合肥市政府采购示范文本
公开招标文件
（货物类）

项目名称：合肥幼专新校区心理健康教育中心1：中心设备设施

项目编号：2023BFFHZ01569

采 购 人：合肥幼儿师范高等专科学校

采购代理机构：合肥市政府采购中心

合肥市公共资源交易监督管理局

2023年7月

目　录

第一章　投标邀请.....1
第二章　投标人须知.....3
第三章　采购需求.....24
第四章　评标方法和标准（综合评分法）.....52
第五章　政府采购合同.....58
第六章　投标文件格式.....68
第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程.....86
第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本.....90

第一章　投标邀请

一、项目名称及内容

1.项目编号：2023BFFHZ01569

2.项目名称：合肥幼专新校区心理健康教育中心 1：中心设备设施

3.项目地点：安徽省合肥市

4.项目单位：合肥幼儿师范高等专科学校

5.项目概况：合肥幼专新校区心理健康教育中心 1：中心设备设施，第 1 包多媒体设备，第 2 包专业设备设施，详见招标文件

6.资金来源：财政支付

7.项目预算：第 1 包 5.82 万元，第 2 包 44.18 万元

8.最高限价：第 1 包 5.82 万元，第 2 包 44.18 万元

9.项目类别：政府采购货物

10.标段（包别）划分：共分 2 个包，本次采购第 1-2 包

二、投标人资格

详见招标公告申请人的资格要求。

三、招标文件的获取

1.获取时间：详见招标公告

2.获取方式：详见招标公告

四、开标时间及地点

1.开标时间：详见招标公告

2.开标地点：详见招标公告

五、投标截止时间

同开标时间

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、联系方式

1.采购人

采购人：合肥幼儿师范高等专科学校

地　址：合肥市新站区学林路 1100 号

联系人：解老师

电　话：0551-62529319

2.采购代理机构

采购代理机构：合肥市政府采购中心

地　址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电　话：0551-66223645，66223646

3.电子交易系统

名　称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电　话：400 998 0000

4.电子服务系统

名　称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电　话：0551-12345

5.政府采购监督管理部门

政府采购监督管理部门：合肥市公共资源交易监督管理局

地　址：安徽省合肥市滨湖新区南京路 2588 号

电　话：0551-66223530，66223546

八、其他事项说明

1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2.本次公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。

3.投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

第二章　投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	合肥幼儿师范高等专科学校
3.2	采购代理机构	合肥市政府采购中心
3.3	政府采购监督管理部门	合肥市公共资源交易监督管理局
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	□是　☑否
7.3	现场考察	☑不组织，投标人自行考察 □统一组织 时间：/ 年 / 月 / 日 / 时 / 分 地点：_____/_____ 现场考察联系人及联系电话：_____/_____ **备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。**
8.1	网上询问截止时间	2023 年 7 月 26 日 17 时 30 分
9.1	包别划分	□不分包　　☑分为 2 个包，本次采购第 1-2 包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：/
13.1	投标保证金	☑不收取
14.1	投标有效期	120 日历日
15.1	投标文件要求	加密电子投标文件
15.3	开标现场提交的其他材料要求	_____/_____
16.1	投标截止时间	详见投标邀请

17.3	投标文件解密时间	投标截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	开标时间	详见投标邀请
	开标地点	详见投标邀请 备注：投标人可以在线解密投标文件，无须现场参加开标
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	□最低评标价法 ☑综合评分法
22.3	报价扣除	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：/%。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/%。
26.1	评标委员会推荐中标候选人的数量	每包 1-3 家
26.2	确定中标人	☑采购人委托评标委员会确定 □采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	（1）无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函； （2）主要中标标的承诺函； （3）投标业绩承诺函；*（如有）* （4）中小企业声明函；*（如有）* （5）残疾人福利性单位声明函；*（如有）* （6）招标文件中规定进行公示的其他内容。*（如有）*
29.1	中标通知书发出	□书面　　☑数据电文

	的形式	特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
30.1	告知招标结果的形式	☑投标人自行登录电子服务系统查看 ☐评标现场告知
31.1	履约保证金	**☑不收取**
33.1	中标服务费	☑免收
36.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式（任选其一）： （1）书面形式递交 （2）通过电子交易系统递交 接收部门：纪检监察室 联系电话：0551-66223642 通讯地址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）A 区六楼 678 室
37	其他内容	
37.1	关于联合体投标的相关约定*（本项目不适用）*	（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。**注：**已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
37.2	社保证明材料*（如有要求）*	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：

		（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。
37.3	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	☑无　□图纸　□光盘　□_/___ 获取方式： 上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登录电子交易系统下载本项目附件。
37.4	重要提示	（1）中标人应在规定期限内与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，

		采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
37.5	解释权	（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
37.6	**特别提醒**	（1）本项目评审时将查询投标文件的机器识别码，如不同投标文件的机器识别码相同，相关投标将被认定为**投标无效**，并报政府采购监督管理部门处理。 （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
37.7	其他补充说明	（1）“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。 中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 （2）根据鼓励和支持制造业自主创新和高质量发展的

		相关要求，“三新”、“三首”产品企业参加政府采购活动的，视同满足采购文件中同类产品的业绩要求，符合要求的投标人应当在投标文件中提供主管部门出具的相关证明材料（如“三新”产品推广应用目录截图或“三首”产品名单公示截图等），并对其真实性负责。

二、投标人须知正文

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2.定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3.采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产

品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4.资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

5.投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章　投标邀请

第二章　投标人须知

第三章　采购需求

第四章　评标方法和标准

第五章　政府采购合同

第六章　投标文件格式

第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8.招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10.投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12.投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13.投标保证金

13.1 本项目不收取投标保证金。

14.投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15.投标文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章或公章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16.投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

16.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17.投标文件的递交、修改与撤回

17.1 投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

17.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

18.开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19.资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

注：企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20.投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22.比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

23.废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

24.保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25.中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品、三新产品、三首产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品、三新产品、三首产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品、三新产品、三首产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品、三新产品、三首产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

26.确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27.编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28.中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、安徽合肥公共资源交易中心网站（http://ggzy.hefei.gov.cn）、安徽省公共资源交易监管网（http://ggzy.ah.gov.cn）、全国公共资源交易平台（http://www.ggzy.gov.cn）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29.中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30.告知招标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31.履约保证金

31.1 本项目不收取履约保证金。

32.签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，

采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对招标文件提出质疑的，为招标文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

36.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详

见招标文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章　采购需求

前注：

1.根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2.下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3.下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

一、采购需求前附表（第 1-2 包）

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后一次性付清
2	供货及安装地点	合肥幼儿师范高等专科学校，采购人指定地点
3	供货及安装期限	合同生效后 30 个日历日
4	免费质保期	验收合格之日起三年

二、货物需求

第 1 包：（标注★项为评分指标，无标识项有 10 条及以上不满足投标无效）

序号	货物名称	技术参数及要求	数量（单位）	所属行业
1	办公电脑	1、电脑 I5-10400 处理器/16G/1T+512 固态/集显/正版操作系统 21.5 显示器	2 台	工业

2	打印机	一、整体要求： 1、支持纸张尺寸 76x127mm 到 216x356mm 2、接口 高速 USB2.0 端口；内置高速以太网 10/100 Base-TX 网络端口；802.11n 2.4/5GHz 无线 3、内存≥128MB DDR，≥128MB NAND 闪存 4、幅面 A4 彩色激光打印机 5、耗材类型 一体式硒鼓 6、连接方式 有线/无线 /USB 二、打印功能： 1、打印速度 黑白(A4，正常模式)：≥16 页/分钟 彩色(A4，正常模式)：≥16 页/分钟 2、分辨率 ≥600x600dpi 3、首次打印时间 黑白(A4，就绪模式)：≤12 秒；黑白(A4，休眠模式)：≤12.5 秒 彩色(A4，就绪模式)：≤13.5 秒；彩色(A4，休眠模式)：≤13.9 秒 4、打印负荷 ≥30000 页	1 台	工业
3	测评电脑	1、电脑 I5-10400 处理器/16G/1T+512 固态/集显 /正版操作系统 21.5 显示器	2 台	工业
4	▲一体机	一、整体设计要求： ★1、屏幕尺寸（对角线）≥86 英寸，显示比例 16:9，亮度≥400cd/m²,对比度≥4000:1,色域 NTSC≥72%,可视角度≥178°，分辨率 3840×2160，屏幕显示灰度等级≥128 灰阶。 2、外观设计：铝合金前面板，四角直角拼接一体化 All-in-One 设计。 3、整机表面钢化玻璃：表面配备 3mmAG 防眩光、防划伤、防撞钢化玻保护，钢化玻璃表面硬度≥莫氏 7 级。 ★4、液晶屏采用屏幕 0 贴合技术，减少液晶面板和钢化玻璃间的反光，使屏幕显示更加通透，画质更清晰。 ★5、整机内置非独立 4K 摄像头，不低于 1200 万像素，≥106	1 套	工业

		度广角镜头，摄像头支持系统自动识别，无论是内置安卓及windows 系统，还是外接的电脑，都可以直接调用该摄像头，快速实现远程会议。 ★6、整机内置非独立外扩展的 6 个阵列麦克风，≥8 米有效拾音距离，麦克风支持系统自动识别，无论是内置安卓及 windows 系统，还是外接的电脑，都可以直接调用该麦克风，快速实现远程会议。 ★7、整机内置一体化音响：前朝向 4 个中高音发声单元扬声器，功率≥2*10W。 ★8、为方便会议使用，整机正面≥1 路全功能通道 USB Type-C 接口，可实现音视频、触控输入≥1 路 Android USB2.0/windows USB3.0 双系统自适应接口。 ★9、在外接电脑设备时，支持通过一根连接线，外接电脑直接识别会议平板上的内置摄像头及麦克风，以及插在会议平板任意 USB 接口上（除内置电脑外）的 U 盘、智能翻页笔、无线键鼠等 USB 设备； 10、整机输入端子：RJ45≥1 路、Android USB2.0/windows USB3.0 （双系统自适应）≥2 路、HDMI≥2 路、Touch USB≥1 路、USB2.0≥1 路、Type-C≥1 路。 11、整机输出端子： SPDIF OUT≥1 路。 ★12、整机内置双频双通道 WIFI（上网 5G+2.4G+BT,热点 5G+2.4G），WIFI 模块支持独立拆卸，方便保密性场景使用。 ★13、全通道速记板：整机支持在任意界面下通过手势滑动调出速记板进行即时书写，快速记录书写内容，并与白板打通，。 14、全通道批注：整机在任意界面下都支持书写擦除功能，书写笔支持 10 种以上颜色选择，批注内容支持手势擦除、一键清屏，笔迹粗细与板擦的大小可调节。支持多画面连续批注，批注内容支持自动保存，查看历史批注内容，批注笔迹支持二次编辑；全通道批注分享：支持一键存储到个人 U 盘、支持通		

		过扫描二维码、支持以发送邮件的方式进行内容分享。 15、信源识别自动开机功能：整机处于关机通电状态下，接入HDMI 信号后，整机可自动开机。 二、红外触控技术： 1、采用高精度红外触控技术：Windows 和 Android 系统均支持20 点触控和同时书写。 2、触控响应时间：首点响应时间速度≤4ms，连续点响应时间≤2ms，书写响应速度≤8ms。 3、定位精度：±1mm。 4、最小触控识别：2mm（最大直径）。 5、触控分辨率：32768×32768。 6、触控高度：整机触控屏幕有效识别高度≤2.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度≤2.5mm 时，触控屏识别为点击操作。 7、抗光强度：具备抗强光干扰功能，在照度不小于 400K lux 环境下可以正常工作。 8、防死点（触控遮挡）：为方便使用，触控屏具有防遮挡功能，在整机最多两条整边都遮挡的情况下，仍然支持触控和书写。 三、嵌入式系统功能配置： 1、系统配置：系统版本≥Android 9.0，内存（RAM）≥4G，存储空间（ROM）≥32G。 2、整机具备双系统网口，只需插入一根网线即可实现 Windows 和 Android 系统同时上网。 3、WIFI 共享：整机只需在安卓系统中连上无线网，内置 windows 系统即可自动连上该无线网络，无需二次连接，方便使用。 4、文件管理：在安卓系统下可以对整机内存及外部 USB 设备读取的文档进行自动归类，可以按照文档类型进行快速查找，单击即可直接打开。 5、支持桌面空白处通过手势长按呼出快捷更换壁纸功能，随		

		心切换，一键实现。 6、支持桌面通过手势往右划出负一屏欢迎界面，内置图文模板不低于 6 个，文字模板不低于 4 个，支持修改、添加、插入图片、文字、音乐等素材进行播放。支持桌面通过手势往左呼出投屏功能界面，快速实现手机、PAD、电脑及网络投屏。 7、整机内置无线传屏接收器，支持移动端设备或外置电脑的无线投屏；支持同时四分屏显示；支持 4K 投屏、扩展投屏、反向触控。 8、整机支持无线软件投屏、投屏器投屏等方式，满足用户不同场景的投屏需求，无线投屏支持将会议平板界面反向投屏到电脑、手机、平板等外部设备，通过外部设备控制会议平板的整机功能。 9、整机支持任意通道下进行一键录屏功能，录制的文件自动保存在安卓系统内，录制的视频分辨率≥1080P。 10、一键系统自检：整机内置自检维护工具，支持对触摸框、摄像头、麦克风、OPS 电脑进行硬件检测，并提示当前状态。 四、嵌入式系统白板软件： 1、书写笔：支持多种笔型选择、颜色选择；调整笔迹粗细； 2、擦除方式：支持手势识别板擦，手动选择板擦、圈选擦除、清屏； 3、白板内容分享：支持扫描二维码分享和 PDF 格式 U 盘导出白板内容； 4、支持单点和多点的书写模式切换，多点支持 20 点触控书写； 五、内置 OPS 电脑参数 1、采用 Intel 标准协议的 80 针接口（不接受其他接口类型）：抽拉内置式，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计，具有信号接口：≥6 路 USB，≥1 路 HDMI，≥1 路 DP，≥1 路 RJ45，≥1 路麦克风/耳机。 2、处理器≥Intel Core i5，内存≥8G DDR4；硬盘≥256G 固		

		态硬盘配置。 3、内置双 WiFi：IEEE 802.11b/g/n 标准；内置网卡：10M/100M/1000M。		

第 2 包：（标注★项为评分指标，无标识项有 10 条及以上不满足投标无效）

序号	货物名称	技术参数及要求	数量（单位）	所属行业
1	办公桌椅	1、办公桌：定制，尺寸约：1.6 米*0.6 米；材质：三聚氰胺板。 2、办公椅：旋转电脑椅，高度可调；网状靠背和坐垫。 **注：样式颜色需经学校确认后方可送货。**	2 套	工业
2	文件柜	1、尺寸约：高 180cm 宽 80cm 深 40cm 2、材质：免漆高端饰面板，基材实木。 3、颜色：木色。 4、上部玻璃门，带锁。上部三层，下部两层。	2 组	工业
3	接待沙发茶几	1、三人沙发一个：尺寸约 180cm； 2、框架采用实木制作，材质坚韧，有良好的总体强度性能；中高密度海绵回弹性好，软硬适中，抗压能力强，精选优质布料，不起球，手感佳。 3、原木色长形茶几 1 个。样式颜色需经学校确认后方可送货。	1 组	工业
4	茶水柜	1、储物茶水柜子，两门三抽柜(白枫木色)	1 套	工业
5	心理云数据管理平台	心理云含如下几大模块：预约管理、心理软件管理、设备管理、心灵处方、报告管理、系统设置。该平台通过丰富的信息收集渠道，记录生理、心理、行为等海量数据，结合专业、权威的心理评判标准，精确定位用户问题。并以模拟标准化的心理咨询流程为核心，同时涵盖测评、训练、	1 套	软件和信息技术服

		宣泄、放松、互动、咨询等全方位的心理服务内容，让每一个人都能够自由、自助的达到心理悦然。可全面提升专业心理设备的共享交互水平，促进心理服务工作的规范完善和资源整合，真正为心理服务工作者提供科学、标准的产品方案，实现心理工作“在云端服务”。 1、智能化心理辅导方案：经专业测评或面询判定来访者心理状态并智能生成专业、详细的心理辅导方案，提升心理工作的科学实用性。 ★支持面询登记信息，包括：编号、姓名、性别、年龄、手机号码、预约时间、咨询师、咨询类别、具体问题、记录人、功能室选择、功能室计划使用时间、来访问题。**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告扫描件）** 2、高效性信息管理系统：支持用户信息的注册与登陆，不仅可保障用户的信息安全，还能帮助他们便捷高效地开展训练。 3、心灵处方 ★心理处方信息，包括：学习类、工作类、人际关系类、人格类、情绪类、认知类、行为类、亚健康类、精神性类、个人成长类。**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告扫描件）** 4、规范化心理服务流程 遵循“心理普查－分析判断－构建方案－实施跟踪－复查评估”科学化服务流程，提升了心理工作的专业性、规范性。 5、人性化自助查询系统 支持一键查询方案信息并打印设备清单开展自助心理训练，给予用户人性化、自主化的操作体验。 ★报告管理分为综合报告、团体报告。综合报告可对用户		务业

		报告进行查询、下载。团体报告可对团体报告进行批量选择、查看、下载、打印操作。**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告扫描件）** 6、经典案例管理 ★可查询、新增、编辑、删除、预览经典案例信息，包括案例序列号、案例名称、案例类别、创建时间。**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告扫描件）** 7、互联化心理设备管理 ★心理软件资料管理，可查询、新增、编辑、删除心理软件，管理心理软件的使用单位信息。**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告扫描件）**		
6	心理健康宣教展示平台	一、硬件方面： 1、机柜外观：全钢材料、高档烤漆、防锈、防水、防腐蚀、耐磨、防磁、防静电。 2、触摸屏：电阻压力触屏表面硬度 3H；透光率 80%，耐久力打击超过 1 百万次。 3、扬声器：多媒体立体声、双声道、防磁音响。 4、屏幕显示器：55 英寸，分辨率：1920*1080，采用多点红外触摸屏； 5、安装内存：4G 内存； 6、处理器：不低于 Inter (R) Core(TM) i3 处理器 7、操作系统：正版操作系统； 8、表面处理：采用一级冷轧钢板，汽车烤漆，流线型设计，符合人体工程学； 9、工作环境：温度：-10℃～45℃；湿度：40%～80%； 10、工作寿命：单点使用寿命＞6000 万次；	2 套	工业

		11、电源：电压：AC220V±10%50HZ±1HZ；功率：≤200W开机瞬间电流3A； 12、音响：采用双声道，立体声环绕功放系统。 二、软件方面： 用户端功能： 包含咨询预约、活动动态、中心简介、心理百科、心理阅读、心理影院、心理图片、趣味测试、心语心声、心理实验、心理测评、自助咨询、放松训练、心理游戏等多个模块。 ★1、系统具有指纹登录、普通登录、游客登录功能，学生直接通过指纹即可进入该学生账户，学生在系统中所做训练及预约、测试内容，可直接纳入该学生档案，确保后台学生档案真实无误。**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告扫描件）** 2、中心简介：可以后台管理，以图文并茂的方式展示该单位的概况。 3、活动动态：可以后台增加、删除、修改，该单位组织开展的活动。 4、心理百科：包含心理学家、心理探秘、心理效应、心理辞典，至少预置300条。 5、心理阅读：包含至少预置150篇心理学经典书籍及心理学相关文章，并可后台管理。内容涉及心理故事、人际交往、自我成长、心理科普、情绪调节、励志美文等六个方面。 6、心理影院：至少预置20部心理学经典电影赏析，包含社会心理、犯罪心理、精神分析、家庭心理四大类心理影片，每部影片播放前都展示了从心理学专业角度分析的心理影评，为来访者从更好的视角剖析该影片。		

		7、心理图片：至少包括 300 张关于心理学的图片，内容涉及似动图片、双关图片、错觉图片、视觉后象、三维催眠、奇异图片、不可能图等方面。 ★8、趣味测试：至少包括 100 个趣味测验。包括爱情、社交、性格、智商等其他测验等方面。**（投标文件中提供该功能截图）** 9、心语心声：包含心理励志和心理音乐两个子模块，其中从调节忧郁、舒缓压力、缓解悲伤、振奋精神等方面来治疗和缓解来访者的症状。 10、心理实验：收录了国内外有趣的心理实验。 ★11、心理测评：提供专业心理测试，同时可生成专业测评报告。包含学生专用、心理健康量表、心理状态测量、人格类量表、婚姻家庭恋爱类量表、人际交往量表、智力测试量表、职业生涯规划类量表等共八大类常见量表。老师可在后台查看测试结果，可打印预览报告，并且设置是否让该学生查看测试结果。**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告扫描件）** ★12、自助咨询：提供常见心理问题的解答方案，如情绪问题、考试焦虑、同伴关系、学习压力、恋爱问题、自卑问题、家庭困扰、校园欺凌、心情抑郁、职业规划等，解答方案不少于 10 个。咨询室场景画面再现，人物动画模拟发声，人声自助语音播报，实现人机互动咨询。来访者可自由选择咨询主题，切换自助语音播报，咨询操作简洁高效。咨询记录后台不保存，给来访者一个安全、自由的自助咨询环境。**（投标文件中提供该功能截图）** 13、预约咨询：系统可以生成心理健康教育中心咨询师值班表，学生可实时进行预约，老师在后台可以实时掌握预约情况。		

		14、放松训练：真人演示放松教学视频，至少包括呼吸放松、意想放松、肌肉放松、渐进式放松等训练。 15、咨询师介绍：可以添加咨询老师介绍等内容，以及设置值班表。 16、心理涂鸦：设置两种涂鸦模式，一种随意涂鸦，可以让用户自由涂鸦，画笔粗细可调，颜色可调；一种根据提示，把原始不连贯的元素去连成线，完成“猜猜我是谁”的小游戏，并涂上颜色，用户在看似涂鸦的过程同时也能做到注意力稳定的训练。 17、注意力训练：分经典版和加强版两个等级训练，配置背景音乐，动画效果，在娱乐性同时可简单快捷的做注意力训练，结果可现场输出。 ★18、心理游戏：通过科学的脑力运动训练提高脑力、智商、快速阅读、思维能力、想象力、注意力等,使得在学习、工作、生活中游刃有余。含找到偷懒的人、我是小神探、消失的遗嘱、水桶店、搞怪夫妻、奇书怪信等（不少于 50 个）。**（投标文件中提供该功能截图）** 三、后台管理： 1、系统管理：分为用户管理、管理员管理、咨询师管理、角色管理、菜单管理、组织管理、岗位管理、字典管理、参数设置、通知公告、日志管理等，其中参数设置的功能有：换肤、密码修改策略、创建初始密码管理、密码更改周期、菜单导航显示风格、页脚设置等 9 种设置。 2、心理自助：含单位管理、预约管理、文档管理、AI 应用。其中预约管理的功能含如下： 1）咨询师将个人资料信息通过系统展示给来访者，将自己的可预约时间发布在系统上（支持增删改查）。 2）预约发布：管理端编辑预约信息，包括排班日期（接受咨询的日期）、排班时间（接受咨询的具体时间段）、		

		预约人数限制、取消预约限制（来访者可在排班时间之前多久取消预约）等。 3）预约处理：可查看来访者预约情况，进行查看、接受、取消等操作。 4）拒绝理由：提前编辑拒绝理由，可快速处理来访者的预约。 5）通过系统了解咨询师信息，填写个人信息并进行预约。咨询师也可根据来访者基本情况筛选，不符合自己咨询领域的来访者即时通知或转介。 6）查看与预约：客户端可查看咨询师排班情况并预约，查看已预约信息。 7）老师可设置是否让该学生查看测试结果。 ★3、AI 应用：情绪识别菜单，可以点击查看人脸情绪识别详细的报告，报告至少包括面部状态、情绪状态（惊讶、平静、伤心、厌恶、愤怒、恐惧等 7 种情绪状态），并绘制出情绪变化折线图； 4.该系统所有测试数据和结果可集成于心理数据管理平台，可实现与所有软件数据对接，注册信息可同步其他软件系统，与多个心理健康管理系统共享一个域名端口，共享一个数据库，实现所有子系统心理数据集成整合，收录师生各系统各类心理数据，统一管理学校心理数据，方便后期扩充软件和硬件，同时，可以与学校的智慧校园平台对接。 四、其他要求： **★1、投标文件中提供原厂 3 年质保及售后服务承诺书；** **★2、投标文件中提供心理健康宣教展示平台软件计算机软件著作权登记证书扫描件。**		
7	VR 心理训练系统	VR 心理训练系统 一、硬件配置：	1 套	工业

		1、PC 控制端 1 套 操作系统: 正版操作系统　CPU：≥I7　内存：≥16G 硬盘：机械硬盘≥1TB　固态硬盘：≥120G　液晶显示器：24 英寸以上，以太网/wifi：支持无线网络（WIFI）HDMI 接口：2 个 2、外接式头戴设备 1 套 分辨率单眼≥1200*1080，双眼≥2160x1200，刷新率≥90fps，主要性能位置追踪的游戏控制器、Steambox 主机、内置陀螺仪、加速度计和激光定位传感器，体感控制器 2 个。 3、生理采集盒 ★腕部穿戴式，方便稳定，内置锂电池可续航。医疗级芯片，可以精准获取 24 位高速 ADC，无线蓝牙 5.0，高速、低功耗，无需配置自动连接。可获取不低于 11 种心理训练数据，和不低于 35 种科研生理数据。 4、外机总尺寸约：L200*W70*H240cm；净重约：120kg；最高承重：500kg；电压/频率：AC220V；功率：约 600W；科技蓝氛围灯；占地大概 3 平方米，材料板金+彩灯，屏幕 55 寸,激光定位装置，最大限度满足不同场地使用需求。 二、软件功能: 1、实时生理数据采集 生理采集器盒可以通过蓝牙与电脑对接，随时读取来访者生理数据。系统软件会对这些采集到的实时生理数据进行处理，经过数据处理后根据数据变化反馈到场景中。采集的生理数据不低于 35 种，如：血氧、脉搏、HRV 精神压力、血管弹性、自主神经功能等。 2、贴心小天使 软件中内置一个全程陪伴的小天使作为心灵伙伴，并在虚		

		拟环境中通过动作和语音实施正向引导。小天使能够与当前体验者进行问答交流。问答范围涵盖歌曲、诗词、故事、英语互动等方面。并可以发出赞美等语句，让使用者在身心放松的同时增强自我肯定的信心。 3、VR 放松模块 ★该 VR 放松训练包含三大场景，品草原、游桂林、观古镇，且场景皆为连续型场景。草原场景含羊群、蒙古包、河流、悍马、蝴蝶、多条小溪交错、溪边嬉戏等大自然风光；桂林山水场景含竹筏、竹篓、环山巨石、薄雾、蝴蝶、蒲公英、光晕、鱼群、水草等，营造出了一种舟行碧波上，人在画中游的景象；古镇场景含灯笼、古亭、山石、青石板、鹅卵石、池塘、蒲公英、栅栏、绿荫、红枫、竹林、鸟鸣、落叶、靶场、阁楼群、拱桥等具有历史气息的古镇景观；内置多款互动小游戏，有反应类的、情感交互类、手眼协调类以及记忆类等，包含：喂鱼、湖底观光、找羊、喂马、套圈、划阀、射箭等。**（投标文件中提供 VR 心理放松训练系统的计算机软件著作权登记证书扫描件。）** 4、VR 宣泄模块 ★该 VR 宣泄训练包含四大场景，含高燃篝火、呼风唤雨、大树捉虫、拳击不倒翁。高燃篝火场景含篝火、日浴亭、沙滩休闲观景台、椰子树、灯塔、游轮、烟花、码头等具有热带风情的地域风光；呼风唤雨场景含阴天、乌云、晴天、彩虹、雷鸣、羊群、蒙古包、河流、悍马、蝴蝶等大自然风光；大树捉虫含人参树、庭院、各类昆虫、人参果、网兜；拳击不倒翁场景含观众席、拳击场、沙袋等拳击场景；内置多款互动小游戏，根据呐喊分贝值控制草原天气变化、控制烟花、点燃篝火，且模拟真实的擂台进行击打宣泄。给人参果树捉虫，赶走代表不良情绪体验的树虫，从而结出寓意健康成长的人参果。**（投标文件中提供 VR**		

		心理宣泄训练系统的计算机软件著作权登记证书扫描件。） 5、VR 素质提升模块 ★该 VR 素质提升，主题主要针对幽闭恐惧症、人际交往恐怖症、创伤后应激障碍以及恐高项目等不少于 6 个训练项目。6 个训练项目含电梯、过山车、报告厅、客厅、街道、城市群落等不少于 6 个场景。系统依据暴露疗法原理，一下子呈现大量、强烈的恐怖、焦虑刺激，以迅速矫正体验者对其恐惧事物的错误的认识。在虚拟场景里，系统内模拟咨询师全程陪伴，引导其适应环境，最终克服恐惧，提高自信。**（投标文件中提供 VR 素质提升训练系统的计算机软件著作权登记证书扫描件。）** 6、VR 拓展模块 该模块提供不低于 25 种 VR 心理互动场景，至少包含海底世界、空中飞行、注意力套管子、高空逃生、射箭等。 7、档案管理 ★可以在场景中采集到的数据会自动存储到数据中心，数据包含用户信息，以及生理采集盒采集到不少于 35 项生理数据，方便用户自主查阅并能够生成用户体验报告。**（投标文件中提供个人档案系统功能截图）** 8、地图指引 用户可以按住手柄触控板，查看场景的俯视图。可配合语音跳转瞬移到指定位置。 9、手柄操作简单 系统设置两种模式，一种是跟随指引自动模拟真实行走，一种是根据地图，自主行走。VIVE 控制手柄有移动、模块切换和选择功能，指示清晰易懂，无需心理咨询师全称陪伴，体验者可独立操作。 10、多重加密 该系统通过 SuperDog 和激活码 进行系统加密，安全、可		

		靠。		
8	▲心理测量管理系统	1、首页概览：首页概览根据角色不同，展示略有不同，基于角色权限调用不同的数据来源，并配以图表展示，从宏观上把握了各单位的心理健康状况，简化各部门的日常信息处理工作。针对校领导及心理辅导中心主任，可以概览该单位内的留言记录、预约咨询记录、访问统计、预警人群的年龄性别统计、留言处理未处理的实时数据、团体辅导情况、预警的等级划分情况以及预警人员的具体定位。 2、权限管理丰富：本系统遵循权责统一、自上而下分级管理理念，设置多级角色：支持校长、心理老师、班主任、普通教职工、学生、专家等，且管理员可根据单位实际情况配置拥有不同权限的管理用户。 3、危机预警 ★（1）被试进行心理普查或自测后，系统筛查出心理健康异常被试所有的情况并分一级、二级、三级、四级危机预警并进行警报提示(**投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的关于“被试进行心理普查或自测后，系统筛查出心理健康异常被试所有的情况并分一级、二级、三级、四级危机预警并进行警报提示”功能的检测报告扫描件）。** ★（2）再进一步筛选出需要注意的预警人员名单，心理咨询师只要根据流程操作即可，如预警追踪评估“较低”、“中度”的个体转入团体辅导， “较高”、”极高”的个体转入自杀风险追踪； 自杀风险追踪评估级别“较高”、”极高”的个体转入现实风险追踪；现实风险追踪评估级别“较高”、“极高”的个体转入心理转介。系统提供多种在线预警处理方式及督导方案，同时支持线上及线下个体干预。系统可以批量预警追踪，根据预警三级和	1 套	软件和信息技术服务业

		四级、活动名称筛选出预警追踪人员，选择潜在风险评估量表、设置别名、发布时间对预警人员批量进行发布任务**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的关于“批量预警追踪：系统根据预警三级和四级、活动名称筛选出预警追踪人员，选择潜在风险评估量表、设置别名、发布时间对预警人员批量进行发布任务”功能的检测报告扫描件）。** 4、测评统计：心理老师可以根据不同量表，以及每个量表的总均分、各类因子分、性别、年龄、来源地、组织结构等多种组合条件来选取样本，进行整体状况查询及数据分类检索，可以导出多维的统计报告。 5、测评发布 ★（1）系统可以根据组别选择单位用户，也可选择指定单一用户，同时依据量表名、量表适用年级以及适用年龄等多条件综合选择来发放量表。心理老师可查看活动名称、量表名称、组别、评测类型、开始时间、截至时间、单位名称、发起人、创建时间、总人次、已测人数、百分比占比、结束活动、延长时间、同步等信息**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的关于“可查看活动名称、量表名称、组别、评测类型、开始时间、截止时间、单位名称、发起人、创建时间、总人次、已测人数、百分比占比、结束活动、延长时间、同步”功能的检测报告扫描件）。** ★（2）同时心理老师可针对量表自定义名称，做到用户端和管理端区别显示，但数据关联，如自杀态度调查问卷，这样可以避免给用户一个提前的心理暗示。支持添加纸质测评量表结果录入，系统智能分析结果。量表发布后，管理员可根据量表完成情况设置量表有效时间，可延迟量表有效期限。管理员可通过列表查看已测和未测人员情况，		

		并可下载未测人员信息。已测记录中包含是否推送、查看以及处理意见，查看时可以具体了解到因子得分、标准分、因子结果说明、结果折线图、心理建议，同时可以下载该份报告 word 版（**投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的关于“信息列表具体操作有是否推送、查看以及处理意见，查看可以具体了解到因子得分、标准分、因子结果说明、结果折线图、心理建议，同时可以下载该份报告 word 版”功能的检测报告扫描件）。** 6、测评记录：针对无效的测评，心理老师可以启动重做菜单，这样系统自动给用户端再发布一套量表；每条测评记录老师都可查看处理，每个测试的具体的分值以及结果折线图等，同时还可以针对性给每个用户写心理诊断建议；以上都处理完毕了，心理老师也可以选择是否推送消息，用户端将会收到消息提醒。 7、报告管理 ★（1）测评报告自动生成历次所有的测评记录，并自动进行数据分析和整合，可批量导出下载。下载的报告含有受测单位、测评时间、选用量表名称、本次目标测评人数、已测人数、未测人数、有效测评数、无效测评数、有效测评中的男女生占比、有效测评各个年级和班级占比的饼状图、柱状图显示、有效测评中的心理健康正常、心理健康异常的总得分人数分布柱状图、对应量表的各个因子维度的均分和标准差的表格和折线图显示、各因子维度有显著表现的人数分布情况表和柱状图、各个因子维度的人数分布表、柱状图、各因子维度在不同变量之间的情况比较分布、各因子在年级变量上的差异比较、总体情况评估、工作指导建议、测评报告说明等信息（**投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的关**		

		于“下载的报告含有受测单位、测评时间、选用量表名称、本次目标测评人数、已测人数、未测人数、有效测评数、无效测评数、有效测评中的男女生占比、有效测评各个年级和班级占比的饼状图、柱状图显示、有效测评中的心理健康正常、心理健康异常的总得分人数分布柱状图、对应量表的各个因子维度的均分和标准差的表格和折线图显示、各因子维度有显著表现的人数分布情况表和柱状图、各个因子维度的人数分布表、柱状图、各因子维度在不同变量之间的情况比较分布、各因子在年级变量上的差异比较、总体情况评估、工作指导建议、测评报告说明等信息”功能的检测报告扫描件）。 ★（2）报告筛选：对于已完成的测试报告，心理咨询老师可以根据名/编号、组别、活动名称、记录时间、量表名称、因子名称、因子分值区间综合筛查出列表信息，方便老师快速、高效、针对性的查询测试结果，行之有效的进行心理辅导教育(**投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的关于“可根据姓名、编号、组别、活动名称、记录时间、量表名称、因子名称、因子分值区间综合筛查出列表信息”功能的检测报告扫描件）。** 8、心理咨询：含留言管理、预约咨询管理等几大核心板块。心理老师可以查看本单位下的留言，用户也可以选择该留言是否公开或者指定具体咨询师浏览，且留言互动次数不设上限，模拟了聊天式一问一答模式。咨询师可一次设置接待时间，之后按照周期延续，中间也可随时更改；用户可以选择本单位下的咨询师，同时每次只能预约一次，且同一个账号预约超过三次爽约，将被系统拉入黑名单。 9、量表开放管理：管理员对每次发布的测试人员可设置		

		是否禁止查看，若设置禁止查看，则被试在测评记录里无权查看结果。 10、导入导出方便快捷：管理员可以单个新增用户、批量按编号录入和Excel批量导入以及批量导出功能实现快捷化的操作。系统可自动导入用户的基本信息和单位的组织机构信息批量导入，并同时生成系统的单位组织架构，方便管理员对接原单位的用户信息表。 11、心理资源 （1）包含一些专用的心理学图文资料，其中趣味测试100条以上；图片测试300条以上。 ★（2）资源含心灵处方共100条以上，心灵处方包含学习类、工作类、人际关系类、人格类、情绪类、认知类、行为类、亚健康类、精神情绪类、个人成长类共十大类，方便心理咨询老师针对不同场景给出心理辅导建议。其中心灵处方设置权限，非专业级别的咨询师或管理员无权修改，只可查看。**（投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的关于“心灵处方含学习类、工作类、人际关系类、人格类、情绪类、认知类、行为类、亚健康类、精神情绪类、个人成长类共十大类，总条目数110条”功能的检测报告扫描件）。** 12、潜在风险心理测评量表：针对教育系统需要，由专家组织编制综合性的3套量表，潜在风险心理测评小学低年级版、潜在风险心理测评中学版、潜在风险心理测评大学版。该套量表针对不同年龄群体，从多个维度综合考评，如抑郁维度、焦虑维度、生活适应维度、强迫性维度、偏执与敌对维度、边缘性维度、自卑维度、网络成瘾维度、自杀倾向维度等。通过该部分的测试，有利于筛查潜在冒险者，并对其进行早期预防。 13、专业化量表：系统中含有至少170套专业的心理测评		

		量表，适用于各类人群、各类心理问题。如中学生心理健康量表、考试焦虑测验（TAI）、学习障碍筛查量表等学生专用类量表；comet 职业能力测评量表、焦虑自评量表（SAS）、抑郁自评量表（SDS）、症状自测量表-SCL90、自杀态度问卷等心理健康类量表；明尼苏达（MMPI）多项人格测试、艾森克人格问卷、卡特尔 16 项个性因素测试等人格测试类量表；家庭环境量表、生活满意度指数量表、家庭功能评定等家庭心理类量表；Rutter 儿童行为量表（父母）、Rutter 儿童行为量表（教师）、儿童孤独症评定量表等儿童心理类量表；UCLA 孤独量表、情绪-社交孤独问卷、自卑感量表（FIS）、青少年生活事件量表、艾森克情绪稳定性测验、人际关系综合诊断量表等人际交往类量表；韦氏成人智力测验、瑞文推理测验标准型等智力测验类量表；霍兰德的职业能力倾向测试量表、霍兰德职业倾向测验量表等职业倾向性量表。 14、语音支持：所有量表均实现条目的语音化，全程语音朗读，测评无压力。 15、支持 PC 端、移动端（手机、平板）的互联网网页访问使用。 16、月报管理：可查询测量工作月报，月报内容须含有月报时间、心理正常人次、心理预警人次、心理已辅导人次、心理未辅导人次、心理检测人次、团辅处理人次、预警等级评估表、咨询问题评估表及访问统计，可下载月报。		
9	测评桌椅	1、桌子长度约 1 米，E1 级三聚氰胺环保板材，台面厚 2.5cm，颜色可选，整体环境相融洽。 2、配可旋转座椅，需经采购方同意后方可发货	2 套	工业
10	心理图书	1、适合学生家长老师阅读的心理相关书籍 2、正规出版社出版 3、可根据校方提供书目选购	200 本	其他未列明

				行业
11	组合桌椅	一桌四椅 1、桌：尺寸：直径 90cm；E1 级环保材质 2、椅子：实木框架，棉麻布艺 3、样式颜色需经学校确认后方可送货。	2 套	工业
12	造型沙发	1、造型布艺沙发 1 组，带抱枕 2、尺寸：定制 3、材质：透气棉麻布料，环保无胶丝绵，高密度海绵，实木框架。样式颜色需经学校确认后方可送货。	1 套	工业
13	个体咨询沙发茶几	1、个体咨询沙发 2 个 2、厚实扶手，扶手采用高密度海绵和棉麻面料。高密度海绵：具有吸收外力，手感细腻、柔软、舒适、久用不变形；实木沙发脚，精选优质原木，坚固耐用，承受力强，脚底防滑垫设计，安全； 3、材质：高质量海绵，布艺沙发（颜色需和整体环境相和谐）。 4、木质圆形茶几 1 个 5、茶几尺寸：60*60cm 6、圆桌倒角均进行打磨，圆滑等精心处理。	1 套	工业
14	组合沙发	1、三人沙发一个：尺寸约 180cm；单人沙发一个； 2、框架采用实木制作，材质坚韧，有良好的总体强度性能；中高密度海绵回弹性好，软硬适中，抗压能力强，精选优质布料，不起球，手感佳。 3、原木色长形茶几 1 个。样式颜色需经学校确认后方可送货。	1 套	工业
15	专业版沙盘	一、整体规格： 1、沙具 1500 个：18 大类别，含人物类、宗教类、意象类、风车、灯塔等标志类，军事系列类，野生动物类、家禽类，恐龙怪兽类，公共标识类，交通工具类，公共建筑	1 套	工业

		类，桥栅栏类，日月星辰等自然物类，家居生活类，果蔬类，花草树木类，石头贝壳类等；特有同等大小不同职业的人物沙具（医生、护士、教师、学生、警察、农民、消防员、工人等）。 2、沙具材质：陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶、泥质等。可满足不同偏好来访者的需求。形象、逼真，与现实之物极为相似。 3、沙盘 2 个（个体沙盘 1 个质地：实木；规格约：57 cm*72cm*9cm）颜色：外侧木本色，内侧天蓝色；团体沙盘一个（质地：实木；规格约：120 cm×90 cm×10 cm） 4、沙箱架 2 个（质地：实木；规格：高 70cm） 5、陈列架 3 个(质地：实木；拆卸方式：可自拆式；规格：120cm×160cm×30cm ） 6、天然海沙或优质白沙 20KG ，颗粒大小均匀，高温消毒，清洁干净、手感舒适； 7、塑筐 1 个（规格：30 cm×20 cm×10 cm）；沙耙 1 个，刷子 1 个 8、沙盘手册一本，帮助提升沙盘操作技能 二、相关要求： **★1、投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的关于“心理沙盘板（松木）、心理沙盘陈列架板（杉木）”甲醛符合 GB18584-2001 标准的检测报告扫描件；** **★2、投标文件中提供心理沙盘管理系统计算机软件著作权登记证书扫描件；** **★3、投标文件中提供第三方有权检测机构出具的带有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告扫描件（至少包含南瓜、茄子、红烧肉，龙虾，吊桥，陶瓷亭、珊瑚、施工员、直升机，小汽车、花，草等不低于 24 种沙具）；**		

		★4、投标文件中提供心理沙盘管理系统测试证书及软件产品登记测试报告扫描件，要求符合软件产品质量国家标准 GB/T25000.51-2016 。		
16	档案柜	1、加厚全钢档案柜 2、尺寸约：高 1800 宽 800 深 390mm 3、上部三层，玻璃门带锁，下部两层。加厚冷轧钢板，二块可调层板，大储物空间，安全耐用。	8 组	工业
17	监控系统	一、整体要求： 1、10 个高精度摄像头，含刻录机、2T 硬盘、机柜 二、具体参数： 1、200 万像素 POE 半球 10 台 2、最高分辨率可达 1920×1080 @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像 支持用户登录锁定机制，及密码复杂度提示。 3、支持背光补偿，3D 数字降噪，数字宽动态，适应不同监控环境 4、支持 ROI 感兴趣区域增强编码，可根据场景情况自适应调整码率分配，有效节省存储成本 5、采用高效阵列红外灯，使用寿命长，红外照射距离最远可达 50 m 6、支持 ONVIF（PROFILE S），ISAPI，SDK，GB28181 协议，支持萤石平台接入 7、内置 1 个麦克风，高清拾音 8、符合 IP66 防尘防水设计，可靠性高 9、铁盒 2 盘位录像机 1 台。1U 380 系列机箱，最大支持 6 路 1080P 解码，推荐接入 200W 或 400W 相机，最大支持 600W 相机接入；2 盘位，最大支持满配 8TB 硬盘，支持 1 个 HDMI 口+1 个 VGA 口输出，HDMI 支持 4K 高清输出，VGA 支持 1080P 输出；单网口（16 路为千兆网口），2 个 USB2.0	1 套	工业

		接口。 10、POE 交换机一台。 11、硬盘 4TB，监视器 1 台，线材及施工一批。		
18	团体活动桌	1、板材：高密度环保板材，绿色环保，表面哑光效果持久，散光性好，对眼部刺激至最低；防污，易清洗，抗烟蒂，抗酸碱，硬度高； 2、封边：优质 PVC 封直边； 3、颜色由采购人确定； 4、规格：由 6 种独立的等边三角形组成，厚度不低于 25mm，边长约 0.6 米，高约 0.7 米；可自行组合形状，边棱为白色。	6 套	工业
19	团体活动椅	学生活动椅 1、材质：原包工程塑料，钢制结构强力承重，结实耐用，椅面靠背设计坐感舒适，椅脚防滑耐摩擦。质量厚实。经学校确认后方可送货。	50 把	工业
20	音响设备	1、一拖四无线话筒：专业可调频真 U 段无线麦克风，一拖四手持，全金属管体，手感好，高灵敏度，拾音距离远，保真度高，人声清晰通透。 2、约 12 寸专业会议音响：单 12″全频音箱 300W 12″*1 低音 170 磁 65 芯(铝盆架) 高音 34 芯 技术指标，系统 :2-WAY FULL RANGE，频率响应:60Hz-19KHz，低高音单元配置: 低音:1*12″(305mm)/3″(75mm)voice coil 高音:1*1″(25mm)exit/1.73″(44mm)voice coil 阻抗:8Ω，灵敏度 : 96dB ，最大声压 :121dB ，功率:320W，油漆表面处理: 聚酯胺小点喷漆，板材材质: 15mm 高密度中纤板，外形尺寸约: 360*390*580mm， 净重约: 23kg。 3、专业 16 路调音台：USB 输入，带歌词显示及蓝牙连接	1 套	工业

		功能，内建双数字效果器，均带 99 种编组可自由调节组合，K 歌效果出色。频响：+0.5dB/-0.5dB（20Hz-20kHz），总谐波失真：0.03%@+14dBu（20 Hz-20kHz），输入通道：16 通道，单声道：16/8；立体声：4，输出通道：STEREO OUT：2；编组：4，AUX（包括 FX），USB 音频：USB 音频 2.0 兼容，采样率：最大 192kHz，Bit 深度：24-bit，幻象电源电压：+48V，内建双数字效果：99 编程，功耗：30W。 4、独立后级功放机：额定功率：400W+400W，信噪比：≥105dB,转换速率：85V/uS,阻尼系数：≥280，频率响应：20Hz-20KHz.总谐波失真：≤0.5%，1KHz,1/3 Rate Power.瞬态互调失真：≤0.1%，1KHz,1/3 Rate Power。通道分离度：≥78dB.输入灵敏度：0.775V/1V/1.4V(+5dBU).输入阻抗：20KΩ。功耗：1260W。净重约：14kg。尺寸约：483*385*90mm。		
21	心理桌面游戏	★1、此游戏系列共包括不少于 14 款游戏，每款游戏支持 2-6 人使用。可用于团体咨询和团体活动，积极心理学导向，包括个人优势、情绪管理、自我概念、积极情绪等主题，分别为：优势大转盘、优势大富翁、情绪葫芦棋、幸福连连看、沟通岛、思维越狱、联想滑翔机、愤怒控制游戏、欺侮游戏、自我概念游戏、和平路、快乐金矿、乐观游戏、创造七边形。**（投标文件中提供作品登记证书扫描件）** 2、《创造七边形》由三种类型卡片组成，数量共计 118 张；《幸福连连看》由一种类型卡片，数量共计 70 张；《愤怒控制游戏》由两种类型卡片组成，数量共计 46 张；《快乐金矿》由一种类型卡片，数量共计 100 张；《和平路》由四种类型的卡片组成，数量共计 80 张；《联想滑翔机》由四种类型卡片，数量共计 80 张；《优势大富翁》	1 套	软件和信息技术服务业

		由一种类型卡片组成，数量共计 100 张；《欺负游戏》由三种类型的卡片组成，数量共计 165 张；《自我概念游戏》由五种类型的卡片组成，数量共计 180 张；《思维越狱》由一种类型卡片组成，数量共计 50 张；《情绪葫芦棋》由一种类型的卡片组成，数量共计 68 张；《优势大转盘》由一种类型种卡片组成，数量共计 24 张；《乐观游戏》由三种类型的卡片组成，数量共计 60 张；《沟通岛》由三种类型的卡片组成，数量共计 86 张。 ★3、沟通岛棋板 45*45 厘米，四块方形小棋板组成，由六边形构成，其中各边均设有休息区和准备区；滑翔机棋板由 6*6 的格板组成，其中棋板上标有进贡一枚、抢夺一枚、丢至废池、停掷一局、再掷一次、抢夺三枚；**（投标文件中提供棋板截图）** ★4、软件部分：心理教具管理系统，核心功能包含如下：记录心理游戏名称、参与人、活动用时、胜负模式、裁判规则、使用道具、主导人、小组讨论分享记录等，心理老师可批量下载打印生成报告记录表。该系统所有测试数据和结果可集成于心理数据管理平台，可实现与所有软件数据对接，注册信息可同步其他软件系统，与多个心理健康管理系统共享一支加密狗，共享一个域名端口，共享一个数据库，实现所有子系统心理数据集成整合，收录师生各系统各类心理数据，统一管理学校心理数据，方便后期扩充软件和硬件，同时，可以与学校的智慧校园平台对接。 **（合同签订后供货前，须提供教学视频光盘，若未能提供，则视为虚假响应，采购人有权解除合同。）**		
22	规章制度展板	1、学生发展指导中心规章制度、保密制度、心理健康老师工作守则，亚克力板材制作，镜钉镶嵌。	6 幅	工业
23	沙漏	心理咨询计时沙漏 1、材质：玻璃，风格：欧式，颜色：可选	2 个	工业

24	落地台灯	1、LED 光源；采用喷漆磨砂工艺；灯罩和灯身均为铁材质；照射面积为 10m2-15m2；功率：11W（含）-15W（含）；电压：111V-240V（含）	2 套	工业
25	挂钟	1、品牌挂钟，无声扫秒	4 个	工业
26	门牌	1、中心各功能室特色门牌、吊牌共 11 个，按照客户需求进行设计。	6 个	工业

三、报价要求

本项目各包报总价，报价包括完成所投包别货物需求表中所有货物供货、安装、调试等一切相关费用。

第四章　评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求 注：如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其

是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	投标文件机器识别码查询	不同投标人的投标文件机器识别码不得相同	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
7	**无标识项技术参数及要求响应情况**	**符合招标文件采购需求中的要求**	
8	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指

标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 50%，价格分值占总分值的权重为 50%。具体评分细则如下：

第 1 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（50分）	满足货物指标要求情况	根据投标人所投产品对技术参数及要求响应情况进行评审： ★代表重要指标，每满足一项得 3.5 分，共 9 项，共计 31.5 分； **注：以投标响应表及货物需求表中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-31.5分
	供货安装调试方案	评标委员会根据投标人提供的供货安装调试方案进行评分： 1、方案科学合理，符合实际，操作性强的，得3分； 2、方案较科学合理，比较符合实际，操作性较好的，得2分； 3、方案有待完善，较为符合实际，操作性有待提升的，得1分。 4、未提供相关内容的不得分。	0- 3分
	售后服务与维保方案	评标委员会根据投标人提供的售后服务与维保方案进行评分： 1、售后维保技术人员配备齐全，售后服务响应时间及时有效的，得3.5分； 2、售后维保技术人员配备较齐全，售后服务响应时间较为合理的，得2分； 3、售后维保技术人员配备有待提升完善，售后服务	0- 3.5分

		响应时间较为有效的，得1分。 4、未提供相关内容的不得分。	
	投标人业绩	自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有包含电脑、打印机和一体机任意两种货物供货业绩的，每提供一个业绩得2分，满分4分。 **注：投标文件中提供合同及验收材料扫描件。如前述无法体现评审要素的，须另附合同甲方出具的有效证明材料。以上材料须加盖合同甲方公章（所提供的材料上已有合同甲方公章的除外），否则评标委员会不予认可。**	0- 4分
	投标人综合实力	1、投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发的： （1）有效期内的质量管理体系认证，得2分； （2）有效期内的职业健康安全管理体系认证，得2分； （3）有效期内的环境管理体系认证，得2分。 2、投标人具有高新技术企业认证的，得2分。 **注：1、第1项投标文件中须提供全国认证认可信息公共服务平台官网认证信息查询截图。** **2、第2项投标文件中提供认证证书扫描件。**	0- 8分
价格分（50分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分50分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×50%×100		

第2包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资	满足货物	根据投标人所投产品对技术参数及要求响应情况进	0-

信分（ 50 分）	指标要求情况	行评审： ★代表重要指标，每满足一项得 1 分，共 32 项，共计 32 分； **注：以投标响应表及货物需求表中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	32 分
	供货安装调试方案	评标委员会根据投标人提供的供货安装调试方案进行评分： 1、方案科学合理，符合实际，操作性强的，得3分； 2、方案较科学合理，比较符合实际，操作性较好的，得2分； 3、方案有待完善，较为符合实际，操作性有待提升的，得1分。 4、未提供相关内容的不得分。	0- 3 分
	售后服务与维保方案	评标委员会根据投标人提供的售后服务与维保方案进行评分： 1、售后维保技术人员配备齐全，售后服务响应时间及时有效的，得3分； 2、售后维保技术人员配备较齐全，售后服务响应时间较为合理的，得2分； 3、售后维保技术人员配备有待提升完善，售后服务响应时间较为有效的，得1分。 4、未提供相关内容的不得分。	0- 3 分
	投标人业绩	自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有心理咨询室设备供货业绩的（业绩必须包含心理健康宣教展示平台、VR心理训练系统、心理测量管理系统、沙盘、心理桌面游戏），每提供一个业绩得2分，满分4分。 **注：投标文件中合同及验收材料扫描件。如前述无法体现评审要素的，须另附合同甲方出具的有效证**	0- 4 分

		明材料。以上材料须加盖合同甲方公章（所提供的材料上已有合同甲方公章的除外），否则评标委员会不予认可。	
	投标人综合实力	1、投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发的： （1）有效期内的质量管理体系认证的，得2分； （2）有效期内的职业健康安全管理体系认证的，得2分； （3）有效期内的环境管理体系认证的，得2分。 2、投标人具有大数据企业认证的，得1分。 3、投标人具有高新技术企业认证的，得1分。 **注：1、第1项投标文件中须提供全国认证认可信息公共服务平台官网认证信息查询截图。** **2、第 2、3 项投标文件中提供认证证书扫描件。**	**0- 8 分**
价格分（ 50 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 50 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）× 50 %×100		

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章　政府采购合同

合肥市政府采购合同参考范本
（货物类）

第一部分 合同书

项目名称：合肥幼专新校区心理健康教育中心 1：中心设备设施*（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）*

项目编号：2023BFFHZ01569

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

合肥幼儿师范高等专科学校（以下简称：甲方）通过合肥市政府采购中心组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，*（中标人名称）*（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
……					

1.3 价款

本合同总价为：￥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
……		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人

行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲　　方：_____（单位盖章）_____

法定代表人

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

乙方：_____（单位盖章）_____

法定代表人

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3“货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4“甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

2.4 包装和装运

2.4.1 除*合同专用条款*另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见*合同专用条款*。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见*合同专用条款*。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见*合同专用条款*。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在*合同专用条款*约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在*合同专用条款*约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在*合同专用条款*约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款***。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按***合同专用条款***约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金在***合同专用条款***约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章　投标文件格式

合肥幼专新校区心理健康教育中心 1：中心设备设施

投

标

文

件

【第___包】

投标人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	合肥幼专新校区心理健康教育中心 1：中心设备设施
投标人全称	
投标范围	第___包
投标报价	
其他	

投标人电子签章：

备注：

1.此表用于开标唱标之用。

2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：合肥幼儿师范高等专科学校

合肥市政府采购中心

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳中标服务费。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件,我方正式认可并遵守本次招标文件,并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8.我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1.本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

（5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.本单位郑重声明，我单位未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形：

（1）开标日前（含当日）6 个月内记分累计未满 10 分；

（2）开标日前（含当日）12 个月内记分累计未满 15 分；

（3）开标日前（含当日）18 个月内记分累计未满 20 分；

（4）开标日前（含当日）24 个月内记分累计未满 25 分。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；

2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	…							
	…							
	…							
合计（元）								

投标人电子签章：

备注：

1.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
…				

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					

投标人电子签章：

七、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

九、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
……			

备注：

1.表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；

2.中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十、联合协议

（本项目不允许联合体投标，不需此件；）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1._____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2.在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3.联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

……

4．投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5．联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6．本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……

签订日期:____年__月__日

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
……						

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

备注：

1.表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；

2.中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。

3.本页《主要中标标的承诺函》仅作为结果公告使用，请投标人规范填写。

十二、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（合肥幼儿师范高等专科学校）的（合肥幼专新校区心理健康教育中心1：中心设备设施）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

备注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2.投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进

行中小企业规模类型自测（查询网址 https://www.miit.gov.cn/）。

3.上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4.上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5.填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 https://www.miit.gov.cn/）查询]。

十三、残疾人福利性单位声明函

（请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十四、诚信履约承诺函

致：合肥幼儿师范高等专科学校

合肥市政府采购中心

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

（1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（3）将政府采购合同转包；

（4）提供假冒伪劣产品；

（5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十五、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章　合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息网络技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或U盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或U盘中非加密投标文件继续开标。若系统识别出电子光盘或U盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

（一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；

（二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；

（三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；

（四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复

系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

第八章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

合肥幼儿师范高等专科学校、某采购代理机构：

我单位拟参与合肥幼专新校区心理健康教育中心1：中心设备设施(2023BFFHZ01569)的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日　　期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：　　公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。