威出版机构的出版图书。

3. 为保证资源的多样性，要求提供图书包含并不限于以下分类：政治、经济管理、科普读物、文学、历史、军事、社会科学、文学艺术、青春励志、健康生活等分类。

4. 要求能够提供以下作者及作品:《香水》（德）帕•聚斯金德；黄桂元《阅读是最好的独处》、九边《向上生长》、沈复《浮生六记》、艾米莉•勃朗特《呼啸山庄》、史蒂芬•霍金《时间简史》、莫泊桑《羊脂球》、杰克•凯鲁亚克《在

路上》等。

5. 影视作品和原著同步发行，刘慈欣《流浪地球》、阿耐《都挺好》、阿耐《大江大河》、阿耐《欢乐颂》。

6. 无需安装 APP，能够通过图书馆微信公众服务平台无缝对接阅读。

7. 每月通报用户使用情况信息或按用户要求汇总通报。

8. 使用方式：远程访问，访问限期一年，无并发用户数限制。

9. 免费对用户单位进行日常维护和使用培训，并配合用户单位一起对读者进行宣传培训。

10.技术服务：在服务期内出现故障或运行异常时，成交供应商免费提供相应的网络服务,并及时通过上门或远程方式在 24 小时内解决问题,或最迟不超过三天。

(二)数据库服务方式及对象

1. 供应商为采购人提供微信端电子书数据库阅读平台；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

(三)采购人责任和权利

1.采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2.采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

(四)供应商责任和权利

1.为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；

2.对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3.为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4.供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5.采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后5个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6.供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

7.除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8.服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务：首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第16包：诗词汉字数据库

(一)资源要求

1. 数据库分类需为专题、诗文、名句、作者、古籍等类别，在类别的基础上平台展示了作者、选集、古籍、主题、节气、节日、时令、写景词牌、授道等。数据库中包含汉字故事内容，用形象动画讲述汉字字形、字义的发展变化，以及演化过程，生活篇、识字篇、自然篇、身体篇、植物篇、动物篇、交通篇、武器篇等类别。同时需具有象形字、指事字、形声字、会意字、假借字、转注字等不

同分类。

2. 数据库内容包括全唐诗、宋词、元曲等经典诗词类，以及少儿分类诗词等，其中含诗词注释、译文、赏析等；经典作品诵读音频，文字及音频内容基本涵盖高中小学语文教学课本要求。汉字故事内容需为视频展示 ，可用古典意境的水墨动画，诠释出汉字的形与义，使汉字形象可感，讲述汉字的起源与故事，帮助青少年儿童读者更深层次的理解与学习汉字。汉字故事内容数量不少于300集。所有视频为mp4流媒体格式，分辨率不低于1080*606。

3. 平台具有全文检索模块，用户可基于该功能自行选择性检索，诗词内容根据用户输入的关键词（或提示），通过检索算法，输出选择性的诗词内容；

4. 平台支持用户通过查看分类或者检索，查找相关的诗词内容进行学习，平台内容支持全文检索和模糊检索，分类检索。

5. 系统支持统一检索功能，提供资源检索接口。提供基于HMTL所见及所得的可视化文章编辑器；平台采用响应式布局的方式，面对不同分辨率设备灵活性强，兼容市场上主流浏览器的最新版本；系统支持都柏林元数据格式。

6. 微信端平台在保留传统诗词学习欣赏的模式下，融入了更多趣味性的互动模块，如飞花令、诗词接龙等，让用户在互动中更好地学习古诗词。

7. 微信端平台具有基于微信认证的用户中心，并支持多种第三方认证流程，实现收藏、诗词活动等众多个性化功能。

8. 微信端平台支持创建线上活动，包括活动自命题、活动得分排名、活动类型设置、活动统计等功能，帮助客户在线举办在线活动。

9. 系统支持站点管理：包括频道管理、栏目管理、专辑管理、文件管理等；系统支持元数据管理：包括元数据定义、元数据设置等；　支持用户管理：包括前台用户管理、后台用户管理等；支持文件后台权限管理，支持对频道、栏目、文件标引、文件的增、删、改权限分配；

10.提供 PC 端+微信端远程访问，无并发用户数限制。同时支持 pc、ipad和手机等各种终端，让读者随时随地的观看使用。

11.数据内容使用范围包括图书馆及其分馆服务机构。

12.供应商每年需提供不少于5次数字资源读者使用培训。

(二)数据库服务方式及对象

1. 供应商为采购人提供 Web 端+微信端数据库阅读平台；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

(三)采购人责任和权利

1. 采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权;并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

(四)供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2. 对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

7. 除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8. 服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服

务内容包括但不限于以下内容：

① 上门服务:首次安装提供免费培训,如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

② 热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③ 邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④ 成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤ 成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第17包：数字展览数据库

（一）资源要求

1. 提供社会•生活、建筑•名胜、艺术•收藏、自然•地理、军事•科技、历史•人物6个类别不少于100个数字展览资源；数据镜像本地安装；

2. 展览版权解决方案完整合理，与各级各类策展文博机构与策展人签订展览版权协议；

3. 平台自主研发，软件平台受国家版权局保护；

4. 展览内容全面，包括了社会生活、历史人物、艺术收藏、建筑名胜、自然地理、军事科技等类别，可提供外文展览、视听展览等特色展览资源，能够满足不同读者的需求，轻松实现目标展览的定位；

5. 展览采用全景场景发布，200 个以上的全景场景让不同主题的展览内容得到更好的体现，展览展板可实现720度无限旋转；

6. 与展览主题相关的讲座（视频）、解说（音频）等，可与展板无缝对接，在同一场景下完整呈现，从各个角度丰富展览的内容；

7. 平台系统前端采用了flash+javascript 技术，核心使用three 3D立体空间显示和空间右手坐标原理确定场景中的点和转动显示,添加场景图片内存释放定时功能，使场景显示、浏览体验俱佳，数据交互采用ajax+json格式进行前

后台资源交互；

8. 平台支持PC、平板、手机端阅读，实现读者的随时随地想看就看；

9. 平台同时可提供展览资讯的聚合与分享，可提供本省/市地区实体展馆展览资讯，展览信息通过自动挖掘、自动采集入库功能，并实现展览资讯按时间与城市双向立体查询。

10. 提供2024年度PC端全库展览资源网络服务与微信端网络阅读服务，提供全年节庆日的5次线上展览服务和1次线下展览版权授权服务。

(二)数据库服务方式及对象

1.供应商为采购人提供Web端+微信端数据库访问平台；

2. 采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权IP范围访问数据库。

3. 采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库展览服务。

(三)采购人责任和权利

1.采购人拥有所购数据库在局域网IP范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2.采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

(四)供应商责任和权利

1. 为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2.对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3. 为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4. 供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5. 采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后5个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6. 供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）

使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

7．除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8．服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

第18包：近代报纸数据库

（一）资源要求

1．近代报纸是近代出现的新兴载体，是近代社会表达政治意向、传播思想文化和社会信息的重要工具，其内容包罗万象，反映了近代中国政治、经济、军事、科学、文化、生活等各个方面。随着时间的推移，其文献价值和史料价值日益突显，被喻为中国近现代史研究的史料宝库，尤其是在近代社会、文化史研究中，报刊史料的重要性几乎无可代替。

2．该数据库具有通过报纸图像数据和出版日期、版次、标题文本、篇目坐标等信息的有效关联，提供基于标题的篇目检索，并能够准确定位到单篇内容位置；可选择单独检索一种或数种报纸，以及跨报通检等功能。数据库可按报纸名

称、出版日期、版次等进行普通浏览，篇目热区显示，省却了辨识篇目区域的难题。

3. 本次采购近代报纸数据库镜像数据，本地镜像资源清单如下：

序号	报纸名称	市	省份	出版日期起止号
1	民意日报	北京	北京	19191025-19201231
2	社会日报-北平	北京	北京	19220501-19260731
3	新中国报	北京	北京	19130501-19130930
4	民主报	北京	北京	19120901-19130531
5	新中华报	北京	北京	19281124-19291129
6	东南日报-北京	北京	北京	19211016-19220531
7	警察日刊	北京	北京	19380113-19380228
8	游艺报	北京	北京	19461231-19470117
9	华北医报	北京	北京	19290901-19310811
10	京华新报	北京	北京	19130601-19140510
11	京报-北京（1）	北京	北京	19190206-19310630
12	燕京新闻	北京	北京	19340925-19481206
13	北平午报	北京	北京	19320101-19320615
14	新天津画报	天津	天津	19330827-19431231
15	新天津	天津	天津	19241224-19440430
16	妇女新都会	天津	天津	19390726-19430324
17	冀晋日报	阜平	河北	19470401-19471109
18	冀中导报	任丘	河北	19460812-19481231
19	蒙古新报	张家口	河北	19450114-19450727
20	阵中日报-太原	太原	山西	19390121-19490414
21	绥远西北日报	绥远归绥（呼和浩特）	内蒙古	19351015-19370729
22	民众日报-伊盟	伊盟扎萨克旗	内蒙古	19390701-19480618
23	戏曲新报	沈阳	辽宁	19490326-19511225
24	前进报	长春	吉林	19460617-19470502
25	黑龙江日报	北安镇	黑龙江	19460711-19470228

26	太平洋报	上海	上海	19120401-19121018
27	民权报-上海	上海	上海	19120501-19130430
28	清乡新报	苏州	江苏	19420513-19421225
29	清乡日报	苏州	江苏	19410711-19411231
30	中央日报-永安	永安	福建	19410428-19490816
31	南潮报	漳浦	福建	19460707-19470830
32	青岛时报	青岛	山东	19320501-19480625
33	新华日报-北京		北京	19200701-19210831
34	汉口市民日报	汉口	湖北	19340701-19470731
35	湖南妇女报	长沙	湖南	19350218-19371229
36	阵中日报-曲江	曲江	广东	19390813-19400716
37	扫荡报-桂林	桂林	广西	19381220-19440907
38	南宁民国日报	南宁	广西	19310701-19441027
39	广西日报-柳州	柳州	广西	19460304-19490531
40	西康国民日报	康定	四川	19391010-19450930
41	贵州商报	贵阳	贵州	19410430-19491108
42	扫荡报-昆明	昆明	云南	19431101-19451111
43	工商日报-西安	西安	陕西	19370201-19430131
44	西北文化日报	西安	陕西	19310521-19490221
45	解放日报	延安	陕西	19410516-19470327
46	通俗日报	宝鸡	陕西	19420426-19490101
47	西北新闻日报	兰州	甘肃	19311225-19321210
48	甘肃民国日报	兰州	甘肃	19330609-19490812
49	宁夏民国日报	银川	宁夏	19350302-19481120
50	新疆日报	迪化（乌鲁木齐）	新疆	19351203-19490924
51	益世报-北京（1）	北京	北京	19170128-19481225
52	晨报（1）	北京	北京	19181201-19381031
53	戏剧报	北京	北京	19390801-19431229
54	民言报	北京	北京	19370405-19451230

55	亚细亚日报	北京	北京	19120601-19130930

（二）技术要求：

1. 平台基于 B/S 架构，需选用企业级商用数据库作为数据存储中心，具有高效的数据处理能力和并发访问能力，提供民国报纸数字资源检索与浏览、报纸管理、用户互动与用户行为跟踪等功能。

2. 数据库需提供多维度查询、统计、勘误、收藏、个人设置等功能，为采购人提供读者互动和用户使用行为分析的手段。

3. 数据库具有 IP 控制方式，提供在线访问及本地数据安装服务，无需安装客户端，可直接通过浏览器进行访问和下载。浏览器需支持 IE9 及以上版本、Firefox、Chrome 等主流浏览器，无需安装其他插件。

3. 本地镜像服务需求：

①应当将全部数据及数据库软件、站点等完整部署到采购人本地服务器中，应提供安装数据库的本地文件数量，全部数据容量。

③本地安装数据库应该提供数据冗余备份或原始数据备份盘，以防止数据损坏时影响采购方正常访问。

④数据库应当提供访问情况统计接口或页面，应当提供按时间、访问页面类型、分类统计的功能。

（三）服务要求

1. 成交供应商合同签订后履约期间向采购人提供书目清单目录（EXCEL 格式或 PDF 文件）；

2. 在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，供应商应提供免费修正和维护；因非系统原因造成的异常与错误，供应商须根据情况尽可能地为采购方提供帮助；

3. 供应商负责向采购人提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 24 小时，以保证数据库产品的正常使用；

4. 供应商应根据采购人的需求,为采购人提供免费的使用培训；

5. 针对实际操作过程中出现的问题和分歧，或其他未尽事宜，按采购方要求协商解决。

(四)数据库服务方式及对象

1．供应商为采购人提供 Web 端数据库访问平台；

2．采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

3．采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库展览服务。

(五)采购人责任和权利

1．采购人拥有所购数据库在局域网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行授权使用；

2.采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并享受数据库访问服务平台软件的常规升级服务；

(六)供应商责任和权利

1．为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；在采购人本地镜像数据出现异常时，供应商需为采购人重新拷贝已购买的本地镜像数据，并搭建服务平台。

2.对采购人正常使用数据库进行正式的授权且本地镜像资源授权无使用期限，该授权包括但不限于数据库内容、服务平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

3．为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；为采购人升级本地镜像服务平台；

4．供应商应及时以在线更新或上门安装的方式提供数据库的更新内容；

5．采购人已订但尚未出版的数据库，供应商应并在数据库正式出版后 5 个工作日内向采购人提供相应的服务或产品；

6．供应商必须负责所提供产品（数据库）版权问题，所提供产品（数据库）使用中，如出现相关版权问题，由成交供应商负责解决并承担相关费用，采购人不承担任何责任和费用，并可立即解除合同，同时成交供应商应按成交价赔偿采购人经济损失。

7．除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

8．服务需求：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容，服

务内容包括但不限于以下内容：

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，需提供上门服务，上门服务48小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

④成交供应商需根据采购人要求提供数据库检索接口，按月提供数据库使用统计报告并上报采购人指定系统。

⑤成交供应商根据采购人需要提供数字资源读者培训支持和阅读推广服务。

三、报价要求

本项目各包报总价，报价即完成本项目各包的全部内容的所有费用。

第四章　评审方法和标准

一、总则

本项目将按照谈判文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

谈判小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。初审表如下：

<table>
<tr><th colspan="4">初审表</th></tr>
<tr><th>序号</th><th>评审指标</th><th>评审标准</th><th>格式及材料要求</th></tr>
<tr><td>1</td><td>营业执照</td><td>合法有效</td><td rowspan="2">提供有效的供应商营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>税务登记证</td><td>合法有效</td></tr>
<tr><td>3</td><td>不良信用记录查询</td><td>供应商不得存在供应商须知第19.3.1.1条中的不良信用记录情形</td><td>详见供应商须知第19.3.1条要求
注：如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以供应商提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函</td><td>格式、填写要求符合谈判文件规定并加盖供应商电子签章</td><td>详见第六章响应文件格式四</td></tr>
<tr><td>5</td><td>谈判响应函</td><td>格式、填写要求符合谈判文件规定并加盖供应商电子签章</td><td>详见第六章响应文件格式三</td></tr>
</table>

6	授权书	格式、填写要求符合谈判文件规定并加盖供应商电子签章	法定代表人参加谈判的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式五
7	响应文件机器识别码查询	不同供应商的响应文件机器识别码不得相同	
8	谈判报价	符合谈判文件供应商须知正文第 12、22 条要求	详见第六章响应文件格式一、二
9	商务响应情况	符合谈判文件采购需求中付款方式、服务期限、服务地点的要求	详见第六章响应文件格式六
10	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或谈判文件列明的其他要求	

初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

第五章　政府采购合同

合肥市政府采购合同参考范本

（服务类）

第一部分 合同书

项目名称：2023 年合肥市图书馆电子资源采购*（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）*

项目编号：2023BFFFJ01650

甲方（采购人）：_____

乙方（成交供应商）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

合肥市图书馆（以下简称：甲方）通过合肥市政府采购中心组织的竞争性谈判方式采购活动，经谈判小组评定，*（成交供应商名称）*（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 成交通知书；

1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 谈判文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

1.2.1 服务名称：_____；

1.2.2 服务内容：_____；

1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：￥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
……		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲　　方：_____（单位盖章）_____	乙方：_____（单位盖章）_____
法定代表人	法定代表人
或授权代表（签字）：	或授权代表（签字）：
时间：_____年____月____日	时间：_____年____月____日
	乙方账户信息
	户名：_____
	账号：_____
	开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3“服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4“甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见***合同专用条款***。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照***合同专用条款***的约定，定期提交服务报告，甲方按照***合同专***

*用条款*的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见*合同专用条款*。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按*合同专用条款*约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.17.2 履约保证金在*合同专用条款*约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按*合同专用条款*规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章　响应文件格式

2023年合肥市图书馆电子资源采购

响

应

文

件

【第___包】

供应商：_____

_____年__月__日

一、报价表格式

1-1 报价表

项目名称：2023年合肥市图书馆电子资源采购

项目编号：2023BFFFJ01650

供应商名称	
谈判范围	第___包
报价 （详见备注说明）	人民币大写：_____元 人民币小写：_____元
备注说明	

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.本表内容根据谈判文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。

2.特殊事项在备注中注明。

3.供应商应根据其响应文件中报价表的内容填写唱标信息，唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与报价表不一致的，以报价表为准。

4.报价表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、最后承诺报价表

（2023年合肥市图书馆电子资源采购第___次报价书）

项目名称： 2023年合肥市图书馆电子资源采购

项目编号： 2023BFFFJ01650

供应商名称	
谈判范围	第___包
最后报价 **（详见备注说明）**	人民币大写：_____元 人民币小写：_____元
备注说明	***（此处可补充谈判小组根据与供应商谈判情况变动的谈判文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。）***
谈判小组签字	

供应商公章或授权代表签字：

日　　期：_____

注：1.本页《报价表》由供应商在接到报价通知后依据谈判情况填写,并在规定时间内上传。考虑谈判报价的方便，供应商在填写最后承诺报价后，（第一次报价-最后承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

2.最后承诺报价表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

三、谈判响应函

致：合肥市图书馆

合肥市政府采购中心

根据贵方的竞争性谈判公告和谈判邀请，我方兹宣布同意如下：

1.如我公司成交，我公司承诺愿意按谈判文件规定缴纳成交服务费。按本次谈判文件规定及最后报价承诺提供服务。

2.我方根据本次谈判文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核本次谈判文件，包括谈判文件附件、参考资料、谈判文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次谈判文件，并对谈判文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从供应商须知规定的谈判日期起遵循本谈判文件，并在供应商须知规定的谈判有效期之前均具有约束力。

6.我方同意按贵方要求在谈判规定时间内向贵方提供与其谈判有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的谈判。

8.我方同意谈判文件规定的付款方式、服务期限。

9.我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

四、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1.本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

（5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.本单位郑重声明，我单位未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形：

（1）开标日前（含当日）6 个月内记分累计未满 10 分；

（2）开标日前（含当日）12 个月内记分累计未满 15 分；

（3）开标日前（含当日）18 个月内记分累计未满 20 分；

（4）开标日前（含当日）24 个月内记分累计未满 25 分。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

五、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理谈判过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与谈判、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；

2.法定代表人参加谈判的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

六、商务响应表

序号	商务条款	谈判文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
…				

供应商电子签章：_____

七、人员配备

（供应商可自行制作格式）

八、服务方案

（供应商可自行制作格式）

九、服务承诺

（供应商可自行制作格式）

十、谈判业绩承诺函

我单位同意成交结果公告中公示以下业绩并承诺：响应文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

序号	项目名称	服务范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
……			

备注：

1.表中所列业绩应为供应商满足谈判文件要求的业绩；

2.成交供应商提供的以上业绩情况，如谈判文件《供应商须知前附表》有约定的，将按约定随成交结果公告同时公告。

十一、联合协议

（不允许联合体参加谈判，不需此件）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的谈判，现就联合体参加谈判事宜订立如下协议：

1._____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2.在本项目谈判阶段，联合体牵头人负责谈判项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的谈判，代理人在谈判、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次谈判有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3.联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

……

4．谈判工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5．联合体成交后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6．本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……

签订日期: _____

十二、主要成交标的承诺函

我单位同意成交结果公告中公示以下主要成交标的信息并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

名称	2023年合肥市图书馆电子资源采购
服务范围	
服务要求	
服务时间	
服务标准	

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

备注：

1.表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的信息；

2.成交供应商提供的以上承诺情况（含服务名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准），将按约定随成交结果公告同时公告。

3.本页《主要成交标的承诺函》仅作为结果公告使用，请供应商规范填写。

十三、中小企业声明函

（非中小企业谈判，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（合肥市图书馆）的（2023年合肥市图书馆电子资源采购）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

备注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2.供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址https://www.miit.gov.cn/）。

3.上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。

4.上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。

5.填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 https://www.miit.gov.cn/）查询]。

十四、残疾人福利性单位声明函

（请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位谈判，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

十五、诚信履约承诺函

致：合肥市图书馆

合肥市政府采购中心

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

（1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（3）将政府采购合同转包；

（4）提供假冒伪劣产品；

（5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

十六、其他相关证明材料

提供符合谈判邀请、采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传谈判文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、人员证书、资质证书、荣誉奖项等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息网络技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或 U 盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或U盘中非加密投标文件继续开标。若系统识别出电子光盘或U盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

（一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；

（二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；

（三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；

（四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后1小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后1小时内无法恢复

系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

合肥市图书馆、某采购代理机构：

我单位拟参与2023年合肥市图书馆电子资源采购(2023BFFFJ01650)的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日　　期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：　　公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。