政府采购示范文本
公开招标文件
（货物类）

项目名称：安徽职业技术学院2023年校史馆电子显示系统项目

项目编号：2023BFAHZ02450

采 购 人：安徽职业技术学院

采购代理机构：安徽省政府采购中心

2023年10月

目　录

第一章　投标邀请 1
第二章　投标人须知 3
第三章　采购需求 24
第四章　评标方法和标准（综合评分法） 54
第五章　政府采购合同 55
第六章　投标文件格式 64
第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程 83
第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本 87

第一章　投标邀请

一、项目名称及内容

1.项目编号：2023BFAHZ02450

2.项目名称：安徽职业技术学院2023年校史馆电子显示系统项目

3.项目地点：安徽省合肥市

4.项目单位：安徽职业技术学院

5.项目概况：安徽职业技术学院2023年校史馆电子显示系统项目，详见招标文件

6.资金来源：财政资金

7.项目预算：60万元

8.最高限价：60万元

9.项目类别：政府采购货物

10.标段（包别）划分：共分1个包，本次采购第1包

二、投标人资格

详见招标公告申请人的资格要求。

三、招标文件的获取

1.获取时间：详见招标公告

2.获取方式：详见招标公告

四、开标时间及地点

1.开标时间：详见招标公告

2.开标地点：详见招标公告

五、投标截止时间

同开标时间

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日

七、联系方式

1.采购人

采购人：安徽职业技术学院

地　址：合肥市新站区文忠路2600号

联系人：李老师

电　话：0551-64680165

2.采购代理机构

采购代理机构：安徽省政府采购中心

地　址：合肥市滨湖新区南京路2588号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电　话：0551-66223645

3.电子交易系统

名　称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电　话：400 998 0000

4.电子服务系统

名　称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电　话：0551-12345

5.政府采购监督管理部门

政府采购监督管理部门：安徽省财政厅

地　址：合肥市阜南西路238号

电　话：0551-68150309

八、其他事项说明

1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2.本次公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。

3.投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

第二章　投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	安徽职业技术学院
3.2	采购代理机构	安徽省政府采购中心
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	□是　☑否
7.3	现场考察	☑不组织，投标人自行考察 □统一组织 时间：__/__年_/_月_/_日_/_时_/_分 地点：_____/_____ 现场考察联系人及联系电话：_____/_____ **备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。**
8.1	网上询问截止时间	2023 年 11 月 6 日 17 时 30 分
9.1	包别划分	☑不分包　　□分为/个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：___/___
13.1	投标保证金	☑不收取
14.1	投标有效期	__120__日历日
15.1	投标文件要求	加密电子投标文件
15.3	开标现场提交的其他材料要求	_____/_____

16.1	投标截止时间	详见投标邀请
17.3	投标文件解密时间	投标截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	开标时间	详见投标邀请
	开标地点	详见投标邀请
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	□最低评标价法 ☑综合评分法
22.3	报价扣除	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：/。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/。
26.1	评标委员会推荐中标候选人的数量	1-3 家
26.2	确定中标人	☑采购人委托评标委员会确定 □采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	（1）无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函； （2）主要中标标的承诺函； （3）投标业绩承诺函；*（本项目不采用）* （4）中小企业声明函；*（如有）* （5）残疾人福利性单位声明函；*（如有）* （6）招标文件中规定进行公示的其他内容。*（如有）*

29.1	中标通知书发出的形式	☐书面　　☑数据电文 特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
30.1	告知招标结果的形式	☑投标人自行登录电子服务系统查看 ☐评标现场告知
31.1	履约保证金	（1）金额： ☐免收 ☑合同价的 2.5% ☐定额收取：人民币_____/_____元 （2）支付方式： ☑转账/电汇 ☑支票 ☑汇票 ☑本票 ☑保险 ☑保函 （3）收取单位：采购人 （4）缴纳时间：合同签订前 （5）退还时间：验收合格后退还 **注意事项：** **（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。** **（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。**
33.1	中标服务费	☑免收
36.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式（任选其一）： （1）书面形式递交 （2）通过电子交易系统递交 接收部门：纪检监察室 联系电话：0551-66223642 通讯地址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大

		道与南京路交口）A 区六楼 678 室
37	其他内容	
37.1	关于联合体投标的相关约定（本项目不采用）	（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。**注：**已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
37.2	社保证明材料（如有要求）	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。
37.3	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	☑无　☐图纸　☐光盘　☐_/_ 获取方式： 上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登录电子

		交易系统下载本项目附件。
37.4	重要提示	（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同,若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
37.5	解释权	（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

37.6	**特别提醒**	（1）本项目评审时将查询投标文件的机器识别码，如不同投标文件的机器识别码相同，相关投标将被认定为**投标无效**，并报政府采购监督管理部门处理。 （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
37.7	其他补充说明	“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。 中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。

二、投标人须知正文

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2.定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3.采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产

品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4.资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

5.投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章　投标邀请

第二章　投标人须知

第三章　采购需求

第四章　评标方法和标准

第五章　政府采购合同

第六章　投标文件格式

第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8.招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10.投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12.投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13.投标保证金

13.1 本项目不收取投标保证金。

14.投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15.投标文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章或公章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16.投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

16.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17.投标文件的递交、修改与撤回

17.1 投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

17.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

18.开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19.资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

注：企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20.投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22.比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

23.废标、重新招标与变更采购方式

23.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

23.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以

下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

24.保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25.中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

26.确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27.编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28.中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、安徽合肥公共资源交易中心网站（http://ggzy.hefei.gov.cn）、安徽省公共资源交易监管网（http://ggzy.ah.gov.cn）、全国公共资源交易平台（http://www.ggzy.gov.cn）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29.中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30.告知招标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将

告知未中标人本人的评审得分和排序。

31.履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32.签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33.中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34.廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35.人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36.质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对招标文件提出质疑的，为招标文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

36.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章　采购需求

前注：

1.根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2.下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3.下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后支付合同价款的40%作为预付款；主要货物进场经验收合格后支付至合同价款的70%；项目完工并经过书面验收后，支付至合同价100%。 注：采购人支付上述合同款前，中标人须提供合法有效等额增值税发票。
2	供货及安装地点	合肥市，采购人指定地点
3	供货及安装期限	合同生效后30日历天
4	免费质保期	验收合格之日起2年，在保修期内免费维修和更换属质量原因造成的零部件损坏（人为损坏除外），提供免费的设备调试维修服务

二、货物需求

标识重要性	标识符号	代表意思
重要指标项	★	评分项，详见评分细则
无标识项		投标人须在投标文件中提供承诺，**承诺无标识项完**

		全满足采购文件要求，如履约验收期间所投产品不满足采购文件要求，中标人承担由此产生的一切后果及责任（承诺函格式详见投标文件格式十五）。 投标文件中未提供相应承诺或承诺的内容不满足要求的，**投标无效。**

序号	货物名称	技术参数及要求	单位	数量	所属行业
1	▲LED 全彩屏	★1.像素间距 1.86mm，点间距测试依据：SJ/T 11281-2017 发光二极管(LED)显示屏测试方法及 SJ/T 11141-2017 LED 显示屏通用规范 2.LED 类型：SMD 1515 黑灯，1R1G1B；像素密度≥289050 点/m2； 3.不接受市场组装机，采用原厂整机出厂方式供货安装； ★4.所投 LED 品牌厂商须为真实制造商，不接受 OEM 厂家。 5.整机自然散热，无风扇，无孔，防尘静音设计；电源、接收卡、模组组合式一体设计，便于维护检修，提高安装和维护效率；支持模组、电源、接收卡前维护； 6.防眩光黑色电喷工艺，表面墨色一致性和散热性能好，屏体正面为黑色亚光处理，反光率≤1.5%；样品在 10Lux/5600K 照度下，对屏幕表面进行光反射率试验，屏幕表面光反射率(单位面积反射亮度)＜2.2cd/m²； 7.显示单元间隙（mm）≤0.05；显示单元平整度（mm）≤0.03；模组平整度（mm）≤0.03；模组间隙（mm）≤0.05；相对错位偏差（水平	平方米	34.2	工业

		/垂直）≤1.0%； 8.亮度≥580nit（0-100%无级可调）；亮度均匀性≥99.2%；显示屏最高对比度≥ 10816:1；灰度等级 16bit； 9.LED 像素失控率≤1/1500000;像素中心距偏差 0.82%;色域/色准：≥120% NTSC/△E≤0.9；色度均匀性：±0.001Cx,Cy 之内； 10.刷新频率≥3840HZ，换帧频率：50Hz&60Hz，换帧频率 50Hz&60Hz；画面延时≤2ms； 11.水平视角≥169°；垂直视角≥165°；相对错位偏差(水平/垂直)≤0.85%； 12.工作电压 100-240V,50/60Hz；峰值功耗≤315.8W/㎡，平均功耗≤104W/㎡，单箱功率≤49W，显示屏黑屏不点亮时功耗≤40W/㎡； 13.带有智能（黑屏）节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能 50%以上，能源效率值≥3cd/W，睡眠模式功率密度值≤125W/m2； 14.模组支持双电压 DC2.8V/DC3.8V 或单电压 DC4.2V~DC5V 供电方式 ；免工具维护，同时有防呆设计，预防接错电源线短路而导致的烧毁模组行为；4 档可调节恒流拐点电压(0.16V/0.24V/0.32V/0.4V)； 15.距离显示屏 1 米时的工作噪声声压为：前方 3.5，后方 2.9，左方 3.3，右方 3.2；符合 GB/T 19052-2003 声学机器和设备发射的噪声噪声测试规范起草和表述的准则； 16.色温标准 8300K，1000-13000K 连续可调，调节步长 100K,可自定义色温值,色温误差色:温为 8300K 时；100%,75%,50%,25%四档电平白			

		场调节色温误差≤100K； 17.采用 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，16bit 灰度；70%亮度，16bit 灰度；50%亮度，16bit 灰度；20%亮度，14bit 灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持 0-100%亮度时，8-16bits 灰度自定义设置； 18.7×24 小时连续工作无故障，平均故障间隔时间(MTBF)≥100000 小时，平均故障恢复时间(MTTR)≤1 分钟；LED 使用寿命 100000 小时，设备在正常工作条件下，连续工作 240h，不出现电、机械或操作系统的故障； 19.白场色坐标符合 SJ/T 11141-2017 5.10.5 规定范围，亮度鉴别 C 级 Bj≥21； 20.人眼视觉健康舒适度 VICO 指数达到 1 级，符合 CSA035.2-2017LED 照明产品视觉健康舒适度测试第 2 部分:测试方法-基于人眼生理功能的测试方法及技术要求；LED 显示屏图像主观质量评价等级为优；蓝光危害辐亮度≤5.7 W/m²/sr，对人眼无伤害；支持摩尔纹抑制功能，减轻摩尔纹视觉主观效果 80%； 21.支持软硬件调节亮暗线功能：暗线修复、隐亮消除。支持鬼影消除、拖尾消除、低灰偏色补偿、去除坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能；支持屏体拼缝亮线、暗线校正； ★22.支持智能的白平衡补偿和修正功能，具有 LED 显示屏白平衡控制方法的技术能力（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA**			

		和 CNAS 标识的检测报告扫描件）； 23.具备一键除湿功能,屏体长时间没有使用,屏体自动切入除湿模式,有效防止湿气进入灯珠内部导致短路； ★24.支持 LED 显示屏模组模组校正数据自动加载功能，显示屏在工作过程中更换模组不需要重新上电，自动识别模组并加载色度校正数据，即插即用（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 和 CNAS 标识的检测报告扫描件）；** 25.具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命； 26.分布式供电，具有电源过压、过流、断电保护以及温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效； 27.支持任意非标准分辨率信号输入自适应，输出范围内进行缩放，实现最佳分辨率自动匹配，避免屏幕比例和黑边问题的复杂调试； 28.支持多 bin 色度校正，校正数据存储在模组里，采用色彩管理系统，在 LED 控制系统对视频解码后，添加二次过滤显示算法，对显示屏每一个发光二极管进行逐点14位颜色校正； 29.支持 UI 菜单显示，可调节屏幕参数、亮度、色温，信号、场景切换，开关机控制等，支持在屏幕上显示主要变化信息。支持掌控宝 IOS/Android 客户端软件控制； 30.LED 显示屏可确保协议通讯及系统运行稳定性，屏体控制器与屏体之间有信号加密传输功能，采用信息相关方式阻止电力通信，采用			

		电子对抗原理，防止电磁 3 传导辐射泄露有用信息，防止劫持相关控制设备； 31.具有整屏色平衡调整功能，确保基色一致性；对色彩及亮度自动调整，保持色彩亮度一致性； 32.内部线材采用低烟无卤环保材质;LED 显示屏拼装结构采用环保型铝型材框架安装,其框架材料经过严格环保、无毒测试,符合国家《GB/T26572-2011》标准限量；箱体可裁剪，裁切后可与标准箱体上下拼接，实现模组级尺寸调整，匹配不同屏体尺寸需求； 33.焊盘采用 OSP 工艺处理，充分保证单模块安装的稳定性和抗氧化性，板材采用玻璃化温度能达到覆铜板≥1500C； 34.可实现远程监督,对可能发生的潜在故障记录日志,并向操作员发出警报信号；可实现远程网络控制,可实现远程开关机；支持亮度、色温、场景调节； 35.可实时监控显示屏工作状态、温度，具有过温或故障报警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理；具有工作电压、接收卡、发送卡工作状态监控功能； 36.产品防火及安全标准:满足BS476-7表面燃烧测试 1 级；PCB、塑胶件、内部线材满足 UL94 V-0 阻燃等级要求；燃烧烟气毒性指数满足 BS6853 测试 R 值≤1； 37.用 2 块灯板做对比测试，提供测试照片给 LED 灯珠施加侧向推力，测试灯珠在一定的侧向推力的情况是否会从 PCB 板上脱落，或者			

		灯珠壳破损，具备 6kg 的侧向推力； 38.产品外壳防护等级 IP4X，设备外壳对外界机械碰撞的防护等级 IK10； **★39.投标文件中提供 LED 显示屏坏点检测系统、LED 显示屏电源温度控制系统软件著作权登记证书扫描件；** **★40.投标文件中提供 LED 显示屏多点温度测量系统、LED 显示屏集成控制软件软件著作权登记证书扫描件；**			
2	LED安装支架	1.安装方式：壁挂式安装 2.钢架结构及不锈钢包边，颜色根据业主需求决定。 3.钢架结构整体美观整齐、牢固稳定。	平方米	34.2	工业
3	LED控制系统	1.多显示屏导播:软件可同时导播多个映射位置不同的显示屏，每个显示屏可设置不同的播放方案； 2.多日期多时段调度功能:可设置不同的日期和时间播放不同的节目页内容； 3.多节目页功能:每个播放时段可包含多个“窗口布局不同的节目页”； 4.多种媒体类型:支持视频，音频、图片、Flash、自定义文本、单行文本、静态文本、走马灯、模拟时钟、数字时钟、天气预报、倒计时、视频设备、网页等； 5.丰富的媒体属性:支持媒体的背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、文字效果、字体、风格、透明等属性设置； 6.多种文字图片特效，平滑流畅:40 多种常用	套	3	软件和信息技术服务业

		特效，且播放时平滑流畅，无水平切割线，无撕裂； 7.支持时钟、倒计时、文字、文件、天气预报的透明播放； 8.实用的日志管理功能,可查看任意日期的播放日志，或导出为Execel报表文件,可对任意日期的媒体做播放统计,并导出为Excel报表文件。			
4	视频处理器	1.输入接口：2×HDMI1.4，1×DVI，1×3G-SDI（IN+LOOP），1×3.5mm音频输入接口，输出接口：10路千兆网口 2.最大带载650万像素，单台设备输出最大宽度10240，高度8192 3.1路HDMI1.3输出接口可用作输出预监或视频输出音频输入输出 4.支持HDMI伴随音频输入 5.支持3.5mm的独立音频输入、支持3.5mm独立音频输出 6.支持通过多功能卡进行音频输出 7.低至1帧延迟输出在低延迟开关开启、输入源同步开启，输入源到接收卡之间的延时可减少至1帧 8.3个图层图层大小和位置可单独调节 9.支持图层按照Z序优先级调整 10.强大视频处理能力、搭载SuperViewIII画质处理技术、支持输出画面无极缩放 11.支持一键全屏缩放、支持输入源任意截取画质调整 12.支持输入画质管理，包括亮度、对比度、	台	1	工业

		饱和度和色度调整 13.多场景保存和调用支持10个用户可自定义场景保存和调用热备份 14.支持逐点亮色度校正对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质。			
5	视频处理器	1.支持常见的视频接口，包括2路HDMI1.3，1路DVI。 2.支持3.5mm音频输入和3.5mm音频输出。 3.支持3个窗口和1路OSD。 4.支持快捷配屏和高级配屏功能。 5.支持HDMI、DVI输入分辨率自定义调节。 6.支持设备间备份设置。 7.视频输出最大带载高达390万像素。 8.支持一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放，增强产品实用性能。 支持创建10个用户场景作为模板保存，方便使用。	台	1	工业
6	视频处理器	1.支持多达5路输入接口，包括1路DVI，1路HDMI1.3,1路VGA,1路USB播放,1路CVBS，1路选配扩展子卡。 2.支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。 3.扩展子卡安装后支持使用鼠标或键盘进行控制和手机电脑等无线投屏。 4.支持输入源一键切换。 5.支持外置独立音频。 6.支持DVI、HDMI的输入分辨率预设及自定义调节。	台	1	工业

		7.支持画面一键全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式。 8.支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置。 9.支持4个网口输出，最大带载260万像素，最大宽度3840像素，最大高度1920像素。 10.支持创建6个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用。 11.支持通过RS232协议连接中控设备。 12.支持屏体参数调整，例如亮度、Gamma等一个直观的LCD显示界面,清晰的按键灯提示，简化了系统的控制			
7	PLC电箱	1.组成部分包括：智能控制单元，通讯扩展板，各种监测传感器，配电柜，电子计算机，数据通信接口或串口光纤调制解调器。多个配合使用可以构成控制集群网，从而实现多个配电柜的自动操作和控制，满足特殊行业需要多台配电柜控制的配置要求。 2.智能控制柜主要功能包括：远程多功能上电控制、手自动切换、分时上电、延时启动、延时关闭、断电恢复、短路、过流、过压、过载、避雷等保护、能实现多点消防烟雾报警、温度报警、湿度报警、异常故障监测、状态显示、多功能远程控制软件等功能。	套	3	工业
8	工程主机	1. CPU不低于参照或相当于i5十三代； 2. 内存不低于16G 3. 固态硬盘不低于512G 4. 独立显卡不低于1050TI 5. 显示器不低于21.5寸	套	3	工业

9	吸顶音箱	1.规格：6.5寸吸顶扬声器； 2.频率响应：126Hz-20KHz； 3.灵敏度(1W/1M)：90±2dB； 4.额定功率(AES)：60W； 5.输入方式：100V（60W@167欧姆、30W@333欧姆、15W@667欧姆）； 6.70V（60W@82欧姆、30W@167欧姆、15W@333欧姆、7.5W@667欧姆）； 7.Bypass（16欧姆）； 8.低频：6.5寸； 9.高频：20mm号角高音； **★10.投标文件中提供上述参数证明文件（如检验报告或官网截图或产品彩页）。**	套	6	工业
10	合并功放	1.输出功率:350W+350W(主声道)(8Ω,EIAJ); 2.频率响应：20Hz－20KHz； 3.信噪比（A计权）：≥100dB; 4.THD总谐波失真：≤0.035%; 5.麦克风输入：8.5mV(音量最大); 6.音乐输入：220mV(音量最大); 7.通道分离度：≥80dB; 8.麦克风输入阻抗：10KΩ； 9.音乐七段均衡器：（50Hz、134Hz、400Hz、1KHz、2.5KHz、6.3KHz、16KHz、）±10.0dB; 10.麦克风七段均衡器:（57Hz、134Hz、400Hz、1KHz、2.5KHz、6.3KHz、10KHz、）±10.0Db; **★11.投标文件中提供上述参数证明文件（如检验报告或官网截图或产品彩页）。**	套	3	工业
11	网络通信	1.基于高性能双核低功耗Xtensa®32位LX6微处理器(s);	套	3	工业

	程序服务端	2.最大时钟速度240MHzmcu开发的嵌入式主机管理系统； 3.能同时满足wifi和通用以太网通信管理系统； 4.用于控制主机开关机，检测主机以及LED大屏开关机状态的网络通信服务模组。			
12	计算机管理服务端	给予网络通信模块的计算机控制已经屏幕黑屏、播放、串口通信、MODBUS通信等。	套	3	工业
13	远程桌面管理模块服务端	远程更换图文，影音视频文件、后台传输、查看配置文件，图标管理等。	套	3	工业
14	影片播放控制软件	1.支持各类主流音视频格式解码； 2.支持非标、超大分辨率； 3.针对公共展示系统的特殊应急容错处理功能； 4.TCP/IP网络中控管理接口； 5.TCP/IP网络数据库伺服接口；	套	3	软件和信息技术服务业
二、55寸显示器区域					

1	55 寸显示器	1. 液晶屏液晶规格 55 寸 LED 液晶屏 2. 显示比例 16：9 3. 分辩率 840*2160 dpi 4. 对比度 3000：1 5. 反应时间 8ms 6. 亮度 350cd/m² 7. 可视角度 178° 8. 多媒体系统立体声音效额定功率：5WX2 峰值功率:8WX2 9. 输入接口 1 路 HDMI1 路 VGA 10. 1 路 USB 口 2 路音源接头(音源输出/输出) 11. 使用环境消耗功率:≤200W 工作环境温度：0－40℃ 12. 存储温度：-10－50℃ 13. 正面材质钢化玻璃，边框铝合金 14. 背壳材质优质冷扎钢板，表面喷漆	台	2	工业
2	伸缩壁挂支架	定制 55 寸显示屏伸缩式安装壁挂架，伸缩距离 6.5cm-45cm。	套	2	工业
3	高清视频播放器	定制高清视频播放器，支持高清视频接口，支持中控协议。	套	2	工业
三、触摸一体机区域					

1	电容触摸一体机	1. 屏幕尺寸:55 寸 2. 屏幕分辨率：3840*2160dpi 3. 比例：16:9 4. CPU：参照或相当于 I5 四代 5. 内存:4G 6. 硬盘:120GSSD 固态硬盘 7. 触控技术：电容式触控 8. 触控点数：十点内同时触摸	台	3	工业
2	98 寸红外触摸一体机	1.有效显示面积约 2158.848mm(H)×1214.352mm(V)，大尺寸显示，清晰画面； 2.物理分辨率支持 3840*2160,亮度≥450nit，对比度≥1200:1，色彩度 1.07B，可视角度≥178°； 3.响应时间≤10ms，频率 60Hz，色彩覆盖率≥NTSC68%; 4.采用参照或相当于 8.0 Android 板卡，CPU：ARM A73+ A53 1.5GHz 四核，GPU： MaliG51，RAM 3G，ROM 32G; 5.屏幕表面采用 4mm 厚全钢化防爆玻璃，莫氏 7 级硬度，透光率不低于 88%，且具备防眩光效果； ★6.满足客户更美外观要求,98 寸屏占比不得低于 90.9%四个边框宽度尺寸不得相差 5mm 以上；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件**） 7.一体机产品需要标配 OPS 接口，方便后期随时插入 ops; ★8.为满足客户要求接口不得少于 HDMI 2.0	台	1	工业

		IN≥3,USB2.0≥2,DP≥1, USB-Touch≥3, USB3.0≥2，RJ45≥2，RS232≥1，PC-AUDIO 输入接口≥1,VGA≥1,Audio IN≥1,TF Card≥1, OPS≥1，DVI≥1；摄像头麦阵模块接口≥1, MIC≥1；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件**） ★9.为防止信号线脱落，信号源接口必须具备 DVI 接口，避免重要会议时信号中断；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件**） 10.一体机产品具备一键黑屏节能功能，一体机功耗降低超过 90%，节能关机、系统开关三合一按键开关(节能、环保，提升使用寿命)； 11.一体机支持无信号自动休眠功能； 12.为保证一体机美观度和便于运输，一体机产品需要采用内置无线天线的设计方案，不接受外置无线天线（内置 ops 电脑除外）； 13.一体机可以通过触摸调出信号源选择功能可通过触摸选择信号源； ★14.为保证操作便捷，需具备全通道批注功能，在批注时可以一键调出白板，为防止误操作，不接受使用手势拖拽等其他方式调出；(**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件**） 15.为保证美观度，一体机按键和接口应置于侧边和后边，不接受前置按键和接口； 16.支持触摸菜单，实现返回键、主页、菜单、任务预览、通道切换、音量调整、亮度、快捷操作等；			

		17.在嵌入式安卓操作系统下，能对本机以及读取到的外接设备文件进行自动归类，可快速分类查找文本、图片、多媒体等文件，检索后可直接在界面中打开，复制、粘贴等操作； ★18.一体机具备在不关闭一体机电源的情况下通过触摸方式可一键点击息屏按键，达到关闭和开启液晶屏背光，实现功耗降低超过90%，并可通过双击屏幕唤醒系统；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有CMA或CNAS标识的检测报告扫描件**） 19.安卓及 windows 下可实现对指定区域或全屏截图，并可直接导入白板或保存本地； 20.用户可在安卓下编辑任意欢迎词、位置及背景图片。快速生成欢迎词界面进行签名、书写，并可以通过扫描二维码，发送邮件和保存带走。			
3	43寸红外触摸一体机（翻书造型）	1.背光源:LED 2.分辨率:超高清4K 3.亮 度:500nits以上 4.响应时间:8ms对 比 度 5000：1 亮电压：100-240V/50/60HZ 5.最大功率：240W 显示颜色 16.7M ， 72% [CIE1931] 可视角度 89/89/89/89 (Typ.)(CR≥10) 使用寿命 约60,000（hrs） 信号格式 PAL/NTSC 自动识别 480I、576I、720I、720P、1080I、1080P 输入：电源接口、VGA 、DVI 、HDMI、BNC端子、AV。（支持通电自动开机）	台	1	工业
4	液压支架	按照设备定制安装支架，安装支架可以实现上下调整水平、左右调整垂直、前后调整平整度，	套	5	工业

		实现屏幕与墙之间的缝隙达到 1MM 最小的效果。			
5	网络通信程序服务端	1.基于高性能双核低功耗 Xtensa®32 位 LX6 微处理器(s)； 2.最大时钟速度 240MHzmcu 开发的嵌入式主机管理系统； 3.能同时满足 wifi 和通用以太网通信管理系统； 4.用于控制主机开关机，检测主机以及 LED 大屏开关机状态的网络通信服务模组。	套	5	工业
6	计算机管理服务端	给予网络通信模块的计算机控制已经屏幕黑屏、播放、串口通信、MODBUS 通信等。	套	5	工业
7	远程桌面管理模块服务端	远程更换图文，影音视频文件、后台传输、查看配置文件，图标管理等。	套	5	工业
8	触控互动软件	专业的 UI 界面设计制作、响应方式设计程序开发、动态读取内容程序开发、互动系统软件框架，通过新型图形软件定制，实现图形与参观者之间的创意趣味互动系统框架软件开发在内的多维信息查询交互平台。	套	5	软件和信息技术服务业
9	触摸内容制作	数字内容根据策划大纲收集素材或根据甲方提供素材进行后期处理编辑，并辅以与内容吻合的数字特效。	套	5	软件和信息技术服

					务业
四、无线网络系统					
1	无线AP	1.支持802.11ax标准，支持2.4GHz/5GHz双频段同时工作； 2.整机支持6条空间流，整机协商速率； 5.3Gbps； 3.上行支持2个GE自适应以太口； 4.支持USB接口； 5.支持802.11a/b/g/n/ac/acWave2/ax标准； 6.支持2.4GHz/5GHz双频段同时工作； 7.支持最大接入用户数1024个； 8.内置智能天线； 9.最大发射功率≥25dBm，支持按1dB步长调整发射功率； 10.支持AP本地应用识别和QOS分类，针对业界常用的Skypes、QQ、微信等应用，能显著提升语音质量。	个	10	工业
2	24口接入交换机	1. 产品类型企业级交换机 2. 传输速率10/100/1000Mbps 3. 交换方式存储-转发 4. 背板带宽48Gbps 5. 包转发率35.7Mpps 6. MAC地址表8K 7. 端口数量24个 8. 端口描述24个10/100/1000Base-T以太网端口 9. 电源电压100-240VAC;50/60Hz	台	1	工业

		10. 电源功率 13.9W 11. 产品尺寸约 300×180×43.6mm 12. 产品重量约 1.37kg 13. 环境标准工作温度：-0-45℃ 14. 存储温度：-40℃-70℃ 15. 相对湿度：5%-95%无凝结			
3	24 口 POE 交换机	1.交换容量 3.3Tbps，包转发率 120Mpps； 2.支持千兆电口 24 个，万兆 SFP+端口 4 个，支持 POE+； 3.支持快速 POE 功能，当交换机电源上电时，支持秒级实现对 PD 设备的供电； ★4.支持 MAC 地址≥16K，**投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件；** 5.支持 4K 个 VLAN，支持 VoiceVLAN，基于端口的；VLAN，基于 MAC 的 VLAN，基于协议的 VLAN 支持 Smartlink； 6.支持智能 iStack 堆叠，将多台支持堆叠特性的交换机组合在一起，从逻辑上虚拟为一台交换机； 7.支持 Telemetry 技术，配合网络分析组件通过智能故障；识别算法对网络数据进行分析，精准展现网络实时状态，并能及时有效地定界故障以及定位故障发生原因，发现影响用户体验的网络问题，精准保障用户体验。	台	1	工业
五、导览系统					
1	智慧讲解主机	1.采用全数字低延迟无线传输技术，音质清晰、达到高保真效果；总传输延迟<0.5ms；采样率 64KHz、采样精度 24bit、信噪比（SNR）	台	13	工业

		不低于 90dB，音质达到 HDCD 级别；220V50Hz； 2.多天线自动采集来自多个不同方位的数字无线音频信号，配合场馆的建筑、陈展布局结构，消除信号反射、散射的阴影区影响，提高接收灵敏度和稳定性； 3.实时采集处理 8 路数字音频信号数据流，扩充信道容量，利用合理设计的冗余度提升数字无线音频数据链路的可靠性； 4.自动分析信号 SNR 及音频质量，实现无线音频信号的优选，主动去除不良及干扰信号，充分发挥多点、分集接收的性能优势；分析优选过程由微处理器自动控制，精准可靠，无需特别安装调试； ★5.可同时支持 256 个讲解通道以上，需要考虑系统的可扩展性；同一场馆内可同时布置无限多台团队智慧讲解接收机；**投标文件中提供能体现无线广播分区讲解系统参数的官网截图；** 6.具有无线遥控设置音量调节、均衡调节、中音补偿、群组编码、信道使能等功能； 7.分布式多点接收、天线分集技术，保证无信号盲区和阴影区。消除信号散射、反射干扰，保障信号稳定、不间断，声音清晰、流畅；微处理器自动控制，精准可靠，无需特别安装调试； 8.可配置人工及自动讲解模块无缝切换功能。			
2	主播放器	1.额定功率：不低于 30W； 2.阻抗：8Ω。 3.配备双咬压位线缆夹；有效频率：	只	26	工业

		60Hz-20KHz 可选；可壁挂、可吸顶。			
3	通道自动适配器	1.实现团队智慧讲解发射机和团队智慧讲解接收机自动链接； 2.讲解区域无缝自动切换。 3.具有信号调节功能，发射方向 360° 可调节，根据展厅实际情况调节接收范围。可自动屏蔽干扰信号	台	13	工业
4	团队讲解控制机（人工讲解+自动讲解）	1.OLED 显示屏，在暗光环境下显示效果出色，显示频道编号、音量、电量、及信号指示等信息； ★2.具有快速连续切换区域讲解功能，同时可支持自动适配讲解区域讲解以及展区内所有讲解区域的实时切换；**投标文件中提供能体现多媒体讲解设备充电存储参数的官网截图；** 3.支持自动链接功能，实现与团队智慧讲解接收机的信道自动链接，实现与话筒自动链接实同时讲解功能，讲解无需手动输入通道编号。 ★4.可以自动扫描、检测所处环境内信道分配和频带使用情况。自动检测、提示、处理信道占用冲突情况。在多讲解员同时讲解的情况下，最大限度避免讲解区争用情况发生；**投标文件中提供无干扰团队发射软件及接收软件著作权登记证书扫描件；** 5.带有数字加密技术，有效的防止手机、电台等外界串扰，保障信道安全。 6.有效发射距离 > 60m；高容量锂电电池供电，最长待机时间根据环境不同 > 3000 小时，连续工作时间 > 8 小时。 7.可定制配置实现人工讲解与自动讲解无缝	台	1	工业

		切换。			
六、中控系统					
1	中控控制服务器	1.可编程中控主机可组成中控系统冗余，当其中 1 台中控主机意外停止工作，备份中控主机立即启动工作。 2.独家内置射频遥控器的学习与发射功能，实现对灯光，窗帘，投影幕等无线射频控制设备的完美控制，频率可变，多信道通信，无线质量评估。 3.采用最新 32 位 RISC 架构 ARM11 高性能处理器，处理速度高达 667MHz； 4.强大的网络功能，完善的周边设备，稳定可靠的机器性能；支持 TCP/UDP 协议。 5.采用可编程逻辑阵列电路，运行速度更快，系统更稳定； 6.主机内置 256MB 容量 DDR3 内存及 32MB 的大容量 FLASH 存储器； ★7.中控状态控制模式，最大能存储 32 个中控控制模式；**投标文件中提供数字多媒体中控管理系统软件著作权登记证书扫描件；** 8.模糊式算法矢量式编码红外学习功能，覆盖所有频率的红外代码； 9.提供 8 个独立可编程 RS-232/RS-422/485 接口，任意串行口，可自定义控制各类通讯设备； 10.提供 8 路独立可编程红外发射接口，可以支持高达 256 台不同的红外设备； 11.8 路自定义数字 I/O 控制口，可任意设置触发模式；	台	1	工业

		★12.中控主机面板带 3.5 寸液晶显示屏。实时显示中控系统信息；**投标文件中提供中控远程内容管理系统软件著作权登记证书扫描件**。 产品规格参数： 1.电源 AC：112V-248V,50/60Hz，电源标准。 2.最大功率：18W。 3.设备尺寸约：482mm（长）x210mm（宽）x80mm（高）。 4.机架安装尺寸：约 19 英寸标准 2U 高度。 5.设备重量：约 5.0kg。			
2	强电灯光控制器	1.提供 1 路 RS485 网络通信接口； 2.属于无源设备，如可编程中控主机通信口供电； 3.8 路独立节点控制接口，每路都有常开\常闭两种工作状态； 4.具有通信指示显示； 5.IDCODE 可调节网络 ID，实现与可编程控制主机 RS-485 网络通讯； 6.自带八路继电器开关拨码。	台	2	工业
3	电源时序控制器	1.配备约 3.5 寸彩色 TFT-LCD 显示屏，可实时显示当前电压，日期时间，信道开关状态； 2.8 路开关通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围 0~999 秒）； 3.每通道可以独立设置开启/关闭，方便设备灵活使用； 4.每通道独立滤波器，提供稳定，无干忧电流； 5.内置时钟芯片，可根据日期时间定时设置自动开启/关闭每一通道； 6.欠压、过压保护，可自定义设置保护值；	台	1	工业

		7.配置 RS232 和 RS485 接口，支持级联、中央设备控制； 8.额定输出总电流：40A，单路输出电流：20A。			
4	平板电脑控制终端	1. 屏幕不低于 11 英寸； 2. 运行内存不低于 8G； 3. 内存容量不低于 128GB； 4. 支持 Wi-Fi 连接；	台	1	工业
5	中控集中控制系统	采用 C++语言开发，拥有良好的可视化界面，方便管理员快速管理展馆内的展项，使用 JSON 配置文件定义展项内容方便日后维护修改展项变动，软硬件高度契合实现全网络化工作。实现功能包括： 1.所有电脑集中状态管理； 2.各路电脑集中分控开关、强制开关； 3.各组投影仪集中分控开关； 4.各路电脑与关联投影仪同步开关控制； 5.所有电脑一键开关、一键状态查询。	套	1	软件和信息技术服务业
6	移动端无线集控软件平台	★1.本软件可在平板电脑上使用，拥有清晰的 UI 设计，分层分区域分展项方便讲解员快速定位到讲解的展项上，在馆内局域网覆盖的任何一个地点，管理员通过 PAD 即可实现中控所有功能；**投标文件中提供中控 PAD 端控制软件软件著作权登记证书扫描件。** 2.拥有良好的可视化界面，方便管理员快速管理展馆内的展项，使用 JSON 配置文件定义展项内容方便日后维护修改展项变动，软硬件高度契合实现全网络化工作。	套	1	软件和信息技术服务业

7	智能灯光控制软件	1.展厅检修灯光，灯光控制器所有灯光中控只负责开关控制。按区域开关灯光，可单独控制按键显示开关状态； 2.展厅照明灯光可单独控制按键显示开关状态； 3.展厅地面灯光可单独控制按键显示开关状态； 4.展厅墙面灯光可单独控制按键显示开关状态；	套	1	软件和信息技术服务业
8	机柜	1.类型：网络服务器机柜； 2.容量：42U； 3.标准:约19英寸,高约2米,立柱大于2.0mm; 4.门及门锁：1个通风网孔前门，1个通风网孔后门，2个优质钢板制作侧门，可拆卸，带扣锁； 5.材料及工艺：脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑表面处理可关闭的上部和下部走线通道；防护等级IP20； 6.附加功能：6位国标排插组件1套，固定板3块，风扇组件1套（配4只风扇），重型脚轮4只，M12支脚4只，M6方螺母螺钉40套； 7.机柜安装便捷、结构稳固、并联简易；机柜前门配置拉式把锁,后门配置机柜专用锁。(含层板、PUD插座等机柜全套配件）。	台	2	工业
七、线材辅材					
1	桥架	1.名称：桥架； 2.规格约：100mm*1003mm 3.说明：桥架连接件、接地线等安装。	m	65	工业

2	桥架支撑架制作、安装	1.名称：桥架支撑架	项	1	工业
3	配管	1.名称：电气配管； 2.规格：JDG20 配置要求：明暗配； 3.其他：综合考虑开槽及恢复。	m	270	工业
4	接线盒	1.名称：开关接线盒	个	1	工业
5	单口信息面板及模块	1.技术参数要求：单口面板； 2.含模块。	项	1	工业
6	音箱线	1.名称：音箱线； 2.技术参数要求：纯铜透明音箱线 2*1.0 平方米喇叭线。	米	150	工业
7	双绞线缆	1.名称：双绞线缆； 2.技术参数要求：6 类非屏蔽网线。	m	1820	工业
8	理线架	12 挡 24 口加厚理线架。	项	1	工业
9	布线施工	设备及控制点综合布线、开槽、桥架搭建、布管等。	项	1	/
八、分区展项讲解系统					
1	8 寸吸顶扬	1. 额定/最大功率：5-115W； 2. 输入电压：70V-110；	只	12	工业

	声器	3. 频率响应：110-1300Hz； 4. 安装开孔尺寸约：Φ215mm； 5. 灵敏度：91dB； 6. 扬声器：8”； 7. 尺寸约：Φ250x85mm。			
2	分区定压功放	1. 标准 2U 机型，银色或黑色铝合金拉丝面板，显高档大方。内置 5.0 高速蓝牙 MP3 模块，具有丰富的功能供使用。 2. 中文液晶显示屏，显示播放信息，如歌曲名，音量，模式，歌唱等。 3. 支持 U 盘 SD 卡播放 MP3 格式歌曲。 4. 支持外部线路输入，音量可手动（AUX1）和遥控器调节。 5. 支持 5.0 无损蓝牙播放音乐。 6. 支持收听 FM 调频广播电台。 7. 支持线路录音功能。 8. 支持手机播放器歌词同步显示在机器显示屏 9. 支持 3 路线路输入，每路线路音量独立可调（线路 1 音量可遥控调节）。 10. 支持 2 路话筒输入,其中 MIC2 话筒带默音强插功能，便于紧急广播。 11. 支持高低音调节功能，有“叮咚”前奏提示音，LED 电平显示。 12. 具有短路、过载、过热、零飘等保护 13. 支持六分区输出，每路输出音量可以独立调节.另有一路电压总输出和一路定阻输出。 14. 固定输出形式：电压 70-100V，定阻 4-16	台	1	工业

		Ω。			
3	分区音乐播放器	1. CPU:四核 CORTEXA53 高性能处理器。 2. GPU：支持 OpenGLES3.2/2.0/1.0，Vulkan1.1，OpenCL2.0 3. RAM：DDR3:2G 内存。 4. 内部储存器：16GBEMMC. 5. 系统：正版操作系统 6. WiFi：802.11b/g/n2.4g 7. 视频资源管理播放分发系统。 8. 融合中控系统，ipad/安卓/PC 回显资源点播和功能控制。多线程播放任务。 9. 在线资源管理。多播放器同步部分。多屏同步形成整屏。 10. 支持视频解码高达 4K@60fps 11. H.265Main10@L5.1 高达 4K@60FPS 12. MPEG-4SP/ASP@L5 高达 1080p@60fps 13. 两个 DAC 频道 14. 嵌入式 3I2S/PCM（用于扩展音频编解码器的 I2S0，用于 BT 的 I2S2，数字功率放大器 I2S3） 15. 支持左对齐，右对齐，标准 I2S 模式，PCM 模式和 TDM 模式 16. I2S 模式支持 8 个通道和 32 位/192kbit 采样率 17. I2S 和 TDM 模式支持最大 16 个通道，以及 32 位/96kbit 采样率 18. HDMI/4K*2KUHD 输出，HDMI2.1 19. USB 主机端口，USBOTG	台	1	工业

备注：上表中所属行业划“/”的品目，无需在中小企业声明函中列明。

三、报价要求

本项目报总价，报价为完成本项目所有内容的全部费用。

四、其他要求说

1.无线网络需要同学校现有网络匹配并进行网络对接

2.设备安装前需配合施工单位对接好现场安装条件，根据图纸设计要求，正确选定安装位置；对设备安装位置的性质进行统计，确认安装设备是否符合业主方要求，确认设备线路及网络运行流畅，确保设备质量符合国家相关要求。

3.设备安装调试完成后与采购人交接好详细的设备说明书及相关资料，安排专业的技术人员现场培训演示设备操作流程，确保采购人的交接人员能后期自主运行设备。

4.保修期内中标人对工程的设备保修负全部责任，由中标人进行保修，遇到重大技术问题，及时组织有关技术人员，并在到场后 6 小时内采取相应措施以确保恢复设备正常运行，另外采购人可通过短信、即时通讯工具 QQ、微信、邮件等通信方式获得中标人的售后支持服务。

5.LED 大屏安装调试要求

（1）大屏显示系统符合《视频显示系统工程技术规范》（GB50464-2008）、《LED 显示屏通用规范》（SJT11141-2017）以及供货产品的产品标准和相关技术规格要求（以上标准及规范以国家最新版本的为准）。

（2）大屏须由原厂安装或由原厂授权的安装单位在原厂工程师指导下安装。

（3）LED 屏体边缘进行包边处理；大屏钢结构支架必须安装牢固、稳定；LED 屏面安装平整、美观、无拼缝。

（4）建成的 LED 大屏系统，可以连接笔记本电脑、台式电脑，用于采购人开展的大型活动启动仪式、职工联欢活动、业务培训和学术报告等场合。

6.质保及售后服务要求

（1）所投设备均须提供 2 年原厂质保质量的整机保修服务，如承诺延长质保服务的，按承诺期执行。

（2）质保期内每个季度对 LED 大屏系统、音频系统及设备进行一次全面巡检，确保设备及系统正常运行，并在巡检结束后，保留巡检记录。

（3）故障响应时间不超过 2 个小时，同时安排工程师进行现场或远程故障排除，如果发生设备硬件故障，备用设备到达用户现场的时间不得超过 24 小时。

（4）免费质保期内，每半年免费对设备进行一次全面校准。

（5）重大活动，应按照使用方要求提供到点保障（实际保障次数由采购人与中标人根据实际需求协商议定）。

（6）培训：项目建成后，中标人需为采购人提供技术、使用方面的培训，保障相关人员熟练操作。每半年一次培训（费用包含在报价中）。

（7）中标人提供满足本项目需要的备品备件。

第四章　评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照(或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照(或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求 注:如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	投标文件机器识别码查询	不同投标人的投标文件机器识别码不得相同	
6	**采购需求“二、货物需求”中无标识项承诺**	**符合第三章采购需求中要求**	**详见第六章投标文件格式十五**
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重

为70%，价格分值占总分值的权重为30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70分）	技术参数及要求	★代表重要指标，每满足一项得2分，共20项，共计40分； **注：以投标响应表和“货物需求”中证明材料要求作为评审依据。**	0-40分
	施工组织设计方案	1.施工方案与技术措施：根据分部分项工程施工方案与技术措施的完整性、合理性进行评分； 2.质量、安全、文明管理体系与措施：根据质量、安全、文明施工管理制度健全性以及相关保障措施完善性进行评分； 3.工程进度计划与措施：根据制定的工程进度计划合理性、合理性以及保障措施完善性进行评分； 4.劳动力安排、物资供应计划：根据工程进度每阶段配备的项目管理机构人员数量和劳动力数量的匹配性以及保障措施完善性进行评分； 5.与其他专业配合方案：根据与总包单位以及各专业承包单位配合措施的合理性进行评分。 投标人结合项目现场实际情况，编制施工组织设计，评标委员会根据以上5项评审内容逐项综合评审，每项满分4分： 方案措施合理，针对性强的得4	0-20分

		分；方案措施较合理，针对性较强的得 3 分；方案措施有待进一步完善的得 1 分，差或未提供的不得分。	
	售后服务方案	投标人提供售后服务方案，方案包括但不限于：投标人服务承诺、售后响应速度、售后服务评价体系的完善程度等。评标委员会进行综合评审。 售后服务方案全面合理，针对性强的得 5 分；售后服务方案较合理，针对性较强的得 3 分；售后服务方案有待进一步完善的得 1 分，差或未提供的不得分。	0-5 分
	质保服务承诺	本项目质保服务以质保期 2 年为基础；投标人在 2 年质保期基础上增加期限： 免费质保期增加 1 年得 3 分， 免费质保期增加 2 年得 4 分， 免费质保期增加 3 年得 5 分， 本项最高得 5 分。 **注：免费质保期增加不足 1 年的不得分，以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。**	0-5 分
价格分（30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章　政府采购合同

安徽职业技术学院2023年校史馆电子显示系统项目采购合同

财政编号：JC34000120235756号

项目编号：2023BFAHZ02450

买　方：XXXXXXXXXXXX　　电话：XXX-XXXXXX

卖　方：XXXXXXXXXXXX　　电话：XXX-XXXXXX

见证方：安徽省政府采购中心　　电话：0551－66223645

买方通过安徽省政府采购中心组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会的评审，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、货物的名称、规格型号、数量和价格（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖公章）

单位：元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
合计						
合同总金额（大写）： 备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金等费用。						

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

(1) 采购文件及答疑、更正公告;

(2) 采购文件标准文本中的“合同条款”；

(3) 中标或成交公告；

(4) 卖方提交的投标文件及书面承诺函；

(5) 双方另行签订的补充协议。

三、合同金额

本合同的总金额为_____元(人民币大写：_____)。

四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的____日内将货物送到买方指定的地点，由买方进行验收。

货物运输至买方指定地点到货物验收合格前，_____负责对货物承担安保义务。

五、验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

1. 成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。

2. 验收前要编制验收表格。

3. 验收时双方要按照验收表格逐项验收。

4. 验收方出具验收报告。

5.复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式

_____

七、售后服务

（一）卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起 _个月。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导和维修服务的时间是：每周 _____天_____小时（工作时间）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后_____小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后_____小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后_____小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后_____小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后_____小时内到达现场。

八、履约保证金

本项目履约保证金为_____元(人民币大写：_____)，收受人为_____，期限为验收合格后_____。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 __%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款。由财政部门责令限期改正。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在_____签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

1. 本合同正常履行完毕；

2. 合同双方协议终止本合同的履行；

3. 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

4. 符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向_____申请仲裁。②向_____人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买　　方：_____	卖　　方：_____
单位盖章：	单位盖章：
法定代表人或委托代理人：	法定代表人或委托代理人：
日　　期：	日　　期:

见 证 方：安徽省政府采购中心

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

日　　期：

第六章　投标文件格式

安徽职业技术学院2023年校史馆电子显示系统项目

投

标

文

件

投标人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	安徽职业技术学院2023年校史馆电子显示系统项目
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	
其他	

投标人电子签章：

备注：

1.此表用于开标唱标之用。

2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：安徽职业技术学院

安徽省政府采购中心

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件,我方正式认可并遵守本次招标文件,并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8.我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1.本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

（5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；

2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	…							
	…							
	…							
合计（元）								

投标人电子签章：

备注：

1.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
…				

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					

投标人电子签章：

七、供货安装（调试）方案

（投标人可自行制作格式）

八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

九、投标业绩承诺函

（本项目无需此件）

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
……			

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；

2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十、联合协议

（本项目不需此件）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1._____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2.在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3.联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

……

4．投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5．联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6．本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……

签订日期:____年__月__日

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
……						

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

备注：

1.表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；

2.中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。

3.本页《主要中标标的承诺函》仅作为结果公告使用，请投标人规范填写。

十二、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（安徽职业技术学院）的（安徽职业技术学院2023年校史馆电子显示系统项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

备注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2.投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于

印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 https://www.miit.gov.cn/）。

3.上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4.上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 https://www.miit.gov.cn/）]。

十三、残疾人福利性单位声明函

（请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十四、诚信履约承诺函

致：安徽职业技术学院

安徽省政府采购中心

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

（1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（3）将政府采购合同转包；

（4）提供假冒伪劣产品；

（5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十五、承诺函

我单位承诺：

我单位所投产品的无标识项完全满足采购文件要求，如履约验收期间所投产品不满足采购文件要求，我单位承担由此产生的一切后果及责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十六、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息网络技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或U盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或U盘中非加密投标文

件继续开标。若系统识别出电子光盘或U盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

（一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；

（二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；

（三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；

（四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评

标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

安徽职业技术学院、安徽省政府采购中心：

我单位拟参与安徽职业技术学院2023年校史馆电子显示系统项目(2023BFAHZ02450)的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日　　期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：　　公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。