**服务需求**

**（仅供参考）**

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **内容、说明与要求** |
| 1 | 付款方式 | 合同签订后30个日历日内支付合同金额的50%，项目结束验收合格后支付合同金额的50% |
| 2 | 服务地点 | 安徽省，采购人指定地点 |
| 3 | 服务期限 | 合同签订后一年内完成 |

**二、项目概况**

为了更好的宣传党和国家在卫生方面的方针政策、法律法规，卫生及优生优育、生殖健康等科普知识，进一步加强群众对相关知识的了解，安徽省卫生健康宣传教育中心拟在合肥地铁1,2,3,5 号线投放广告，进行宣传推介。

**三、服务需求**

1、投放媒体总体要求：合肥地铁1，2，3，5号线（站内和车内）传统媒体广告资源，一共17块12封灯箱，投放周期为一年（即365 天）。

2、媒体形式：12 封灯箱，大小规格为：约3070mm\*1560mm（宽\*高）

3、投放周期：13 个周期（一整年365 天，4周为一个周期）

4、换刊次数：投放周期内，共需换刊3次

5、投放级别：合肥地铁1，2，3，5号线（站内和车内），采购人指定地点（任选站级，站点）

6、服务要求:

6.1保证选定广告位的播出（上刊）位置。

6.2全面负责灯箱平面广告的素材的整理、设计和制作，如有视频广告片，采购人自行拍摄、编辑、制作、配音、配乐等。

6.3确保广告按时顺利发布，合理范围内可根据采购人要求及时调整广告播出（上刊）方案。

6.4成交供应商应及时提供上刊报告，按季度提供效果评估报告和整体投放周期结束评估报告。

6.5在整个广告投放过程中因不可抗力原因导致广告临时的调整，成交供应商应提前告知采购人，并提供解决方案。

6.6如成交供应商未能按文件要求履行合同，采购人有权取消合同并上报监管部门依规处理，并追究成交供应商在此项目中造成的直接和间接经济损失。

6.7成交供应商为本项目配备不少于5名具有专业经验人员，合同签订后将人员名单提交给采购人进行备案。在服务期限内，保证采购人可以随时找到相应的业务管理和技术维护人员，确保执行质量，全面满足采购人要求。

**四、报价要求**

本项目报总价，报价即完成本项目的全部内容的所有费用。