政府采购示范文本
单一来源采购文件
（货物类）

项目名称：安徽警官职业学院电子资源采购

项目编号：2020BFAHD01895

采　购　人：安徽警官职业学院

采购代理机构：安徽省政府采购中心

2020年7月

目　录

第一章　单一来源采购邀请 1
第二章　供应商须知 3
第三章　采购需求 12
第四章　协商程序和评审标准 25
第五章　政府采购合同 28
第六章　响应文件格式 33

第一章　单一来源采购邀请

一、项目名称及内容

1.项目编号：2020BFAHD01895

2.项目名称：安徽警官职业学院电子资源采购

3.项目地点：安徽省合肥市

4.项目单位：安徽警官职业学院

5.项目概况：第 1 包读秀知识库+歌德电子书借阅系统更新，第 2 包科研成果检测系统2020年流量使用,第3包CNKI数字资源,第4包维普信息资源系统，第 5 包爱迪科森网上报告厅+职业全能培训库，第 6 包九星时代触摸屏报刊阅读资源更新，第 7 包 E 博在线微信服务平台，第 8 包北大法意案例教学数据库，第 9 包《51CTO 学院》数据库（普及版），详见采购文件

6.资金来源：财政投资

7.项目预算：第 1 包 4 万元，第 2 包 1.5 万元，第 3 包 7 万元，第 4 包 3.5 万元，第 5 包 3.5 万元，第 6 包 1 万元，第 7 包 1 万元，第 8 包 4 万元，第 9 包 4.5 万元。

8.项目类别：政府采购货物

9.标段（包别）划分：共分 9 个包，本次采购第 1-9 包

二、采购文件的获取

1.获取时间：2020年7月10日09:00至2020年7月14日9:30；

2.获取方式及地点：现场领取。

三、协商时间及地点

1.时间：2020 年 7 月 14 日 10 时 30 分

2.地点：合肥市滨湖新区南京路 2588 号要素交易市场 A 区（徽州大道与南京路交口）4 楼 9 号谈判室

四、响应文件提交截止时间及提交地点

同协商时间及地点

五、联系方式

1.采购人

采购人：安徽警官职业学院

地　址：合肥市清溪路 78 号

联系人：郭淇

电　话：0551-62233665

2.采购代理机构

采购代理机构：安徽省政府采购中心

地　址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：王工

电　话：0551-66223781

3.政府采购监督管理部门

政府采购监督管理部门：安徽省财政厅

地　址：合肥市阜南西路 238 号

电　话：0551-68150309

第二章　供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	安徽警官职业学院
3.2	采购代理机构	安徽省政府采购中心
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
8.1	询问截止时间	2020 年 7 月 14 日 10 时 00 分
13.1	响应文件有效期	90 日历日
14.1	响应文件要求（纸质）	正本 1 份；副本 2 份，密封提交。
14.2	协商现场提交的其他材料要求	无
22.3	随成交公告同时公告的成交供应商的响应文件其他内容	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函
23.1	成交通知书发出的形式	☑书面　　☐数据电文
24.1	履约保证金	（1）金额： ☐免收 ☑合同价的 5% ☐定额收取：人民币/元 （2）支付方式： ☑转账/电汇　☑支票　☑汇票　☑本票　☑保函 （3）收取单位：安徽合肥公共资源交易中心或安徽警官职业学院

		（4）缴纳时间：合同签订前 （5）退还时间：验收合格后1年
26.1	成交服务费	免收
27	其他内容	
27.1	重要提示	（1）成交供应商应在规定期限内领取《成交通知书》，若成交供应商未在规定期限内领取《成交通知书》，采购人有权取消成交供应商成交资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）成交供应商应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若成交供应商未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消成交供应商成交资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （3）合同签订后，成交供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （4）成交供应商成交后被监管部门查实存在违法行为，不满足成交条件的，由采购人取消成交资格，并做好项目后续工作； （5）成交供应商在成交项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其成交资格或解除合同，并追究其违约责任。
27.2	解释权	（1）构成本单一来源采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；

		（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除单一来源采购文件中有特别规定外，仅适用于协商和响应文件提交阶段的规定，按单一来源采购邀请、供应商须知、协商程序和评审标准、响应文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
27.3	其他补充说明	无

二、供应商须知正文

1.适用范围

1.1 本采购文件仅适用于本次单一来源采购所述的货物项目采购。

2.定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

3.采购人、采购代理机构及供应商

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见供应商须知前附表。

3.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。

4.资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次单一来源采购所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额见单一来源采购邀请。

5.费用

不论单一来源采购的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加单一来源采购有关的费用。

6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、采购人员的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7.采购文件构成

7.1 采购文件包括下列内容：

第一章　单一来源采购邀请
第二章　供应商须知
第三章　采购需求
第四章　协商程序和评审标准
第五章　政府采购合同
第六章　响应文件格式

8.采购文件的澄清与修改

8.1 供应商如对采购文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的询问截止时间前以书面形式提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答供应商提出的问题时对采购文件进行澄清与修改。采购代理机构对已发出的采购文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知供应商。澄清或者修改文件作为单一来源采购文件的组成部分。

8.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构书面通知，均作无效处理，不得作为采购文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目的供应商将被视为完全认同本采购文件（含澄清或修改的内容）。

9.采购范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 供应商应当对所参与的分包采购文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所参与包别中的部分内容，其所参与包别的响应文件将被认定为**响应无效**。

9.2 无论采购文件中是否要求，供应商所提供的货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.3 供应商与采购代理机构之间与单一来源采购有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.4 除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10.响应文件构成

10.1 供应商应完整地按采购文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目第六章响应文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照采购文件规定的格式填写、签署和盖章。

11.证明响应标的的合格性和符合采购文件规定的技术文件

11.1 供应商应提交证明文件，证明其响应内容符合采购文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至采购文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照采购文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对采购文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 本条所指证明文件不包括对采购文件相关部分的文字、图标的复制。

12.报价

12.1 供应商的报价应当包括满足本次采购文件的全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。供应商的报价均应以人民币报价，应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 供应商最终报价超过采购文件规定的预算金额的**响应无效**。

12.3 供应商应在报价表上标明提供的货物、伴随的服务和工程的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在报价中。

12.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的响应文件，**响应无效**。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

13.响应文件有效期

13.1 响应文件有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，响应文件有效期详见供应商须知前附表。

13.2 在响应文件有效期内，供应商的响应文件保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。响应文件有效期不满足要求的**响应无效**。

13.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原响应文件有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长响应文件有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14.响应文件的制作

14.1 供应商应按照供应商须知前附表的要求准备响应文件，响应文件应装订成册并封装，并在封面上注明“正本”和“副本”字样。响应文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

14.2 协商现场提交的其他材料要求详见供应商须知前附表。

15.响应文件的提交、修改与撤回

15.1 供应商应在供应商须知前附表中规定的响应文件提交截止时间前，将响应文件密封送达采购文件指定的地点

15.2 采购人和采购代理机构有权按本采购文件的规定，延迟响应文件提交截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的响应文件提交截止时间。

15.3 在响应文件提交截止时间前，供应商可以修改或撤回已提交的响应文件。

16.采购小组

16.1 采购人、采购代理机构按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建采购小组，负责对响应文件进行审查，与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

17.响应文件评审与澄清

17.1 采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，**响应无效**。

17.1.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法

实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

供应商为联合体形式的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，**响应无效**。

17.1.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）。

17.1.3 信用信息记录方式：采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以采购代理机构查询结果为准。

在本单一来源采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为评审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

17.2 采购小组依据采购文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对采购文件的响应程度进行评审，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。响应文件有下列情况之一的将导致**响应无效**，供应商应进行补充或修改，使之符合单一来源采购文件要求：

（1）未按照单一来源采购文件规定要求签署、盖章的

（2）响应文件有效期不足的；

（3）不符合法律、法规、规范性文件和单一来源采购文件规定的。

17.3 响应文件的澄清

17.3.1 为有助于响应文件的审查、评价和比较，在评审过程中，采购小组将以书面方式（询标）要求供应商对其响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在采购小组规定的时间内以书面方式进行。

如有询标，供应商授权代表（或法定代表人）应携带本人有效身份证明原件参加询标。因供应商授权代表联系不上、未到现场等情形而无法接受询标的，供应商自行承担相关风险。

17.3.2 供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

17.3.3 采购小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足采购小组的要求。

18. 协商与确定成交供应商

18.1 在协商过程中，采购文件若有实质性变动，采购小组将以书面形式通知参加协商的供应商。

18.2 在协商过程中，供应商可以进行多轮报价，供应商的最终报价不得超过采购预算。

18.3 采购小组应与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量，并确定成交供应商。

19.采购终止

19.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）报价超过采购预算的。

20.保密要求

20.1 协商过程将在严格保密的情况下进行。

20.2 采购小组成员以及与协商工作有关的人员对协商情况以及协商过程中获悉的国家秘密、商业秘密应当保密。

21.编写协商情况记录

协商情况记录是根据单一来源采购活动的协商记录和协商结果编写的报告，应当由采购全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

22.成交结果公告

22.1 自成交供应商确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、全国公共资源交易平台（安徽省•合肥市）（http://ggzy.hefei.gov.cn）、全国公共资源交易平台（安徽省）（http://ggzy.ah.gov.cn）上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告应当包括以下内容：

（1）采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式；

（2）项目名称和项目编号；

（3）成交供应商名称、地址和成交金额；

（4）单一来源采购人员名单；

（5）供应商须知前附表中约定进行公告的其他内容。

23.成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24.履约保证金

24.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

24.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。

25.签订合同

25.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

25.2 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

25.3 采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

25.4 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

26.成交服务费

26.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

27.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章　采购需求

前注：

根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足采购文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后一次性付清
2	供货地点	安徽警官职业学院，具体地点由采购人指定
3	供货及安装期限	合同生效后 30 个日历天
4	免费质保期	验收合格之日起 1 年

二、货物需求

第 1 包：

（一）采购内容

名称	数量
读秀知识平台 2020 年包库使用	1 库
歌德电子书借阅系统 2020 数据更新	2 套

（二）读秀数据库服务方式及对象

（1）成交供应商在采购人指定地点安装数据库；

（2）采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权 IP 范围访问数据库。

（3）采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务。

（4）技术参数

4.1 数据库中至少包含 600 多万种中文图书信息以及 310 万种图书原文

4.2 将图书馆馆藏纸质图书与电子图书资源整合在此数据库中，实现馆藏纸质图书与电子图书的统一检索。

4.3 根据读者输入的检索词，可在图书全文内容及目录中进行检索，显示该检索词出现处的原文内容，并支持文字提取、查看来源。

4.4 根据读者输入的检索词，在检索图书时，同时检索并显示与该检索词相关的期刊、报纸、学位论文、会议论文、视频、百科、人物、文档等信息，并

通过链接能直接打开这些信息供读者阅读使用。

4.5 数据库能通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，通过文献搜索及参考咨询服务平台提供全面快捷的服务。

4.6 检索提供二次检索、高级检索、专业检索等功能。

4.7 数据库使用形式为远程访问模式，至少按周自动更新所有相关内容。

4.8 供应商负责向采购方提供网络、电话及 E-MAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用。

4.9 服务方式：包库

（三）歌德电子书借阅系统服务方式及对象

1、歌德电子书借阅系统具有实现终端平台展示、图书资源管理、借阅等功能模块。

2、支持超星移动图书馆客户端扫描下载电子书借阅终端平台系统所有图书，读者无需再下载其他客户端软件，统一入口、统一应用。

3、支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本；强大的后台管理系统能与所有自助借阅终端系统进行信息传递，实时监控全部自助借阅系统的运行情况，并统计借阅终端上图书的点击次数和扫描下载次数；

4、电子书借阅系统内置 3000 种独家授权的电子图书，每月更新 150 种。

5、独创的二维码“扫一扫”借阅方式。读者只需拿出手机在歌德电子书自助借阅终端设备上扫描图书二维码即可轻松下载，不限扫描下载次数，离线阅读，免费将图书馆带回家。

（四）采购人责任和权利

（1）采购人终身拥有所购数据库在局域网网 IP 范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行使用授权；

（2）采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并免费享受数据库检索平台软件的常规升级服务；

（五）成交供应商责任和权利

（1）为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；

（2）对采购人正常使用数据库进行正式的授权，包括对数据库、检索平台

等，并提供相应的咨询和技术服务；

（3）为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；免费为采购人升级检索平台；

（4）负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关；

（5）成交供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；

（6）除合同中有明确指出数据库的并发用户数的，按合同规定的用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

（7）售后服务：成交供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容。

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，可提供上门服务。上门服务24小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

第2包：科研成果检测系统2020年流量使用

产品名称	服务模式	适用范围	包含内容	备注
科研成果检测系统	在线服务	针对本校教师职称申报代表作检测工作，以及项目结项书，申报书，专著等检测工作	含 1 个管理员帐号	1、流量模式，成果上传检测一次，消耗一篇，共150篇，不限制使用时间 2、流量计费用户帐号IP范围绑定；

科研成果检测系统	在线服务	针对本校教师职称申报代表作检测工作，以及项目结项书，申报书，专著等检测工作	含 1 个管理员帐号	1、流量模式，成果上传检测一次，消耗一篇，共 150 篇，不限制使用时间 2、流量计费用户帐号 IP 范围绑定；

1、根据工作需要在线检测各类学术文献并出具检测报告单；

2、管理员可分配子帐号。

3、全面的比对资源，涵盖期刊、博硕士学位论文、会议论文、报纸、专利全文的海量比对数据库。

4、比对数据库定期更新，保证比对数据全面。

5、迅捷的比对速度，实时检测结果反馈/6、多手段的文献上传功能（支持批量上传检测）。

7、多格式的文献自动解析功能（支持 doc，pdf，caj，txt 等格式文档自动处理）文件夹式管理，一次设置，多次使用。

8、完全自主的控制权限，用户可删除、修改创建的文件夹、上传的检测文献快速准确的自动定位功能，可迅速定位某一段文字的出处，快速高效的文献溯源功能，可追根溯源，快速定位某一段文字的最早出处，支持较大规模自建比对库，有效扩展比对范围，实现论文提交、检测、存档一体化。

第 3 包：CNKI 数字资源

（一）采购内容：

中国知网 2020 年数据

1、采购数据库明细（I 信息科技专辑、F 哲学与人文学科、G 社会科学Ⅰ辑、H 社会科学Ⅱ辑、J 经济与管理科学专辑）

订购产品	产品年度	推荐订购专辑	推荐使用模式
中国学术期刊网络版	2020-2020	I、F、G、H、J	云托管
中国博士学位论文全文数据库	2020-2020	I、F、G、H、J	云托管

中国优秀硕士学位论文全文数据库	2020-2020	I、F、G、H、J	云托管

（二）产品服务方式及对象

（1）投标人在采购人指定地点安装数据库产品，所订购产品在2020年结束后装到学校本地服务器上；

（2）采购人内部使用者通过采购人内部局域网中授权IP范围访问所有购买产品。

（3）采购人可以授权其读者通过外网访问与使用数据库产品（限定漫游账号的形式）。

（三）采购人责任和权利

（1）采购人终身拥有所购数据库产品在局域网网IP范围之内的使用权；并可通过机构馆平台分配的漫游账号对本地外网读者进行使用授权；

（2）采购人享受所订购产品免费更新升级、技术支持的服务；

（四）投标人责任和权利

（1）为采购人提供正式订购的数据库产品、数据库集成服务和平台产品，以及常规的技术支持服务；

（2）对采购人正常使用产品进行正式的授权，包括对数据库、平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

（3）为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；承诺免费为采购人升级检索平台；

（4）负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关；

（5）除合同中有明确指出产品的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。

（6）服务承诺：投标人有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容。

①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，可提供上门服务。上门服务24小时内响应。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询

即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

第4包：维普信息资源系统

（一）采购内容

1、续订《VERS维普考试资源系统》全库数据本地镜像（2020年数据）

技术参数：

操作系统：Windows 2003；数据库服务器：SQL Server2005；软件环境:.NET2.0,水晶报表；应用服务器:IIS6.0；硬件需求：CPU：酷睿2及以上；内存：4G及以上；硬盘空间：C盘剩余空间500M以上，存储空间最好200G及以上

2、续订《维普智立方知识资源服务平台》全库（2020年数据）

使用方式：中文科技期刊数据库本地镜像+维普智立方知识资源服务平台网络包库。

（二）具体要求

文献类型：期刊 学位论文 会议论文 专利 标准 专著 科技成果 产品样本 科技报告 政策法规

文献语言：中文　英文

收录量：中文期刊文献7100余万篇、中文会议文献260余万篇、中文专利文献990余万篇、中文学位论文文献350余万篇、中文图书文献180余万篇、中文成果文献80余万篇、中文标准文献25余万篇、中文法规文献70余万篇、产品样本文献340余万篇、技报告文献350余万篇、外文文献量：7900余万篇。

回溯年限：1989年，部分数据回溯至1955年。

学科范围：医药卫生、农业科学、机械工程、自动化与计算机技术、化学工程、经济管理、政治法律、哲学宗教、文学艺术等35个学科大类，457个学科小类。

对象化数据：1200万作者，13万机构，140万基金，4万传媒，130万主题词。

元数据加工情况：以签约元数据为主，含作者、机构、主题、关键词、摘要等厚元数据内容，所有源文献元数据达到15个字段深度，参考文献元数据达到10个字段深度。

更新周期： 期刊文献周更新，其他文献月更新。

（三）采购人责任和权利

1、采购人负责提供本项目运行所需的硬件设备与网络环境。

2、采购人保证投标人提供的产品仅应用于内部局域网中，不得应用于任何形式的赢利性经营或超出合同使用范围，以及任何复制行为。

3、采购人须在技术上采取措施，保证投标人提供的产品仅能用于内部局域网 中。

4、专家报告100%解决版权，采购人一经购买即享有永久使用权。

5、采购人在合同有效期内，享受所订购的数据库免费更新升级、技术支持的服务。

（四）投标人责任和权利

1、投标人根据采购人提供的时间、地点为采购人进行数据的安装、调试和培训服务。

2、投标人保证合同内容的正常运转，在合同有效期内，对系统平台进行免费升级。

3、投标人定期（每季度一次）为采购人提供跟踪服务，对采购人在信息服务方面的要求予以反馈和解决。

4、投标人对报告内容及其版权负责，采购人对其具有使用权。由此产生的一切后果由投标人承担。

5、投标人将为采购人提供技术支持和售后服务，以确保采购人正常平稳地使用合同产品。

6、投标人保证6小时内技术响应，通过电话无法解决问题时，投标人将在48小时内派出技术工程师到达现场进行处理。

第5包：爱迪科森网上报告厅+职业全能培训库

（一）采购内容

1、爱迪科森网上报告厅

（1）2020 年度爱迪科森网上报告厅远程包库，涵盖有文、史、哲、教、经、法、管、理、工、医、农、军等 20 个系列所有内容。

（2）本地镜像安装爱迪科森网上报告厅 2020 年度 20 个系列所有内容，每半年工程师上门更新校内本地镜像数据。

（3）合同签订后三个工作日内开通远程包库，十个工作日内安装校内本地镜像。

2、职业全能培训数据库

（1）2020 年度职业全能培训数据库。涵盖大学生毕业时面临的公务员考试、研究生考试、司法考试、就业、创业、出国深造等六个主要分流方向。

数据库分九个子库：公务员考试、研究生考试、司法考试、就业培训、创业指导、职业考试、外语学习、计算机技能、图书馆业务学习课程。

（2）使用方式：

<1>PC 端：本地镜像+远程包库；

<2>微信端和移动端。

（3）全库视频总课时为 20000 课时，2020 年度新增量不低于 1900 课时。

（4）合同签订后三个工作日内开通远程包库，十个工作日内安装校内本地镜像。2020 年度提供两次培训活动（一次读者使用培训，一次专家讲座）。

（二）采购人责任和权利

1、采购人负责提供本项目运行所需的硬件设备与网络环境。

2、采购人保证供应商提供的产品仅应用于内部局域网中，不得应用于任何形式的赢利性经营或超出合同使用范围，以及任何复制行为。

3、采购人须在技术上采取措施，保证供应商提供的产品仅能用于内部局域网中。

4、专家报告 100%解决版权，采购人一经购买即享有永久使用权。

5、采购人在合同有效期内，享受所订购的数据库免费更新升级、技术支持的服务。

（三）供应商责任和权利

1、供应商根据采购人提供的时间、地点为采购人进行数据的安装、调试和

培训服务。

2、供应商保证合同内容的正常运转，在合同有效期内，对系统平台进行免费升级。

3、供应商定期（每季度一次）为采购人提供跟踪服务，对采购人在信息服务方面的要求予以反馈和解决。

4、供应商对报告内容及其版权负责，采购人对其具有使用权。由此产生的一切后果由供应商承担。

5、供应商将为采购人提供技术支持和售后服务，以确保采购人正常平稳地使用合同产品。

6、供应商负责向采购人提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，供应商在客户服务中心设立客户热线电话：400-8989-889，客服中心接待时间：周一至周五的8:30至17:00（节假日除外）。

7、供应商保证6小时内技术响应，通过电话无法解决问题时，供应商将在48小时内派出技术工程师到达现场进行处理。

第6包：九星时代触摸屏报刊阅读资源更新

（一）采购内容

项目名称	数量
九星时代触摸屏报刊阅读2020年资源更新	1项

（二）采购规格及技术参数

平台维护、资源更新

支持400份左右报纸阅读。支持多系统多设备支持最新的Android系统与IOS系统；支持搜索点击扫码量数据统计和交互式触摸屏终端上的浏览、查询、扫描二维码数据统计。3000余册图书，提供精美高清的图片与图书简介预览。500余种国内著名报刊，与出版社每日同步更新。1000余本杂志，提供精美的杂志图片与杂志简介，杂志内容随杂志出版更新。

第7包：E博在线微信服务平台

（一）采购内容

项目名称	数量
e 博在线微信服务平台 2020 年续订	1 项

（二）采购规格及技术参数

1.微信信息发布、交流与通知：图书馆通知、新书推荐、校内新闻等信息可随时发布并推送给读者，通过微信与读者之间建立畅通的信息交流和信息免费通知功能。

2.服务功能：

a、与 OPAC 系统集成，实现微信对纸质馆藏文献的检索与自助服务。

b、通过图书馆 OPAC 系统完成统一认证，无需读者重复注册账号。

c、基于图书馆 OPAC 系统功能，实现馆藏书目查询、个人借阅信息查看、在线续借等功能。

d、通过微信与读者建立唯一身份认证关系，可实现扫码借书、还书等安全方便快捷的业务功能。

e、管理平台的后台提供读者相关的诸如浏览历史、业务办理等各项统计报表。

3.技术实现：

a、定期维护图书馆微信公众账号；

b、界面实现自适应手机及终端尺寸大小。除提供定制开发的基于安卓、IOS 苹果系统的客户端外，还能提供 wap 浏览器版，实现用户终端全部覆盖。

第 8 包：北大法意案例教学数据库

（一）采购内容

北大法意中国法律资源库包括法律法规库、司法案例库、合同范本库、法学辞典库、法律文书等模块。

（二）数据量以及更新要求

1、司法案例库

中国裁判文书库超过 7800 万 精品案例库超过 190000 条，香港案例库 89655 条，澳门法院案例库 17736 条，台湾案例库 714337 条，中国媒体案例库 60966 条，外国案例库 921 条，中国古代案例库 467 条。

法律法规库

中国法律法规库超过 220 万部、 大陆法规超过 217 万部，香港法规库 2709 部，澳门法规库 33282 部，台湾法规库 10559 部，外国法规库 1118 部，国际条约库 5734 部，古近代法规库 651 部，立法资料库 9753 部，法规解读库 3242 部。

行业合同库：

合同范本数据库共收录 8200 余部中文合同范本。数据量级在同行业数据库产品处于领先地位。

根据合同类型，将合同分为买卖合同、房地产合同、承揽合同、建设工程合同、租赁合同等 24 个大类，为用户提供更快、更直观的检索，力求契合各种合同在不同领域和行业中的实际应用效果。

法学辞典库共有数据 1606 条，法学文献库提供 187718 条文献目录索引，其中包括七百多条授权文献。

（三）功能要求

1）检索功能：以多条件组合应用的高级检索，以层级、机构和案由为维度的分类引导检索为代表的多种检索途径及检索统计、检索条件保存功能；

2）检索结果浏览模式：提供检索统计、案例全文显示模式、案例数据包展示、法规列表显示模式、数据关联资料展示、单多页显示切换等多种全文信息阅读方式。

3）全文对比功能：新旧法规对照、案例同案文书对比；

4）全库互动关联功能：提供多类型法规、案例关联资料，法规、案例、立法资料、配套规定等数据之间的互动关联；

5）案例数据包：案例特有功能，精密拆分案例全文主客观信息要素，数据分析整理更深入；

6）法条速查、链接：鼠标放置法条上方即可获得法规、法条信息，使扩展阅读更方便，点击即可链接至相关法规、法条内容，并实现定位阅读功能；

7）全文页功能：文本下载、打印、页内检索、字号缩放、背景色设置、法条速查、法条链接等全文页特色功能。

（四）服务方式

数据库提供远程包库访问。

（五）售后服务要求：

1）供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。

2）供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。

3)供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。

4)供应商应根据采购方要求每年至少免费提供 1 次数据库使用和技术培训。

5）供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表。

第 9 包：《51CTO 学院》数据库（普及版）

（一）采购内容：

《51CTO 学院》数据库（普及版）2020 年网络版使用

数据类型：视频

课程范围：系统/运维、云计算、大数据、Web 开发、编程语言、软件研发、考试认证、数据库、网络/安全、人工智能、移动开发、游戏开发、嵌入式、服务器、企业信息化、Office 办公、产品/设计、金融/财会、职场/管理、其它等。

（二）数据库服务方式及对象

采购人可通过互联网在本单位 IP 范围内直接登录使用数据库，无需用户名和密码。

（三）采购人责任和权利

（1）采购人仅享有所购数据库在采购人单位 IP 范围之内的使用权。采购人不得将其拥有的使用权许可或转让给第三方以任何方式使用。

（2）采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务。

（四）供应商责任和权利

（1）为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台以及常规的技术支持服务；

（2）对采购人正常使用数据库进行正式的授权，包括对数据库、检索平台等，并提供相应的咨询和技术服务；

（3）为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；承诺免费为采

购人升级检索平台；

（4）负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关；

（5）服务承诺：供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。

①采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、远程服务、网络服务等服务方式来获取相应的服务内容。

②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。

③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。

三、报价要求

本项目各包报总价，投标报价包含完成所投包别任务的全部费用。

第四章　协商程序和评审标准

一、总则

本项目将按照采购文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、协商程序

采购小组对通过供应商的响应文件进行评审，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。评审表如下：

评审表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的供应商营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的复印件或复印件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）复印件即可。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	供应商不得存在供应商资格中的不良信用记录情形	详见供应商须知正文第 17.1 条要求
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合采购文件规定并加盖供应商公章	详见第六章响应文件格式四
5	采购文件获取情况	在采购文件获取截止时间前完成采购文件获取	
6	报价	报价表格式、填写要求符合采购文件规定并	详见第六章响应文件格式一

		加盖供应商公章，报价符合采购文件供应商须知正文第 12 条要求	
7	响应函	格式、填写要求符合采购文件规定并加盖供应商公章	详见第六章响应文件格式三
8	授权书	格式、填写要求符合采购文件规定并加盖供应商公章	法定代表人参加协商的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式五。
9	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或采购文件列明的其他要求。	

评审指标通过标准：供应商必须通过评审表中的全部评审指标。

第五章　政府采购合同

安徽警官职业学院电子资源采购采购合同

（第　包：包名）

财政编号：RWHF2020-0344

项目编号：2020BFAHD01895

买　方：XXXXXXXXXXXX　　电话：XXX-XXXXXX

卖　方：XXXXXXXXXXXX　　电话：XXX-XXXXXX

见证方：安徽省政府采购中心　　电话：XXX－XXXXX

买方通过安徽省政府采购中心组织的单一来源方式采购活动，经采购小组的评审，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、货物的名称、规格型号、数量和价格（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖公章）

单位：元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
合计						
合同总金额（大写）： 备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检						

验及售后服务、税金、劳保基金等费用。

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

(1) 采购文件及答疑、更正公告;

(2) 采购文件标准文本中的“合同条款”;

(3) 中标或成交公告;

(4) 卖方提交的响应文件及书面承诺函;

(5) 双方另行签订的补充协议。

三、 合同金额

本合同的总金额为_____元(人民币大写：_____)。

四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的____日内将货物送到买方指定的地点，由买方进行验收。

货物运输至买方指定地点到货物验收合格前，_____负责对货物承担安保义务。

五、验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。

2、验收前要编制验收表格。

3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。

4、验收方出具验收报告。

5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式

_____

七、售后服务

（一）卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起 _个月。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导和维修服务服务的时间是：每周 _____天_____小时（工作时间）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后_____小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后_____小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后_____小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后_____小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后_____小时内到达现场。

八、履约保证金

本项目履约保证金为_____元(人民币大写：_____)，收受人为_____，期限为验收合格后_____。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 __%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证

金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

(六)买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款。由财政部门责令限期改正，给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在_____签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

1、本合同正常履行完毕；

2、合同双方协议终止本合同的履行；

3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一)买卖双方必须严格按照采购文件、响应文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向_____申请仲裁。②向_____人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买　　方：_____	卖　　方：_____
单位盖章：	单位盖章：
法定代表人或委托代理人：	法定代表人或委托代理人：
日　　期：	日　　期:

见证方:

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

日　　期：

第六章　响应文件格式

安徽警官职业学院电子资源采购

响

应

文

件

【第___包】

供应商：_____

____年__月__日

一、报价表

项目名称： 安徽警官职业学院电子资源采购

项目编号： 2020BFAHD01895

供应商名称	
响应范围	第___包
报价 **（详见备注说明）**	人民币大写：_____
备注说明	

供应商公章：_____

日　　期：_____

备注：

表中报价即为优惠后报价，并作为评审依据。任何有选择或有条件的报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、最终承诺报价表

（安徽警官职业学院电子资源采购第___次报价书）

项目名称： 安徽警官职业学院电子资源采购

项目编号： 2020BFAHD01895

供应商名称	
响应范围	第___包
最终报价 **（详见备注说明）**	人民币大写：_____
备注说明	
采购小组签字	

供应商公章或授权代表签字：

年　月　日

注：本页《报价表》由供应商在协商现场依协商情况填写，请加盖公章后带至协商现场备填（不需装订在响应文件内）。考虑报价的方便，供应商在填写最终承诺报价后，（第一次报价-最终承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

三、响应函

致：安徽警官职业学院

安徽省政府采购中心

根据贵方的采购文件，我方兹宣布同意如下：

1.按采购文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终报价见报价表，如我方被确定为成交供应商，我方承诺愿意按采购文件规定缴纳履约保证金和成交服务费。

2.我方根据采购文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部采购文件，包括采购文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件,我方正式认可并遵守本次采购文件,并对采购文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从采购文件规定的响应文件提交截止日期起遵循本采购文件，并在采购文件规定的响应文件有效期之前均具有约束力。

6.我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与响应文件有关的任何证据、数据或资料。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的响应文件。

8.我方接受采购文件规定的付款方式、免费质保要求。

供应商公章：_____

日　　期：_____

四、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1.本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

（5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商公章：_____

日　　期：_____

五、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理单一来源采购过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、协商、签约等。供应商授权代表在协商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明复印件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商公章：_____

日　　期：_____

注：

1.本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明复印件；

2.法定代表人参加协商的无需提供授权书，提供身份证明复印件。

六、响应表

序号	商务条款	采购文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货地点			
3	供货期限			
4	免费质保期			

供应商公章：_____

七、供货安装（调试）方案

（供应商可自行制作格式）

八、售后服务与维保方案

（供应商可自行制作格式）

九、其他相关证明材料

提供符合采购需求及协商程序规定的相关证明文件。