政府采购示范文本
公开招标文件
（货物类）

项目名称：安徽财贸职业学院蜀山校区常态化多媒体教室建设

项目编号：2022BFAHZ01913

采 购 人：安徽财贸职业学院

采购代理机构：安徽省政府采购中心

2022年8月

目　录

第一章　投标邀请.....1
第二章　投标人须知.....3
第三章　采购需求.....24
第四章　评标方法和标准（综合评分法）.....50
第五章　政府采购合同.....56
第六章　投标文件格式.....61
第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程.....78
第八章　政府采购供应商质疑函范本.....82

第一章　投标邀请

一、项目名称及内容

1.项目编号：2022BFAHZ01913

2.项目名称：安徽财贸职业学院蜀山校区常态化多媒体教室建设

3.项目地点：安徽省合肥市

4.项目单位：安徽财贸职业学院

5.项目概况：安徽财贸职业学院蜀山校区常态化多媒体教室建设，详见招标文件

6.资金来源：财政支付

7.项目预算：127 万元

8.最高限价：127 万元

9.项目类别：政府采购货物

10.标段（包别）划分：共分 1 个包，本次采购第 1 包

二、投标人资格

详见招标公告申请人的资格要求。

三、招标文件的获取

1.获取时间：详见招标公告

2.获取方式：详见招标公告

四、开标时间及地点

1.开标时间：详见招标公告

2.开标地点：详见招标公告

五、投标截止时间

同开标时间

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、联系方式

1.采购人

采购人：安徽财贸职业学院

地　址：合肥市经开区翡翠路 900 号

联系人：王琨

电　话：0551-63865876

2.采购代理机构

采购代理机构：安徽省政府采购中心

地　址：合肥市滨湖新区南京路2588号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电　话：0551-66223645

3.电子交易系统

名　称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电　话：400 998 0000

4.电子服务系统

名　称：安徽合肥·公共资源交易电子服务系统

电　话：0551-12345

5.政府采购监督管理部门

政府采购监督管理部门：安徽省财政厅

地　址：合肥市阜南西路238号

电　话：0551-68150309

八、其他事项说明

1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2.本次招标公告同时在安徽省政府采购网、全国公共资源交易平台（安徽省•合肥市）、全国公共资源交易平台（安徽省）上发布。

3.投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

第二章　投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	安徽财贸职业学院
3.2	采购代理机构	安徽省政府采购中心
3.3	政府采购监督管理部门	安徽省财政厅
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	☐是　☑否
7.3	现场考察	☑不组织，投标人自行考察 ☐统一组织 时间：__/__年_/月_/日_/时_/分 地点：_____/_____ 现场考察联系人及联系电话：_____/_____ **备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。**
8.1	网上询问截止时间	2022 年 8 月 12 日 17 时 30 分
9.1	包别划分	☑不分包　　☐分为/个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：___/___
13.1	投标保证金	☑不收取
14.1	投标有效期	__120__日历日
15.1	投标文件要求	加密电子投标文件
15.3	开标现场提交的	_____/_____

	其他材料要求	
16.1	投标截止时间	详见投标邀请
17.3	投标文件解密时间	投标截止时间后30分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	开标时间	详见投标邀请
	开标地点	详见投标邀请
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	☐最低评标价法 ☑综合评分法
22.3	报价扣除	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：/%。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/%。
26.1	评标委员会推荐中标候选人的数量	1-3家
26.2	确定中标人	☑采购人委托评标委员会确定 ☐采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	（1）无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函； （2）主要中标标的承诺函； （3）投标业绩承诺函；*（如有）* （4）中小企业声明函；*（如有）* （5）残疾人福利性单位声明函；*（如有）*

		（6）招标文件中规定进行公示的其他内容。*（如有）*
29.1	中标通知书发出的形式	☐书面　　☑数据电文 特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
30.1	告知招标结果的形式	☑投标人自行登录电子服务系统查看 ☐评标现场告知
31.1	履约保证金	（1）金额： ☐免收 ☑合同价的 2.5% ☐定额收取：人民币_____/_____元 （2）支付方式： ☑转账/电汇 ☑支票 ☑汇票 ☑本票 ☑保险 ☑保函 （3）收取单位：采购人或安徽合肥公共资源交易中心 （4）缴纳时间：合同签订前 （5）退还时间：验收合格后无息退还 **注意事项：** **（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。** **（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。**
33.1	中标服务费	☑免收
36.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：书面形式 接收部门：纪检监察室 联系电话：0551-66223642 通讯地址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大

		道与南京路交口）A 区六楼 678 室
37	其他内容	
37.1	关于联合体投标的相关约定*（本项目不适用）*	（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。**注：**已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包	☐是　☑否
37.3	社保证明材料	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。

37.4	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	☑无　□图纸　□光盘　□_/_ 获取方式： 上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登陆电子交易系统下载本项目附件。
37.5	重要提示	（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
37.6	解释权	（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、

		评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
37.7	**特别提醒**	（1）本项目评审时将查询投标文件的机器识别码，如不同投标文件的机器识别码相同，相关投标将被认定为**投标无效**，并报政府采购监督管理部门处理。 （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
37.8	其他补充说明	无

二、投标人须知正文

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2.定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3.采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产

品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4.资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

5.投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章　投标邀请

第二章　投标人须知

第三章　采购需求

第四章　评标方法和标准

第五章　政府采购合同

第六章　投标文件格式

第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章　政府采购供应商质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8.招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10.投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12.投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13.投标保证金

13.1 本项目不收取投标保证金。

14.投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15.投标文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章或公章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16.投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

16.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17.投标文件的递交、修改与撤回

17.1 投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

17.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

18.开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19.资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

注：企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20.投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22.比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

23.废标、重新招标与变更采购方式

23.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

23.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以

下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

24.保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25.中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

26.确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27.编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28.中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、全国公共资源交易平台（安徽省•合肥市）（http://ggzy.hefei.gov.cn）、全国公共资源交易平台（安徽省）（http://ggzy.ah.gov.cn）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29.中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30.告知招标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31.履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32.签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33.中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34.廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35.人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36.质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，

可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对招标文件提出质疑的，为招标文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

36.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章　采购需求

前注：

1.根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2.下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3.下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	项目验收合格后一次性付款。
2	供货及安装地点	安徽财贸职业学院蜀山校区，采购人指定地点
3	供货及安装期限	合同签订后60个日历日完成安装调试
4	免费质保期	验收合格之日起三年内，所有部件免费质保、免费维修、每学期回访排查一次。

二、货物需求

（一）货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
关键指标项	★	评分项，每满足一项得1.5分
重要指标项	■	评分项，每满足一项得1分
无标识项		符合性审查项，超过5条未响应或负偏离的，**将导致投标被拒绝**

（二）货物指标要求

序号	货物名称	技术参数及要求	数量	单位	所属行业
1	高清激光投影机	1、投影技术：采用 3LCD 技术，液晶板尺寸≥0.64 英寸； 2、■光源类型：纯激光光源,光输出：中心亮度≥5800 流明；物理分辨率：≥1920*1200；**（投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件）** 3、■内置 12 张测试图案：内置多张测试图片可选：灰阶 1、灰阶 2、灰阶 3、灰阶 4、彩条、红、绿、蓝、格子、白、黑、灰等；**（投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件）** 4、整机功率：正常模式≤360W，重量：≤7.7kg; 5、■带镜头位移功能，梯形校正多种功能可选：调整校正储存或者复位；水平或者垂直梯形手动调整；四角校正；6 角角校正、以及曲面补正满足异形投影；17x11 点多点校正、复位值将调整的梯形范围恢复原值；**（投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件）** 6、标配接口：输入接口：COMPUTER IN x1、HDMI*2、Video IN x1、Audio IN x1、Audio IN（L/R)x1、USB-A x1、1，输出接口：LANx1 VGA OUT x1；Audio out x1; 7、整机外壳防护等级试验 IP5X，光源外壳防护等级试验 IP6X； 8、无线投屏可选：通过转有的无线投屏软件搭配 WiFi dongle 即可实现无线投屏，并且支持四分屏，以及单个电脑同时投影至多台投影机同步显示； 9、投影方式：多种投影方式可选：前投；背投；吊装/前投；吊顶背投；自动吊顶/前投；自动吊顶/背投； 10、自动设置：自动设置功能可选：输入源搜索开或	9	台	工业

		者关；自动切换搜索输入信号源，自动电脑调整输入模拟信号时自动调整相位、水平位置等；自动梯形校正具有关或者手动或者自动进行梯形校正； 11、预置不低于一种颜色模式，使得整体色彩更加饱和、丰富、艳丽，视觉效果更佳，适用于播放国旗国徽等场景； 12、在输入信号源内存读取状态下，可读取 U 盘内图片和视频，并可进行多种功能设置；从头开始，幻灯片放映方式向下或者向右；排列顺序，旋转，最佳匹配，重复播放等； 13、■为了保证产品质量，所投产品平均无故障时间（MTBF）≥30000 小时。**（投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件）**			
2	投影幕布	1、幕布尺寸：≥120 寸（投影比例：16:9）； 2、幕布类型：电动玻珠； 3、可视角度：>30°； 4、增益系数：≥2.4； 5、控制开关：上升、下降、静止三档； 6、幕布特性：幕布可任意位置定位，平整度好，不扭曲、卷曲，自然下垂；有不变形、无异味、可清洗、可防潮、防霉、阻燃等特点。表层工艺采用优质幕布、环保防静电除尘技术； 7、幕布具有阻燃等特性。	9	副	工业
3	数字音频处理器	1、外观：机器≥1.5U 标准机架式，前面板除开关外不含任何旋钮； 2、★接口要求：≥4 路凤凰状话筒，≥2 路 6.5 话筒输入，≥3 路线路输入，≥3 路线路输出,话筒前四路自带 48V 供电，第五路带 5V 供电;**（投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫**	9	台	工业

		描件） 3、支持 232 接口控制，可实现软件控制、可控展网络接口，带静音控制口； 4、优先机制：支持无线话筒、鹅颈话筒优先机制; 5、话筒非线性失真：≤0.5%； 6、■回声消除（AEC）：回声消除尾音长度：≥520ms；回声消除幅度：≥75dB；收敛速度：≥70dB/s；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 7、线额定输入电压：不平衡式话筒输入（低阻 600Ω）：≥10mV；线路输入：≥300mV； 8、额定输入阻抗：话筒输入：3KΩ；线路输入： 10KΩ； 9、■反馈抑制（AFC）：传声增益提升幅度≥22dB；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 10、额定输出电压：线路输出：0dB±1dB，负载阻抗≥600Ω；功率放大输出：≥2X150W，定阻 4-8Ω； 11、■信号处理延时：≤7ms；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 12、频率响应：20—20KHZ（+0.5dB)； 13、■信噪比（S/N)：≥110dB；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 14、声场不均匀度：≤3.7dB； 15、噪声电平：线路输出：≤1mV；功放输出：≤20mV； 16、■增益差：≤0.13dB；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**）			

		17、电源供应：AC210V-230V~50Hz； 18、功放保护：开机保护、短路、直流和过热保护装置； 19、■所投产品需通过无故障运行时间≥100000 小时测试。（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**）			
4	音箱	1、二路二分频保护线路系统，增强式的高音模式保护； 2、箱体采用防潮耐磨，配置专业 6.5 寸低音和 3 寸高音； 3 单元配置高音 HI: ≥3 寸 低音 LOW: ≥6.5 寸 分频类型: 二分频； 4、频率响应：65Hz-17KHz； 5、额定功率：60W，阻抗：4Ω； 6、灵敏度：93dB±2dB。	18	只	工业
5	吊麦	一、产品特点 1、话筒对于外部噪声有很好的抑制效果，使用时不易发生啸叫反馈； 2、产品抗手机等电磁脉冲干扰； 3、平衡输出，48V 幻象平衡供电； 4、保真度、语音辨识度高； 二、性能参数： 1、频率响应：40Hz～18KHz； 2、灵敏度：-48dB（18mV/Pa）； 3、输出阻抗：200Ω±2Ω； 4、工作电压：48VDC±1VDC； 5、信噪比：≥80dB； 6、供电： 48V 平衡幻象。	9	支	工业
6	多模式电	一、功能要求 1、双拾音芯设计，通过软件调节方式可选择四种拾音	9	只	工业

	容麦克风	模式、指向角可调：全向形（360°），心形（180°），短超心形（90°），长超心形（45°）；可根据实际使用需求选择对应模式； 2、可选择按钮开关模式，具有两种开关状态可调： 3、话筒采用稳态电路在每次关机会自动默认关闭状态；开启话筒时话筒音量慢慢提升避免瞬间提升产生啸叫； 4、具备防手机干扰功能。 二、技术要求 1、可配置的按钮开关，具有两种开关状态可调：1）话筒长闭状态，按下开启话筒；2）话筒常开状态，按下关闭话筒；同时，工作状态指示灯显示； 2、引线式 XLR 卡侬公头，嵌入式或桌面移动式双安装方式； 3、可通过软件切换的高通滤波器：有效滤除喷音冲击响声； 4、具备防射频干扰能力，有效防止移动电话高频信号的干扰； 5、拾音器：双对置极设计，电容拾音； 6、频率响应：50 Hz-20,000 Hz； 7、开关和控制：（1）按下开启话筒；（2）按下关闭话筒； 8、开关灵敏度，开路电压，1KHz -40dbv； 9、失真度 THD：1%； 10、最大输入声压：<120dbV； 11、等效噪声：<27dB； 12、动态范围：> 108 分贝； 13、输出阻抗：≥200 欧姆； 14、电源要求：幻像供电，12 - 52 VDC；			

		15、电流消耗：< 8 mA。			
7	无线麦克风接收机	1、具备 2.4G、UHF、IR 红外三种无线传输模式，无缝融合使用； 2、具备处理受干扰、易串频、音质差、和维护管理困难的有效技术； 3、具备全数字化传输、DSP 信号处理、数字调试和智能管理的性能； 4、具备 2.4G、IR 红外两种自动对频方式，无缝转换，适应任何恶劣环境使用； 5、具备开机自动检测工作环境，自动选择最优工作信道； 6、具备使用过程中语音信道受到干扰时，自动进行信道选择切换的功能，不需人工干预； 7、要求使用过程中管理信道受到干扰时，不影响语音信道的正常工作； 8、具备支持接入学校管理平台的接口，能够联网智能管理所有话筒； 9、具备内置 DSP 数字防啸叫功能； 10、需能够支持学校现有“ARTCK”无线教学话筒的接入使用，可完成教师无线麦克风自动对频连接使用。	9	套	工业
8	智能控制系统	一、智能物联网络中央控制主机： 1、设备主机≥1.5U，低功耗设计，待机功率小于 1W，能 7*24 小时工作； 2、嵌入式多 CPU+MCU+多 DSP 硬件架构，ARM 架构，采用 32 位微处理器,linux 系统； 3、集成≥5 进 3 出 HDMI\VGA 混合高清切换接口（HDMI 输入接口≥3 路）； 4、实现电脑、笔记本、一体机等高清数字信号自由混合切换，HDMI 接口输入的视频信号可直接从 VGA	9	套	工业

		接口输出，不用转接头，且 HDMI 接口输入的音频信号也可同步输出，不用另接音频线，做到真正的 HDMI 和 VGA 混合切换的音视频同步输出，4K 信号自由切换； 5、RJ45 网络接口≥8 个； 6、主机电源采用环氧树脂浇注式电源，整个电源内部采用环氧树脂浇注而成，防尘、防潮，耐腐蚀性好，不易短路，性能稳定、使用寿命长；内置 6 路可编程 12\220V 等强弱电电源管理，不用外接模块进行电源管理，安全、方便；并且强电带 85v-275v 稳压模块，防雷击、防冲击，电压不稳定情况下也可以正常使用；设备断电散热保护功能，系统关闭后，设备泡散热继续供电保护，带电流过载保护模块：电流过载自动断电，保护电脑投影机等外接电源设备； 7、集成网络远程设置功能，远程固件升级功能，可对设备参数进行远程设置，对设备进行远程升级，集成网络模块：支持远程集中化可视管理、远程管理。 二、电源管理模块： 1、国家标准的导轨式卡槽设计，配合智能物联网电源控制器进行电源分组管理； 2、集成 4 路可编程继电器控制开关； 3、集成手动控开关≥1 个、32A 控制按键≥1 个，16A 控制按键≥3 个；集成工作指示灯≥1 个，通讯指示灯≥1 个，状态指示灯≥4 个； 4、集成 IP 地址拨码开关；集成可编程 485 通讯接口； 5、支持定时管理、远程管理、手机管理。			
9	液晶电容控制	1，嵌入式架构，linux 系统，低功耗设计，待机功率小于 1W，能 7*24 小时工作； 2，屏幕尺寸：≥7.0 英寸；	9	台	工业

	面板	2，触摸方式：电容触摸； 3，分辨率：≥1024*600； 4，全铝合金拉丝外框，钢化玻璃屏幕。			
10	▲计算机	一、计算机主机配置： 1、机型：商用台式机终端，机箱体积大于 15.5L； 2、主板芯片组：不低于英特尔商用高性能 H470 系列主板芯片组； 3、CPU：Intel 酷睿 i7-10700 处理器或以上； 4、内存：16GB DDR4，最大支持 64GB 或以上； 5、固态硬盘：512GB M.2 PCI3.0 接口 固态硬盘 6、声卡：高清音频声卡，主机内置扬声器； 7、网卡：千兆网卡； 8、端口及插槽：8 个 USB 接口，2 个 M.2 插槽，1 个 DP 或 HDMI 接口，1 个 VGA 端口； 9、显卡：集成显卡或以上； 10、电源：大于等于 310W 高效电源； 11、输入设备：USB 接口抗菌键盘鼠标； 12、显示器：与主机同品牌 23.8"宽屏 LED 液晶显示器； 13、系统：出厂预装 WIN11 正版操作系统。 二、显示器配置： 显示器：≥23.8 寸 LED 显示器，分辨率 1920 x 1080，响应时间≤2ms。	9	台	工业
11	云桌面系统授权	一、云桌面软件功能要求： 1、采用裸金属架构，虚拟化软件可直接安装在物理服务器上，通过一个安装包即可实现 VDI/VOI/IDV 三种架构云桌面服务端的统一安装，并立即生效使用，无需部署其他组件； 2、为保证平台的兼容性和后期的扩展性，提供单一视	9	点	软件和信息技术服务业

		图的融合管理平台，能对 VDI/VOI/IDV 三种架构云桌面通过一个管理平台进行统一管理，实现操作界面的融合、计算/存储/网络资源的融合、桌面融合、模板融合、数据融合，为后期扩容任意某种技术架构的桌面云做准备； 3、支持跨校区多区域资源汇总分析，可统计所有区域的桌面云部署信息，至少包括服务器数量，CPU、内存、存储使用率，教室数量，终端数量，桌面数量等，也可统计分析区域内桌面使用次数，桌面场景使用时长，机房日均使用时长等信息，便于学校掌握桌面云整体建设使情况； 4、平台支持下发 windows 和 linux 系统，在为教室分配桌面时，能够手动选择配置好的 windows 和 linux 模板，桌面创建支持自动编排终端的计算机名及编号，能够单独设定桌面系统盘/数据盘的还原属性，支持不还原/每次还原/每天还原/每周还原/每月还原，支持自动更新桌面； 5、支持服务器数据的迁移功能，可将旧服务器上的数据全部同步到新服务器上，保障数据的统一性； 6、为保证桌面的安全，需支持多级别模板更新还原，且自动合并更新点，最少不少于 3 个时间点的更新进； 7、混合模式登录教学桌面后，支持一键退出切换至个人桌面登陆，再从个人桌面一键退出切换至教学桌面，该过程操作流畅，用户可独立完成，无需管理员协助。支持设置终端是否自动进入虚拟桌面，自动进入时可设置倒计时提示框； 8、单个终端可同时支持教学桌面和个人桌面两种使用方式，教学桌面开机无需账号直接进入桌面，个人桌面开机须输入账号密码进入桌面；管理台可控制允许			

		终端进入的桌面类型，包括仅使用教学桌面，仅使用个人桌面，混合登录三种方式； 9、支持教学网盘功能，创建账户时可同步生成网盘账号，启用网盘后可通过该账号直接登录网盘，用于上传保存个人数据，无需使用时可关闭网盘回收资源； 10、支持 windows 系统下的屏幕水印功能，进入系统后，桌面右上角可置顶显示（可不被其他窗口覆盖）当前桌面信息水印，包括桌面计算机名，终端序号，桌面 IP 等信息，便于管理员维护时快速查找对应的终端； 11、支持个人桌面回收站功能，防止因个人桌面误删除造成的数据丢失，可设置回收站文件保存天数，超期的文件将被自动删除，也可彻底删除或还原虚拟桌面； 12、支持消息发布功能，管理员可直接通过 web 管理平台给终端发送消息，终端无需进入操作系统，在场景选单页面即可接收消息，消息可在屏幕上方滚动显示，也可以一键关闭； 13、支持硬件虚拟化功能，开启后针对硬件识别码的软件如 3DMAX、Autocad、Maya 等，可实现软件统一注册，大幅度降低激活软件带来的工作量； 14、支持在一个界面展示终端名称、IP 地址、MAC 地址，运行状态、所在交换机、桌面数量、磁盘剩余容量、下发状态等信息，可通过管理平台对终端执行唤醒、重启、关机，远程部署终端操作系统，能够一键切换所需桌面，一键清空终端所有桌面，支持终端维护模式； 15、服务器单个网卡可配置多个 IP 地址，为了应对学校网络调整，可在管理平台上灵活修改服务器的 IP 地			

		址，无需重启服务器，使用更改后的 IP 地址即可访问平台，原有配置无变化； 16、支持模板分享链接，管理员可以将编辑模板的链接分享给需要编辑模板的用户，支持分享日期、分享链接的失效期设置，授课老师在浏览器中直接输入链接地址即可对模板进行编辑； 17、支持终端的快速筛选，如在隔位考试的情况下，可通过单双号方式，快速筛选定位所要查看的终端； 18、支持在虚拟化平台上查看服务器和虚拟机的运行详细情况，包括服务器和虚拟桌面的 CPU 占用率、内存占用率、磁盘读写速度、网络流量、进程资源占用率。 二、云桌面运维管理软件功能要求： 1、系统采用 B/S 架构，通过浏览器访问服务器对机房的 VDI 桌面、VOI 桌面，普通 PC 桌面进行管理，能够实现管理员账号与桌面云平台账号自动同步，无需手动同步； 2、支持对桌面开机次数进行统计，管理员可以查询桌面在一段时间内的开机次数，了解教室终端桌面实际上机应用情况。并支持对信息进行搜索查询后导出； 3、可对终端在线时长进行统计，管理员可以查询某个或某些教室终端在一段时间内的在线时长，了解教室终端实际上机应用情况； 4、支持终端的批量唤醒、关闭、重启，支持自动同步桌面云平台中的教学场景； 5、支持软件监控功能，可自定义需要监控的软件，设置后，所有桌面使用该软件都会统计使用次数，便于管理员了解该软件使用情况； 6、支持文件发送功能，可将文件发送到学生桌面指定			

		的路径下； 7、能够实现对设备、程序、流量、网络的限制分别设置策略，也可随时解除策略； 8、可设置设备限制策略，至少包含内置光驱、移动光驱、U 盘、移动硬盘、USB 外接设备类别，可设定只读模式、完全禁止模式和允许读写模式，并可设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行； 9、可设置程序限制策略，支持黑名单、白名单两种模式，能够根据手动添加、游戏进程、应用进程、系统自带进程镜像设置，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行； 10、针对网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括 ip 地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行。			
12	高清摄像机	1、支持 23 倍光学变焦； 2、■分辨力不小于 1100 线，分辨率支持 1920×1080，帧率为 25fps,码率为 4Mbps、RJ45 输出；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 3、设备支持人脸抓拍功能，可对经过设定区域的行人进行人脸检测和人脸跟踪，当检测到人脸后，可抓拍人脸图片； 4、具备较强的网络自适应能力，在丢包率为 20%的网络环境下，仍可正常显示监视画面； 5、■支持最低可用照度，彩色≤0.11X，黑白≤0.0011X；最大亮度等级≥10 级；照度适应范围不小于 135dB;（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具**	32	台	工业

		有 CMA 标识的检测报告扫描件） 6、当通过 IE 浏览器手动点击或框选预览画面中的人脸时，设备能通过 PTZ 转动将人脸置于画面中心，并对人脸进行抓拍； 7、■摄像机性能信噪比≥60dB、帧率≥25fps、视（音）频失步时间≤1S；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 8、支持 300 个预置位，可按照所设置的预置位完成不小于 8 条巡航路径，支持不小于 4 条模式路径设置，支持预置位冻结功能；可实现 RS485 接口优先或 RJ45 网络接口优先控制功能； 9、球机应具备本机存储功能，支持 SD 卡热插拔，最大支持 256GB； 10、■摄像机具有固定电子快门或自动电子快门 2 种模式，快门速度在 1/50s～1/1000s 之间（含 1/50s、1/1000s）不少于五档可调，对具有多种快门模式的球机应具有快门设置功能，应具有自动聚焦功能；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 11、摄像机与客户端之间用 150m 五类非屏蔽网线直接连接，网络传输能力满足发送 1500 个数据包，重复测试 3 次，每次丢包数不大于 1 个； 12、■NAT 穿越在广域网环境下，宜支持主动发包动作以实现 NAT 穿越；动态域名解析（DDNS）具有动态域名解析功能，以实现在广域网环境下连接到联网系统；视音频编码采用 GB/T 25724-2010 规定的编解码方式，视音频编码码流的传输、存储封装格式应符合 GB/T 28181-2011 要求；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**）			

		13.支持采用 H.265、H.264 视频编码标准，H.264 编码支持 Baseline/Main/High Profile，音频编码支持 G.711ulaw/G.711alaw/G.726/G.722.1 ； 14.具备较好的防护性能环境适应性，支持 IP67，6kV 防浪涌，工作温度范围可达-40℃-70℃； 15.具备较好的电源适应性，电压在 DC12V±20%范围内变化时，设备可正常工作。			
13	高清录播系统授权	1、支持 4K 高清多机位高清课件录制，可以配合平台做网络授课直播，安装与教室电脑客户端启动； 2、支持刷卡、扫码自动起动，集成课件录播，录制模式：支持一键录制、课表录制，自定义预约录制；录制配置：资源模式、ASF 模式、以及画片合成模式自由选择；实现电脑画面，学生视角，老师视角； 3、支持三画面自由拖动选择主辅视频位置，可以调节摄像机位置，与镜头焦距，可以上传到后台资源服务器，上传时间可以自定义，比如凌晨自动上传，不占用白天学校网络带宽资源；录制课件用户可自定义二次编辑；支持一键直播。	16	点	软件和信息技术服务业
14	录播缓存服务器	1、2U 机架式服务器； 2、处理器：配置 2 颗不低于 10 核 2.2GHz CPU； 3、内存：配置不低于 32G DDR4 2933 内存； 4、硬盘：配置不低于 1 块 480G 2.5 寸 SATA SSD 硬盘；2 块 6T 3.5 寸 SATA 盘；支持 2 个 M.2 SSD 组建硬件 RAID1； 5、Raid 卡：配置板载 12Gb SAS RAID 控制器，不占用标准后置 PCI-E 插槽，支持 RAID 0/1/5/6/10； 6、网卡：配置≥2 个千兆电口; 7、SD 卡：主板支持 1 个 SD 卡插槽，可实现存储系统日志及 BMC 日志；	1	台	工业

		8、电源：配置 1+1 白金冗余电源，单电源模块额定功率≤550W； 9、产品具备无故障运行时间 MTBF 不低于 15 万小时认证； 10、管理：提供原厂服务器批量管理软件，支持批量信息查看、BIOS /BMC 固件更新、RAID 配置、远程控制、远程修改 BIOS 选项、日志收集等功能； 11、提供服务器品牌综合集群管理系统，提供整个集群系统的进程调度、内存管理、系统通信管理、集群状态实时诊断等功能，支持 10000+节点的智能监控与调度。			
15	电子班牌	1、产品采用高强度一体无缝折弯合金外框，整机厚度≤26mm； 2、液晶屏尺寸：≥ 13.3 寸； 3、屏幕比例：16：9； 4、有效显示面积：≥ 293.76(H) ×165.24(V)； 5、分辨率：≥1920*1080； 6、触摸屏：电容触摸； 7、■显示色彩：G+G 10 点触摸，响应速度＜8ms;（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 8、对比度：≥3000:1; 9、漏光度：≤0.18cd/㎡; 10、★抗强光干扰功能：防炫光钢化玻璃，整体具备抗太阳光等强光干扰，照度在≥200K lux 能正常工作触控;（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 11、钢化玻璃：莫氏七级钢化玻璃； 12、整机功率：待机功率≤0.5W，工作功率＜25W；	16	台	工业

		13、主芯片：RK3288　超强四核 Cortex-A17，1.8G Hz； 14、存储：DDR 2G，FLASH 8GB； 15、■摄像头：光圈 2.8，焦距 1.6mm，视场角 130°，TV 畸变 <-5%，感光区尺寸 1/5-inch，像素≥200 万像素；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 16、支持卡片：支持 MYFARE 标准、S50 和 S70 等 14443A 协议卡、15693 协议卡、ICODE2 芯片卡，支持扫虚拟卡二维码识别； 17、读卡器支持的协议：Android 协议、14443A 协议、15693 协议、14443A&15693 协议； 18、★为保障电子班牌的稳定，所投电子班牌整机平均无故障检测时间 MTBF≥210000；（**投标文件中提供第三方有权机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件**） 19、班牌刷卡区及边框同时具有状态指示灯，能够通过不低于 3 种颜色、不低于 7 种状态呈现出刷卡合法状态、设备故障状态、教室占用状态等信息。			
16	学生考勤系统授权	1、与教务系统（正方）中的课表数据对接自动动态生成二维码，通过扫二维码考勤； 2、二维码考勤数据与人脸识别、一卡通考勤数据通过班牌管理平台统一展示考勤结果； 3、后台可统计考勤数据。	16	点	软件和信息技术服务业
17	放装式 AP	1、支持 802.11ax 标准，采用四路双频设计； 2、■采用硬件独立的四射频设计，**投标文件中提供生产厂商官网截图及链接证明**； 3、■支持不低于三张射频卡同时工作在 5G 频段，**投标文件中提供生产厂商官网截图及链接证明**； 4、整机支持不低于 8 条空间流；	25	台	工业

		5、整机最大无线速率≥4Gbps； 6、至少支持 1 个 2.5G 以太网端口、1 个 SFP 光口，支持内置蓝牙 5.0； 7、■支持≥1 个 10/100/1000M 以太网端口对外供电，扩展物联网模块，**投标文件中提供生产厂商官网截图及链接证明**； 8、防护等级不低于 IP51； 9、★为保障设备受到外部机械碰撞仍可以保持结构完整、功能完备，要求所投 AP 符合国标 GB/T 20138-2006 即《电器设备外壳对外界机械碰撞的防护等级（IK 代码）》标准，至少达到防护等级 IK08，**投标文件中提供第三方有权机构出具的带有 CMA 标识的检测报告扫描件**。			
18	高密 AP	1、支持 802.11ax 标准； 2、■采用四射频设计，一个 2.4GHz 射频卡，三个 5GHz 射频卡，**投标文件中提供生产厂商官网截图及链接证明**； 3、整机支持不低于 10 条流； 4、5GHz 单射频支持 4*4 MIMO，且单射频最大接入速率≥4.8Gbps； 5、整机最大接入速率≥8.5Gbps； 6、支持≥1 个 5G 电口和≥1 个 5G 光口； 7、支持≥1 个 10/100/1000M 以太网端口对外供电，扩展物联网模块； 8、支持蓝牙 5.1，支持 USB 3.0。	2	台	工业
19	面板式 AP	1、支持双路双频 802.11ax，支持 802.11a/n/ac/ax 和 802.11b/g/n/ax 同时工作，整机协商速度≥1774Mbps； 2、支持 1024QAM 调制解调方式，支持蓝牙 5.0 技术； 3、≥1 个上联千兆电口，≥4 个千兆下联 LAN 口，支	14	台	工业

		持 poe 供电； 4、支持多种形态安装，可壁挂、吸顶或嵌入 86 面板内安装； 5、为保证用电安全与电源的易获得性，提供 DC12V 本地电源供电接口； 6、■整机功耗小于 10W，**投标文件中提供生产厂商官网截图及链接证明**； 7、★为快速建立高度隔离的安全网络，设备应支持实现 AP 虚拟化功能，实现一台 AP 虚拟为多台 AP，分别受不同 AC 设备独立管理，互不影响；不同虚拟 AP 之间数据隔离，虚拟 AP 在 AC 上不占用 AP License，**投标文件中提供第三方有权机构出具的带有 CMA 标识的检测报告扫描件**。			
20	8 口 POE 交换机	1、固化 10/100/1000M 以太网电口≥8 个，100/1000M SFP 千兆光接口≥2 个，所投产品支持 POE 和 POE+ 远程供电，POE 供电功率不低于 125W； 2、交换容量≥256Gbps，包转发率≥30Mpps； 3、投标产品面板自带一键查看 PoE 供电状态功能的 PoE 按钮，轻按即可查看设备当前的通信状态和供电状态； 4、★为避免设备运行时产生噪声污染，要求设备采用静音设计，噪声指标＜35dB，**投标文件中提供第三方有权机构出具的带有 CMA 标识的噪声检测报告扫描件**； 5、要求设备采用金属外壳和金属网口设计，长期工作温度-5°-55°； 6、★为保证设备在受到外接机械碰撞时能够正常运行，要求所投交换机 IK 防护测试级别至少达到 IK05，**投标文件中提供第三方有权机构出具的带有 CMA 标**	25	台	工业

		识的 IK 防护等级测试报告扫描件； 7、支持端口浪涌抗扰度≥8KV（即具备 8KV 的防雷能力）； 8、支持专门针对 CPU 的保护机制，能够针对发往 CPU 处理的各种报文进行流区分和优先级队列分级处理，保护交换机在各种环境下稳定工作； 9、★可快速检测链路的通断和光纤链路的单向性，并支持端口下的环路检测功能，当设备端口检测到环路时，执行关联策略并通告控制器对应的接口告警信息并记录。**投标文件中提供第三方有权机构出具的带有 CMA 标识的检测报告扫描件；** 10、每台交换机配置不低于 2 个千兆单模光模块。			
21	24 口接入交换机	1、固化千兆电接口≥24 个，SFP+万兆光接口≥4 个； 2、交换容量≥3.36Tbps，包转发率≥126Mpps； 3、支持 IPV4/IPV6 静态路由，RIP、RIPng； 4、支持生成树协议 STP(IEEE 802.1d)，RSTP(IEEE 802.1w)和 MSTP(IEEE 802.1s)，完全保证快速收敛，提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提高冗余链路利用率； 5、支持特有的 CPU 保护策略，对发往 CPU 的数据流，进行流区分和优先级队列分级处理，并根据需要实施带宽限速，充分保护 CPU 不被非法流量占用、恶意攻击和资源消耗； 6、设备自带云管理功能，即插即用，可随时查看网络健康度，告警及时推送，有日记事件供回溯； 7、支持快速链路检测协议，可快速检测链路的通断和光纤链路的单向性，并支持端口下的环路检测功能，防止端口下因私接 Hub 等设备形成的环路而导致网络故障的现象；	1	台	工业

		8、每台交换机配置不低于 2 个千兆单模光模块。			
22	核心交换机	**一、性能及配置要求：** 1、整机交换容量≥1000Tbps，包转发率≥192000 Mpps； 2、★硬件架构：主控引擎槽位≥2，独立交换网板槽位≥4，整机业务板槽位数≥12，独立风扇框数≥5,系统电源槽位≥6；**（投标文件中提供生产厂商官网截图及链接证明）** 3、■支持单槽位转发能力≥4.8Tbps；**（投标文件中提供生产厂商官网截图及链接证明）** 4.设备整机高度≤20U 且设备深度≤600mm，采用机箱（包括业务板卡区）后出风风道设计； 5、■支持独立的硬件监控板卡, 控制平面和监控平面物理槽位分离，独立集中监控板槽位数≥2；**（投标文件中提供生产厂商官网截图及链接证明）** 6、整机支持 MAC 地址≥512K，ARP 表项≥256K，IPv4 FIB 表项≥512K，IPv6 FIB 表项≥256K； 7、配置要求： （1）配置完整主机，冗余主控引擎、独立交换网板 4 块，冗余独立风扇框，冗余 3000W 交流电源、独立硬件监控板卡≥1； （2）配置 1 块 48 个万兆 SFP+光接口板，1 根 5 米高速堆叠线缆。 **二、软件功能要求：** 1、支持 RIP、OSPF、ISIS、BGP 等 IPv4 动态路由协议,支持 RIPng、OSPFv3、ISISv6、BGP4+等 IPv6 动态路由协议； 2、支持 MPLS 基本功能、MPLS OAM、MPLS TE、MPLS VPN/VLL/VPLS；	1	台	工业

		3、■支持纵向虚拟化技术，将核心/汇聚层设备与接入层设备（包括无线 AP）虚拟为一台设备，支持二级 AS 设备作为 Client，同时 AS 节点支持堆叠；**（投标文件中提供第三方有权机构出具的测试报告扫描件）** 4、支持 VXLAN，虚拟网络内二三层互通、不同 VN 隔离，VXLAN IPv4 隧道个数≥16000、VXLAN IPv6 隧道个数≥4000； 5、★支持真实业务流的实时检测技术，实现对 IP 网络的精确丢包监控和快速故障定界能力；**（投标文件中提供第三方有权机构出具的测试报告扫描件）** 6、支持硬件 BFD OAM，3.3ms 稳定 BFD 发包。			
23	机柜	42U，前后网孔门，黑色，600*1200*2055mm(宽*深*高)。	1	台	工业
24	网络综合布线	1、本次教学楼 B 楼采取光纤入户的布线方式，由中心机房敷设 1 根 4 芯室内光缆直达各教室；室内综合布线涉及到的所有信息点位，投标人可自行勘测并规划；其中各办公室的有线网络信息点和电话信息点均不低于 2 个。 2、本次室内综合布线建设费用包含所有材料、人工、税费等，材料包括但不限于六类网线、4 芯室内单模光缆、光纤配线系统、电源线、底盒、面板、模块、配线架（机柜侧）、理线架（机柜侧）、1 米跳线（机柜侧）、标准机柜、室内 PVC 线槽、水平垂直桥架、辅材等材料；弱电施工包括但不限于所有有线、无线信息点的安装和测试，配线架的制作，AP 的安装，室内多媒体箱的安装，电源线缆的接驳，光纤的敷设及熔接，楼层水平及垂直桥架的制作，楼层及水平开孔，PVC 线管线槽的敷设，标识标签的制作等人工实施费	1	项	/

		用；有线、无线、电话要求使用不低于六类综合布线系统的标准，室内信息点均由楼层配线架引出。 3、满足无线 AP、交换机等网络设备对综合布线产品传输速率的要求，系统产品类别、支持最高带宽（Hz）、支持应用器件应符合 GB 50311-2016 《综合布线系统工程设计规范》第 11 页 表 3.2.1 电缆布线系统的分级与类别 E 类系统分级要求。			
25	多媒体全自动讲台	1、讲桌尺寸(参考)：长宽高（mm）：1100*780*1000；拆装设计，讲桌主体采用≥1.5mm 冷轧钢板，其他为≥1.2mm；附锁钥匙 3 只。前沿采用弓型造型，拐角采用圆弧无棱角设计。 2、扶手采用人体力学分层设计，塑料木纹扶手，扶手内可扩充 IC 卡读卡器，前置活动 L 型装饰板，方便学校 LOGO 安装和设备安装，高档实用，桌面采用木黄色耐划木质材料，钢木结合。讲桌喷塑细致，颗粒均匀，产品喷涂工艺符合 GB22374-2008 涂装材料标准； 3、下层维修后门和上层维修后门采用联动控制，后维修门不需要锁，采用双指弹簧舌口天地方型插销，防撬、外力可以自动插销，上层维修后门上方便丝印校标和字样；预留国标无线天线发射孔。 4、显示器框斜 30 度角，可放 22 寸显示器，5mm 钢化玻璃，玻璃框内有黑色点阵渐变显示器边框隐藏设计，玻璃采用四冲压金属条固定； 5、讲桌桌子内部采用机柜式标准设计，带 2 层隔板，中控及功放等设备可以固定安装起来，其他设备可放在隔板上面，所有设备摆放整齐、美观； 6、开合式光驱小柜门设计，不必打开桌子柜门，即可经由计算机光驱播放光碟；	9	张	工业

		7、前门采用防撬天地方轴锁，电脑光驱门防盗设计，讲桌底部设计有电脑主机定位装置，能够防止主机位移和防盗； 8、产品使用的小圆锁通过 GB/T 10125-2012《人造气氛腐蚀试验盐雾试验》相关测试； 9、讲台采用国标空气力学散热孔开孔设计，两侧及前方开孔，后门不开孔，方便通风散热并有效防尘；防静电接地装置，便于师生安全使用； 10、讲台与中控可实现：插卡上课，拔卡可关闭所有的设备，与网络中控配合对讲时，可实现远程的打开和关闭。			
26	教室墙面粉刷	优质环保品牌乳胶漆粉刷，禁止有透底、漏刷、掉粉、反碱、起皮、喷点疏密均匀，流坠等现象。涂刷乳胶漆时需做好其它装饰面的防护工作，防止污染。	9	间	/
27	常态化教室系统集成	常态化智慧教室设备综合布线及设备安装调试，主要涵盖以下内容： 1、智慧黑板及投影显示高清 HDMI 线、电源线、控制线等综合布线及设备安装调试； 2、音箱扩声系统话筒线及音响金银线综合布线及设备安装调试； 3、录播系统监控摄像机网线、电源线综合布线及设备安装调试； 4、电子班牌网线、电源线综合布线及设备安装调试； 5、网络时钟网线、电源线综合布线及设备安装调试； 6、多媒体讲台总电源综合布线； 7、完成整体项目所需其它内容综合布线及安装调试内容。	9	套	/

备注：（1）上表中所属行业类别划“/”的品目，投标人在填写《中小企业声明函》时，无需填写。

（2）本次项目中智能控制系统、云桌面系统授权、高清录播系统授权、学生考勤系统授权、放装式AP均需对接安徽财贸职业学院翡翠校区网络中控管理平台、录播管理平台、云桌面管理平台、电子班牌管理平台、无线控制器进行无缝对接，实现各系统平台的统一化管理（费用包含在投标人报价中，采购人不再另行支付，采购人可负责协调接口开放）；在合同签订后，采购人有权要求中标人对上述各系统功能进行现场演示，如不能提供演示或演示功能无法满足上述要求，采购人有权解除合同并报政府采购监管部门处理，由此引起的一切责任由中标人自行承担。

（3）合同签订后7个工作日内，中标人须向采购人提供投标文件中的相关证明材料原件（如相关检测报告、证书等）进行核查，如不能提供或发现有虚假，采购人有权解除合同并报政府采购监管部门处理，由此引起的一切责任由中标人自行承担。

三、报价要求

本项目报投标总价及分项报价，总价包含但不限于材料、安装、运输劳务、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、义务等，即为完成招标文件要求的供货内容、系统集成、检测等所包含的一切费用，履约期间采购人不予追加任何费用，请投标人综合考虑各种风险，谨慎报价。

四、其他要求

针对本项目现场环境及项目需求进行强弱电改造具体情况，投标人可自行勘察现场，未进行现场勘察造成的影响由投标人自行承担。中标人须按照采购人的实际需求完成本次项目货物的安装调试及其他工作，具体要求如下：

1.实施方案

结合采购人蜀山校区实际情况，制定合理的实施方案，完成本次项目涉及的综合布线系统、多媒体教室等系统设备的安装、调试等工作，并保证在项目实施期间，不影响采购人正常业务。

2.技术支持

在项目实施期间及项目结束后可持续为采购人提供技术支持工作，包含日常故障诊断及排除、配置调试、硬件维修、技术咨询等，技术支持方式包括但不限于电话、社交软件、邮件、现场等方式。

确保项目涉及产品及时、准确、安全的交付，免费提供原厂技术支持。

3.技术培训

为方便采购人后续可掌握并应用本次项目所涉及的产品，须在项目实施完成后并进入试运行阶段时组织各产品厂商为采购人相关人员进行培训辅导工作，帮助采购人熟悉产品的形态、功能、部署方式、配置等。

4.验收标准

（1）按照采购人的实际需求完成所有设备的安装及调试工作，并提供相关功能测试报告；所有物理链路均需提供 Fluke1200 及以上型号测试报告。

（2）整体系统进入试运行阶段不少于 15 天，且试运行期间无重大技术性缺陷，提供系统试运行报告。

（3）提供详细验收资料，包括但不限于详细的项目实施规划书、网络拓扑图、综合布线图、设备登录方式统计表（设备安装位置、登录 IP 及用户名/密码、序列号），设备配置过程文件及设备功能测试过程文件。

第四章　评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其

是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	投标文件机器识别码查询	不同投标人的投标文件机器识别码不得相同	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
7	无标识项技术参数及要求响应情况	符合招标文件采购需求要求	详见第六章投标文件格式六
8	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1、标注★号项代表关键指标项，每满足或优于一项得 1.5 分，共 10 项，共计 15 分； 2、标注■号项为重要指标项，每满足或优于一项得 1 分，共 25 项，共计 25 分。 注：**以投标响应表和“货物指标要求”中证明材料要求作为评审依据。**	0-40 分
	产品质保承诺	投标人提供以下所投产品生产厂商出具的售后服务承诺函，每提供 1 项产品的得 1 分，满分 6 分： 1、“高清激光投影机”； 2、“数字音频处理器”； 3、“高清摄像机”； 4、“放装式 AP”； 5、“8 口 POE 交换机”； 6、“核心交换机”。 **注：投标文件中提供加盖生产厂商公章的售后服务承诺函扫描件。**	0-6 分
	项目实施方案	投标文件中提供项目实施方案（包括但不限于施工方案、施工计划、设备安装与调试等内容），由评标委员会从专业性、全面性、可操作性等进行综合评审：	0-3 分

		1、方案详细完善，科学合理可行，针对性强，措施得力，得 3 分； 2、方案较详细、合理，针对性、可行性较强，措施基本有保障，得 2 分； 3、项目实施方案较为简单，具体内容有待进一步完善的，得 1 分； 4、差或者未提供任何相关内容的，不得分。	
	技术培训及售后服务方案	评标委员会对投标人所提供的技术培训及售后服务方案进行酌情评分： 1、投标人提供的技术培训方案、售后服务及维保体系内容详细完善，制度健全，并持续有备品备件供应，售后服务承诺、售后响应时间、保修期、保修内容等方案全面且可行性强的，得 3 分； 2、投标人提供的技术培训方案、售后服务及维保体系内容较为完整，制度较为健全，并可提供备品备件供应，售后服务承诺、售后响应时间、保修期、保修内容等方案较为全面且基本可行的，得 2 分； 3、投标人提供的技术培训方案、售后服务及维保体系内容较为简单，制度不够健全，可提供部分备品备件供应，售后服务承诺、售后响应时间、保修期、保修内容等方案较为简单的，得 1 分； 4、差或者未提供任何相关内容的，不得分。	0-3 分
	项目组人员	1、项目负责人（1 人）具有二级及以上	0-8 分

	配备	建造师证书（机电工程专业），得 2 分，满分 2 分； 2、项目组成员具有注册信息安全专业人员（CISP）认证证书得 2 分，满分 2 分。 3、项目组成员具有中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）颁发的安全运维方向的信息安全保障人员认证证书的得 2 分，满分 2 分。 4、项目组成员具有所投核心交换机的生产厂商颁发的高级网络工程师认证证书的（如华为 HCIE、新华三 H3CIE、锐捷 RCIE 等）得 2 分，满分 2 分； **注：（1）投标文件中提供上述人员名单（格式自拟）、证书扫描件以及投标人近三个月内（其中任意一个月即可）为其缴纳的社保证明材料，社保证明材料形式详见招标文件第二章投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。（2）以上人员不得兼任，同一人员具有多个证书的仅计分一次，不累计计分。**	
	投标人综合实力	1、投标人具有音视频集成工程企业二级及以上资质证书的，得 1 分； 2、投标人具有电子与智能化工程专业承包二级及以上资质的，得 1 分； 3、投标人具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的，得 1 分； 4、投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的且在有效期	0-6 分

		内的信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的，每提供一项得 0.5 分，满分 1 分。 5、投标人具有信息系统安全集成服务三级及以上资质（CCRC）的，得 2 分； **注：投标文件中提供证书扫描件，其中第 4-5 项须同时提供全国认证认可信息公共服务平台官网证书信息查询截图。**	
	投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有多媒体教室或智慧教室建设项目业绩的，每提供 1 个得 1 分，满分 4 分。 **注：投标文件中同时提供合同和验收证明材料（如验收报告等）扫描件。如提供的上述材料无法体现产品类别、合同签订时间等关键信息的，须另附业主单位（或合同甲方）盖章的相关证明材料加以证明，且该证明材料须经评委会认可，否则不予计分。**	0-4 分
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章　政府采购合同

安徽财贸职业学院蜀山校区常态化多媒体教室建设采购合同

财政编号：JC34000120226643 号

项目编号：2022BFAHZ01913

买　方：XXXXXXXXXXXX　　电话：XXX-XXXXXX

卖　方：XXXXXXXXXXXX　　电话：XXX-XXXXXX

见证方：安徽省政府采购中心　　电话：0551－66223645

买方通过安徽省政府采购中心组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会的评审，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、货物的名称、规格型号、数量和价格（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖公章）

单位：元

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
合计						
合同总金额（大写）： 备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金等费用。						

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

(1) 采购文件及答疑、更正公告；

(2) 采购文件标准文本中的“合同条款”；

(3) 中标或成交公告；

(4) 卖方提交的投标文件及书面承诺函；

(5) 双方另行签订的补充协议。

三、合同金额

本合同的总金额为_____元(人民币大写：_____)。

四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的____日内将货物送到买方指定的地点，由买方进行验收。

货物运输至买方指定地点到货物验收合格前，_____负责对货物承担安保义务。

五、验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

1. 成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。

2. 验收前要编制验收表格。

3. 验收时双方要按照验收表格逐项验收。

4. 验收方出具验收报告。

5.复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式

_____

七、售后服务

（一）卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起 _个月。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导和维修服务服务的时间是：每周 _____天_____小时（工作时间）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后_____小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后_____小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后_____小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后_____小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后_____小时内到达现场。

八、履约保证金

本项目履约保证金为_____元(人民币大写：_____)，收受人为_____，期限为验收合格后_____。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 __%，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款。由财政部门责令限期改正，给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在_____签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

1. 本合同正常履行完毕；

2. 合同双方协议终止本合同的履行；

3. 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

4.符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一)买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向

_____申请仲裁。②向_____人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买　　方：_____	卖　　方：_____
单位盖章：	单位盖章：
法定代表人或委托代理人：	法定代表人或委托代理人：
日　　期：	日　　期:

见 证 方：安徽省政府采购中心

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

日　　期：

第六章　投标文件格式

安徽财贸职业学院蜀山校区常态化多媒体教室建设

投

标

文

件

投标人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	安徽财贸职业学院蜀山校区常态化多媒体教室建设
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	
其他	

投标人电子签章：

备注：

1.此表用于开标唱标之用。

2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：安徽财贸职业学院

安徽省政府采购中心

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件,我方正式认可并遵守本次招标文件,并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8.我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1.本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

（5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；

2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	…							
	…							
	…							
合计（元）								

投标人电子签章：

备注：

1.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
…				

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					

投标人电子签章：

七、供货安装（调试）方案

（投标人可自行制作格式）

八、售后服务与维保方案

（投标人可自行制作格式）

九、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
……			

备注：

1.表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；

2.中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十、联合协议

（本项目不需此件）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1._____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2.在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3.联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

……

4．投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5．联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6．本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……

签订日期:____年__月__日

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
……						

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

备注：

1.表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；

2.中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。

3.本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十二、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（安徽财贸职业学院）的（安徽财贸职业学院蜀山校区常态化多媒体教室建设）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

备注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2.企业划型标准按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

3.上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的所属行业。

十三、残疾人福利性单位声明函

（请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十四、诚信履约承诺函

致：安徽财贸职业学院

安徽省政府采购中心

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

（1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（3）将政府采购合同转包；

（4）提供假冒伪劣产品；

（5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十五、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息网络技术，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国电子签名法》、《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，并结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程所指的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第三条 本规程适用于《合肥市公共资源集中交易目录》范围内的建设工程和政府采购、资产类项目。

第四条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第五条 为满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享的需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。电子服务系统具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。电子交易系统具备用于在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息功能，为行政监督相关部门依法实施监督、监察和受理投诉提供所需的信息通道。

第七条 安徽合肥公共资源交易中心负责建设和管理合肥区域公共资源交易主体信息库（以下简称主体库），对入库单位提交的资料进行网上公示。

主体库成员应及时对其注册的信息进行维护，并作出信用承诺，对信息的真实性、准确性和完整性负责。当主体库中填写的文字信息与上传扫描件的信息不一致时，以扫描件为准。

投标文件引用的主体库资料的有效性在评标时由项目评标委员会负责评审认定。

第八条 投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第九条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第十条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十一条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十二条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十三条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件允许投标人离线编制投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十四条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前直接进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十五条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭,未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十六条 投标人须按照招标文件的要求在投标截止时间以前登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统并保持在线，直到项目评审结束。

招标文件约定须到达现场进行演示、答辩、磋商、谈判的情形，投标人应按照招标（磋商、谈判）文件规定的时间到达现场。

投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，系统自动记录开标过程。

第十七条 未能成功解密的投标人，如招标文件中允许使用电子光盘作为备

份，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交电子光盘，招标人或招标代理机构可导入电子光盘继续开标。若系统识别出电子光盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，系统将拒绝导入。

第十八条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

二次报价应按招标文件的要求提交。

第十九条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

第二十条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统。

第二十一条 招标人应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

（一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；

（二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；

（三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；

（四）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复

系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十六条 本规程自发布之日起施行，有效期两年。

第八章　政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：……

地址：……邮编：……

联系人：……联系电话：……

授权代表：……

联系电话：……

地址：……邮编：……

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：……

质疑项目的编号：……包号：……

采购人名称：……

采购文件获取日期：……

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：……

事实依据：……

……

法律依据：……

……

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：……

签字(签章)：　　公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。